

Nowe tendencje w badaniach ilościowych w naukach społecznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Nowe tendencje w badaniach ilościowych w naukach społecznych
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDT-NTBI-Ć_pNadGenKL123
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	doktoranckie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Justyna Nyćkowiak

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z: zaawansowaną wiedzą dotyczącą wybranych metod, technik i narzędzi badawczych wykorzystywanych w badaniach ilościowych z zakresu nauk społecznych; z zaawansowanymi sposobami gromadzenia i analizy danych o charakterze ilościowym wykorzystywanymi we współczesnej naukach społecznych.

Wymagania wstępne

elementarna wiedza z zakresu metodologii nauk społecznych

Zakres tematyczny

1. Strategie badawcze „ilościowe”, „jakościowe” i „mieszane. Przygotowanie i prowadzenie badań empirycznych.
2. Badania panelowe, podłużne, dynamiczne, badania porównawcze.
3. Badania z wykorzystaniem technologii mobilnych.
4. Badania realizowane przez internet.
5. Wykorzystanie serwisów społecznościowych do prowadzenia badań społecznych i marketingowych.
6. Badania typu Voice of Customer.
7. Nowe tendencje w badaniach typu desk research.
8. Bazy danych, zasady ich przygotowania i korzystania z nich. Harmonizacja danych.
9. Opracowanie materiału empirycznego o charakterze ilościowym. Zasady tworzenia dobrego raportu. Wizualizacja danych.

Metody kształcenia

klasyczna metoda problemowa, dyskusja, prezentacja, praca z książką, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach, metoda projektowa

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada ugruntowaną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk społecznych z uwzględnieniem zaawansowanej wiedzy o wybranych metodach i narzędziach gromadzenia i analizy danych stosowanych we współczesnych naukach społecznych.		• kolokwium	• Ćwiczenia
Prowadzi samodzielne badania w zakresie wybranej subdyscypliny socjologicznej/pedagogicznej oraz tworzy samodzielnie lub we współpracy z innymi specjalistami projekty badawcze, również interdyscyplinarne		• raport z realizacji projektu	• Ćwiczenia
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując określone role oraz odpowiedzialność za skutki		• raport z realizacji projektu	• Ćwiczenia
Potrafi trafnie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych, formułować własne opinie, stawiać oryginalne hipotezy i je weryfikować		• raport z realizacji projektu	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia ćwiczeń	Uwagi
Zaliczenie z oceną	Tak
Kolokwium	Kolokwium w formie testu z progami punktowymi. Zaliczenie kolokwium na podstawie uzyskania przynajmniej 50% punktów.
Raport z realizacji projektu	Raport z realizacji projektu zawierający założenia metodologiczne, analizę otrzymanych wyników i oryginalne wnioski.
Zasady uzyskania oceny końcowej	Ocena stanowić będzie średnią z oceny z raportu i kolokwium.

Ocena końcowa z przedmiotu = ocena z ćwiczeń

Literatura podstawowa

1. Billiet J., Matsuo H., Beullens K., Vehovar V. (2009), Non-Response Bias in Cross-National Surveys: Designs for Detection and Adjustment in the ESS, ASK Research & Methods Vol. 18 (1, 2009): 3–43
2. Coromina L., Davidov E., (2013) Evaluating Measurement Invariance for Social and Political Trust in Western Europe over Four Measurement Time Points (2002-2008) ASK Research & Methods Vol. 22 (1, 2013): 37–54
3. Haeder S., Lehnhoff I., Mardian E. (2010), Mobile Phone Surveys: Empirical Findings from a Research Project, ASK Research & Methods Vol. 19 (1, 2010): 3–19
4. Jabkowski P. (2007), Wpływ niezrealizowania części wywiadów na trafność wnioskowania statystycznego w badaniach społecznych. Technika wywiadu kwestionariuszowego oraz telefonicznego w świetle błędów nielosowych, ASK Research & Methods, 2007, nr 16, strony 67–86
5. Martin P. (2011), A Good Mix? Mixed Mode Data Collection and Cross-national Surveys, ASK Research & Methods Vol. 20 (1, 2011): 5–26
6. Perek-Białas J., Korzeniecka U. (2006), Wykorzystanie metod ilościowych w badaniach marketingowych w Polsce, ASK Research & Methods, 2006, nr 15, strony 51–73
7. Sztabiński P. (2003), Badacz jako współautor wyników badania, ASK, 2003, nr 12, strony 5 1-8 3
8. Sztabiński P., Sztabiński F., (1997), Wartość odpowiedzi w wywiadach telefonicznych ze wspomaganie komputerowym (CATI), ASK Research & Methods SK, 1997, nr 1-2 (5-6), strony 73-92
9. Sztabiński P., Sztabiński F., Przybysz D. (2009), How Does Length of Fieldwork Period Influence Non-Response? Findings from, ASK Research & Methods ESS 2 in Poland Vol. 18 (1, 2009): 67–95
10. Sztabiński P.B., Sawiński Z., Sztabiński F. (2005), Fieldwork jest sztuką, Warszawa
11. Wilk K. (2007), Hierarchical modeling: properties and application, ASK Research & Methods, 2007, nr 16, strony 55–66

Literatura uzupełniająca

1. Kołodziej A. (2013), Teoria estymacji w praktyce badań społecznych, Warszawa
2. Nowak S. (2012), Metodologia badań społecznych, PWN, Warszawa

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Justyna Nyčkowiak (ostatnia modyfikacja: 07-05-2018 13:23)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ