

Język w mediach - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język w mediach
Kod przedmiotu	09.3-WH-DiksP- JME-Ć-S14_pNadGenYIQAF
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Marzanna Uździcka, prof. UZ - prof. dr hab. Magdalena Steciąg

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: zna zachowania komunikacyjne i językowe ze szczególnym uwzględnieniem funkcji języka i tekstu na przykładzie języka wypowiedzi w gazetach, czasopiśmie, radiu i telewizji.

Umiejętności: potrafi rozpoznać wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w przekazach medialnych.

Kompetencje: rozumie potrzebę pracy nad ukształtowaniem językowym przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Język w mediach – media w języku. Dyskurs medialny jako mozaika stylów funkcjonalnych. Najważniejsze cechy języka w mediach: atrakcyjność i skuteczność. Infotainment: duch zabawy w mediach. Tabloidyzacja języka w mediach. Poprawność języka mediach. Radio: specyfika użycia języka w medium mówionym. Intymność i nieformalność użycia języka we współczesnych mediach elektronicznych. Agonistyka w języku mediów w wymiarze interakcyjnym oraz emocjonalnym.

Metody kształcenia

praca z tekstem, praca w grupach, dyskusja dydaktyczna

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna najważniejsze cechy języka w mediach i charakterystykę wypowiedzi medialnych z rozróżnieniem na poszczególne media	KD1_W20	- kolokwium - praca pisemna	Ćwiczenia
student rozumie potrzebę świadomego analizowania przekazów medialnych	KD1_K01	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna	Ćwiczenia
student posiada podstawowe umiejętności, niezbędne do analizy językowej przekazów medialnych, potrafi monitorować zdarzenia pod kątem medialnym	KD1_U04	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - praca pisemna	Ćwiczenia
student, uczestnicząc w życiu społecznym i kulturalnym, potrafi odpowiednio określać tendencje rozwojowe współczesnych zjawisk językowych charakterystycznych dla przekazów medialnych	KD1_K06	- aktywność w trakcie zajęć - odpowiedź ustna - praca pisemna	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna i rozumie znaczenie języka w kształtowaniu przekazu medialnego	KD1_W11	- aktywność w trakcie zajęć - kolokwium - praca pisemna	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

aktywny udział w zajęciach, kolokwium - praca kontrolna, ocena przygotowanej pracy pisemnej (temat wybrany zgodnie z zainteresowaniami studentów)

Literatura podstawowa

1. M. Bugajski, *Kilka uwag o współczesnej komunikacji medialnej*, „Prace Filologiczne”, t. 45, 2000, s.75-81.
2. M. Wojtak, *Głosy z teraźniejszości. O języku współczesnej polskiej prasy*, Wydawnictwo WSPA, Lublin 2010.
3. *Język w mediach elektronicznych*, red. J. Podracki, E. Wolańska, Semper, Warszawa 2008.
4. *Polszczyzna 2000*, red. W. Pisarek, Ośrodek Badań Prasoznawczych, Kraków 1999.
5. *Język w mediach masowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Upowszechnianie Nauki - Oświata "UN-O", Warszawa 2000.
6. W. Pisarek, *O mediach i języku*, Universitas, Kraków 2007.
7. *Tabloidyzacja języka i kultury*, red. I. Kamińska-Szmaj, T. Piekot, M. Poprawa, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2010.

Literatura uzupełniająca

1. *Język w komunikacji*, G. Habrajska, t. 1-3, Łódź 2001.
2. *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji*, red. A. Naruszewicz-Duchlińska, M. Rutkowski, Olsztyn 2006.
3. *Nowe zjawiska w języku, tekście i komunikacji* III. *Kontekst a komunikacja*, red. I. Matusiak-Kempa, S. Przybyszewski, Olsztyn 2011.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ