

Deontologia mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Deontologia mediów
Kod przedmiotu	08.1-WH-DiksP-DEO-Ć-S14_pNadGenWVPIZ
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• prof. dr hab. Bogdan Trocha

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Rozumienie etycznych aspektów procesów informacyjnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Podstawy etyki: nauka o aktach ludzkich z elementami aksjologii etycznej oraz nauki o odpowiedzialności moralnej. Etyka relacji międzysobowych, dobra materialne: własność i płaca. Etyka społeczności zawodowej (dziennikarskiej) z elementami etyki narodu i społeczności państwowej. Etyka informacji: zasada podwójnego celu, konieczność racjonalnego rozpoznania, obiektywność i kwestia nadinterpretacji, manipulacja tekstem i obrazem.

Metody kształcenia

wykład informacyjny, wykład problemowy i konwersatoryjny, praca z tekstem źródłowym, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna podstawową terminologię z zakresu etyki	• KD1_W09	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
student zna normy etyczne w działalności organizacji medialnych	• KD1_W17	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
student potrafi przygotować wypowiedź ustną w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu etyki ogólnej lub szczegółowej (etyki mediów) i zaprezentować ją na forum publicznym	• KD1_U04	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
student potrafi rozróżnić i przyporządkować zasady etyczne konkretnym działaniom z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej	• KD1_U15	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
student potrafi w trakcie dyskusji rekonstruować i konstruować różnego rodzaju argumentacje, odwołując się do podstawowych przesłanek normatywnych etyki lub do założeń światopoglądowych bądź wyobrażeń kulturowych	• KD1_U14	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia
student dostrzega problemy moralne i etyczne w pracy dziennikarza	• KD1_K08	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student efektywnie organizuje własną pracę i krytycznie ocenia jej stopień zaawansowania	<ul style="list-style-type: none">KD1_K02	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćegzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

obecność i aktywny udział w zajęciach, zdanie egzaminu

Literatura podstawowa

1. Claude-Jean B., *Deontologia mediów*, tłum. T. Szymański, Warszawa 2007.
2. Ślipko SJ T., *Zarys etyki ogólnej*, Kraków 2002.
3. Ślipko SJ T., *Zarys etyki szczegółowej*, t.1-2, Kraków 2005.

Literatura uzupełniająca

1. Bourke V.J., *Historia etyki*, przeł. A. Białek, Toruń 1994.
2. Grzegorzczak A., *Etyka w doświadczeniu wewnętrznym*, Warszawa 1989.
3. Bronk A., *Zrozumieć świat współczesny*, Lublin 1998.
4. Tischner J., *Myślenie według wartości*, Kraków 1982.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ