

Kultura i media - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura i media
Kod przedmiotu	08.9-WH-DiksD-KiM-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- prof. zw. dr hab. Małgorzata Mikołajczak - dr Kamila Gieba

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Wiedza: Student posiada wiedzę na temat współczesnego życia kulturalnego, funkcjonowania instytucji kultury, ośrodków życia kulturalnego oraz sposobów animacji kultury, zna gatunkowe formy publicystyki i krytyki kulturowej oraz sposoby promocji i upowszechniania kultury za pośrednictwem mediów, dysponuje wiedzą na temat kulturotwórczej roli mediów, zna terminologię niezbędną w pracy dziennikarza kulturowego oraz podstawy warsztatu dziennikarza kulturowego.

Umiejętności: Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w pracy dziennikarskiej, samodzielnie planuje i realizuje projekty dziennikarskie dotyczące życia kulturalnego, redaguje teksty dziennikarskie dotyczące życia kulturalnego.

Kompetencje: Student czynnie uczestniczy w życiu medialnym i kulturalnym, jest świadomy opinotwórczej roli mediów oraz znaczenia pracy dziennikarskiej w upowszechnianiu i promowaniu zjawisk kultury.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Sposoby funkcjonowania i zakres działania instytucji kultury Ośrodki życia kulturalnego: funkcje, zakres działalności, sposoby promocji. Strategie animacji kultury. Partycypacja w kulturze. Kulturotwórcza funkcja mediów. Gatunkowe formy publicystyki i krytyki kulturowej. Analiza wybranych tekstów publicystycznych i krytycznych na temat współczesnej kultury polskiej. Promocja kultury w mediach, w tym w nowych mediach. Wpływ mediów społecznościowych na promocję kultury i uczestnictwo w kulturze. Media a umasowienie kultury. Rola dziennikarstwa w promowaniu i upowszechnianiu kultury regionalnej i lokalnej. Specyfika regionalnych i lokalnych szczebli życia kulturalnego.

Metody kształcenia

Opis podający, opis wyjaśniający, dyskusja, studium przypadku, analiza tekstu źródłowego.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać istotne dla komunikowania społecznego zjawiska w życiu kulturalnym	KD2_U01	- dyskusja - kolokwium - analiza przypadku	Ćwiczenia
ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy kultury, pogłębioną w odniesieniu do jego roli w mediach, promocji i reklamie oraz do innych działań dziennikarskich prezentujących i promujących życie kulturalne	KD2_W07	- dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia
docenia rolę wiedzy o współczesnym życiu kulturalnym, instytucjach kultury i animacji kultury jako o elemencie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy.	KD2_K07	dyskusja	Ćwiczenia
ma pogłębioną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym na szczeblu narodowym, regionalnym i lokalnym	KD2_W06	- dyskusja - kolokwium	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna na poziomie rozszerzonym terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji w wybranym języku obcym	• KD2_W03	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Kolokwium, przygotowanie do zajęć, aktywność na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. J. Adamowski, *O warsztacie dziennikarskim*, Warszawa 2002.
2. *Dziennikarstwo i świat mediów*, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2008.
3. *Media regionalne i lokalne w praktyce*, red. P. Kuca, Kraków 2011.
4. K. Mroziewicz, *Dziennikarz w globalnej wiosce*, Bydgoszcz-Warszawa 2006.
5. *Nowe media a uczestnictwo w kulturze. Raport z badań*, praca zbiorowa, Warszawa 2010.
6. J. Sławinski, *Funkcja krytyki literackiej*, [w:] tegoż, *Język, dzieło, tradycja*, Warszawa 1963.
7. J. Szulborska-Lukaszewicz, *Instytucje kultury w Polsce – specyfika ich organizacji i finansowania*, „Zarządzanie w Kulturze” 2012, t. 13, nr 4.

Literatura uzupełniająca

1. M. Gierula, *Polska prasa lokalna 1989-2000*, Katowice 2005.
2. L. Olszański, *Dziennikarstwo internetowe*, Warszawa 2006.
3. A. Roguska, *Media globalne – media lokalne. Zagadnienia z obszaru pedagogiki medialnej i edukacji regionalnej*, Kraków 2012.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 05-03-2019 17:01)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ