

Sztuka debaty i konsultacji społecznych - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Sztuka debaty i konsultacji społecznych
Kod przedmiotu	14.2-WP-PEDT-SDKS-Ć_pNadGenAF39P
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	doktoranckie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Joanna Frątczak-Müller

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów i przekazanie umiejętności praktycznych z zakresu przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych, debat, dyskusji i konsultacji społecznych.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

1. Teorie komunikowania społecznego
2. Wystąpienia publiczne – interakcja społeczna
3. Typy debat, rodzaje dyskusji, prowadzenie sporu
5. Techniki argumentacji
6. Konsultacje społeczne – korzyści i bariery, zastosowanie
8. Konsultacje społeczne - techniki i etapy konsultowania
9. Partycypacja, aktywność społeczna, jak zachęcić do uczestnictwa w konsultacjach
10. Przygotowanie i przebieg konsultacji społecznych

Metody kształcenia

Prezentacja multimedialna, zajęcia warsztatowe, dyskusja na podstawie tekstu źródłowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą przygotowania i prowadzenia wystąpień publicznych, debat i konsultacji społecznych. Zabiera głos w dyskusji nad współczesnymi przemianami struktur i więzi społecznych z wykorzystaniem zasad analizy dyskursu.	• K_W02	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w realizowanych przez siebie projektach badawczych, uczestniczyć w dyskursie publicznym i naukowym i transferować wyniki własnych prac badawczych do sfer gospodarczej i społecznej.	• K_U07	• praca pisemna	• Ćwiczenia
Aktywnie uczestniczy w realizacji zadań w ramach zajęć i rozwiązuje pojawiające się w związku z tym problemy, reaguje na różnice zdań w sposób zgodny z zasadami społecznymi i regulaminem studiów.	• K_K04	• prezentacja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Efekty kształcenia będą weryfikowane w formie ustnej i pisemnej - przygotowanie pracy pisemnej (analizy dyskursu) na wybrany temat zgodnie z zasadami pisania prac naukowych oraz przygotowanie i realizacja w ramach zajęć wystąpienia publicznego.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z pracy pisemnej i oceny z prezentacji.

Literatura podstawowa

1. Fisher M. „Typology of Communications”, Teorie komunikacji i mediów red. M. Graszewicz, Oficyna Wydawnicza ATUT, Wrocław 2012.
2. Gójska A., Kuczyński P., Lewenstein B., Pogoda I., Zielińska E. „Konsultacje społeczne w przestrzeni wielkomiejskiej”, Wydawnictwo SOWA, Warszawa 2011.
3. Lemmermann H. „Dyskusje i pertraktacje” „Komunikacja werbalna. Szkoła dyskutowania techniki argumentacji, dyskusje, dialogi” Wrocław 1997.
4. Niedzicki W. „Wykład i prezentacja” „Sztuka prezentacji w nauce, biznesie i polityce”, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2010.
5. Poradnik „Dobrych praktyk konsultacji społecznych”, Warszawa 2011.
6. Schopenhauer A. , "Erystyka. Sztuka prowadzenia sporów", Wydawnictwo Helion, Gliwice 2007.
7. Sokołowski M. „(R)ewolucja w komunikowaniu, Wprowadzenie do medioznawstwa”, WSP, TWP Warszawa 2010.

Literatura uzupełniająca

1. Haidt J., Prawy umysł. Dlaczego dobrych ludzi dzieli religia i polityka? Sopot 2014.
2. Menard D., Jak występować publicznie. Klucze do sukcesu i pułapki, których należy unikać, Warszawa 2009.
3. Tokarz M., Argumentacja. Perswazja. Manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji, Gdańsk 2006.

Uwagi

-

Zmodyfikowane przez dr Joanna Frątczak-Müller (ostatnia modyfikacja: 27-04-2018 00:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ