

# Przedmiot do wyboru: Kreatywna moc języka - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                           |
|---------------------|-------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Przedmiot do wyboru: Kreatywna moc języka |
| Kod przedmiotu      | 09.3-WH-FiPIP-KMJ-S16                     |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a>     |
| Kierunek            | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna    |
| Profil              | ogólnoakademicki                          |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata      |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2018/2019                  |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 4                                                                     |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                     |
| Typ przedmiotu                  | obieralny                                                             |
| Język nauczania                 | polski                                                                |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Iwona Żuraszek-Ryś</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Ćwiczenia   | 30                                      | 2                                      | -                                          | -                                         | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Zasadniczym celem przedmiotu jest uświadomienie studentom możliwości kreatywnych tkwiących w języku i roli tego narzędzia w kształtowaniu rzeczywistości.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

- Funkcje języka.
- Typy aktów mowy.
- Środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady ich użyć w zachowaniach publicznych.
- Przejawy mocy kreatywnej języka: eufemizmy, różne typy onimów, język reklamy.

## Metody kształcenia

polimetody

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                | Symbol e efektów                                                        | Metody weryfikacji                                                                                                                                              | Forma zajęć                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| student uczestniczy w życiu kulturalnym, korzystając z różnych mediów i różnych jego form                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_K10</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student zna i rozumie na poziomie podstawowym rolę języka w kształtowaniu rzeczywistości; zna środki stylistyczne, retoryczne i erystyczne oraz zasady ich użyć w zachowaniach publicznych | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_W19</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>praca kontrolna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, selekcjonować, prezentować przejawy kreatywnej mocy języka                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_U01</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>praca kontrolna</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| student prowadzi na poziomie podstawowym pracę badawczą pod kierunkiem nauczyciela                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KD1_U06</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>praca kontrolna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

## Warunki zaliczenia

obecność na zajęciach i aktywny w nich udział, prezentacja efektów samodzielnej pracy

## Literatura podstawowa

1. Austin J., *Jak działać słowami*, [w:] tegoż, *Mówienie i poznawanie. Rozprawy i wykłady filozoficzne*, Warszawa 1993, s. 543-729.
2. Austin J., *Wypowiedzi performatywne*, [w:] *Język, dyskurs, społeczeństwo. Zwrot lingwistyczny w filozofii społecznej*, red. L. Rasiński, Warszawa 2009, s. 188-201.
3. Bralczyk J., *Język na sprzedaż*, Gdańsk 2004.
4. Grabias S., *Język w zachowaniach społecznych*, wyd. 2 uzup., Lublin 1997.
5. *Język a kultura*, t. 4: *Funkcje języka i wypowiedzi*, red. J. Bartmiński, R. Grzegorzczkova, Wrocław 1991 (tu: R. Grzegorzczkova, *Problem funkcji języka i tekstu w świetle teorii gatunków mowy*, s. 11-28).
6. Kiklewicz A., *Dwanaście funkcji języka*, „LingVaria” 2008, nr 2(6), s. 9-27.
7. Marcjanik M., *Kreatywna funkcja mowy*, „Przegląd Humanistyczny” 1988, nr 11-12, s. 95-104.
8. *Polskie nazwy własne. Encyklopedia*, pod red. E. Rzetelskiej-Feleszko, Warszawa-Kraków 1998.
9. Spychalska M., Hołota M., *Słownik sloganów reklamowych*, Warszawa 2009.
10. Šmid W., *Język reklamy w komunikacji medialnej*, Warszawa 2008.

## Literatura uzupełniająca

1. Bühler K., *Teoria języka – o językowej funkcji przedstawiania*, tłum. J. Kozbiał, Kraków 2004.
2. Handke K., *Polskie nazewnictwo miejskie*, Warszawa 1992.
3. Jakobson R., *Poetyka w świetle językoznawstwa*, „Pamiętnik Literacki” 1960, LI, z. 2, s. 431-473.
4. *Język w marketingu*, red. K. Michalski, Łódź 2008.
5. Lizak J., *Język reklam dla dzieci*, Rzeszów 2006.
6. *Słownik imion współcześnie w Polsce używanych*, wyd. K. Rymut, Kraków 1995.
7. Uździcka M., *Tytuł utworu literackiego. Studium lingwistyczne*, Zielona Góra 2007.

## Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów I stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:35)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ