

Psychologia społeczna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia społeczna
Kod przedmiotu	14.0-WP-PolitD-PSCHM-PSP-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dorota Niewiedzial

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z zasadami spostrzegania społecznego, mechanizmami wpływu społecznego i komunikacji społecznej.

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu psychologii i socjologii.

Zakres tematyczny

Teoria spostrzegania społecznego. Teorie atrybucji i myślenia grupowego. Teoria postaw i zmiany postaw. Zasady komunikacji perswazyjnej. Pojęcia wpływu społecznego i pochodne. Przejawy wpływu społecznego: naśladownictwo, konformizm, posłuszeństwo. Mechanizmy wpływu: zaangażowanie, słuszność, lubienie, wzajemność, niedostępność. Rekapitulacja w kategoriach teorii R. Cialdiniego. Techniki wpływu społecznego – sekwencyjne, autoprezentacyjne, egotystyczne. Konsekwencje wpływu dla funkcjonowania społecznego.

Metody kształcenia

Wykład, prezentacje multimedialne.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w komunikacji masowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze oraz je weryfikować	KD2_U03	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma pogłębioną wiedzę o relacjach między elementami systemu komunikowania społecznego oraz między tym systemem i jego otoczeniem	KD2_W05	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
docenia rolę rzetelnej informacji w relacjach międzyludzkich	KD2_K03	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
potrafi wskazać optymalne metody i sposoby realizacji określonego przez siebie lub innych zadania umożliwiającego zwiększenie efektywności procesu komunikowania masowego i w relacjach społecznych	KD2_K04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązania konkretnego problemu w komunikowaniu społecznym oraz przeprowadzenia procedury wyboru optymalnego rozstrzygnięcia	KD2_U07	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach zmian w komunikowaniu społecznym oraz zna rządzące tymi zmianami prawidłowości	KD2_W13	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

1. Egzamin – test, student musi osiągnąć minimalnie 60% punktów z testu wiedzy, aby zaliczyć przedmiot
2. Przygotowania prezentacji multimedialnej, której tematem jest wskazany przez prowadzącego medialny komunikat o charakterze perswazyjnym.

Literatura podstawowa

1. E. Aronson, T. D. Wilson, R. M. Akert. *Psychologia społeczna. Serce i umysł*, Warszawa 2002.
2. M. Lewicka (red), *Psychologia spostrzegania społecznego*, Warszawa 1985.
3. D. Doliński, *Techniki wpływu społecznego*, Warszawa 2006.
4. Z. Nęcki, *Komunikacja międzyludzka*, Kraków 2000.
5. R. B. Cialdini, *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańsk 2001.

Literatura uzupełniająca

1. S. Baran, D. Davis, *Teorie komunikowania masowego*, Kraków 2007.
2. C. Baylon, X. Mignot, *Komunikacja*, Kraków 2008.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ