

PdW I: Umysł w świecie informacji. Kognitywne aspekty pracy dziennikarskiej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	PdW I: Umysł w świecie informacji. Kognitywne aspekty pracy dziennikarskiej
Kod przedmiotu	08.0-WH-DiksD-UK-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Krystian Saja

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zajęcia mają na celu poznanie przez studenta mechanizmów kognitywnego przetwarzania informacji, niezbędnych do ich interpretacji oraz obróbki. Mają również umożliwić studentowi sprawne poruszanie się w przestrzeni informacyjnej, za sprawą nabycia umiejętności szerszego zastosowanie trików i skrótów myślowych, którymi posługuje się ludzki umysł.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

1. Podstawy kognitywnego przetwarzania informacji.
2. Kognitywne metody pozyskiwania informacji (nabywanie wiedzy).
3. Kognitywne przetwarzanie informacji jako fundament komunikacji społecznej.
4. Kognitywne przetwarzanie informacji jako fundament pracy dziennikarskiej.
5. Zadania i funkcjonowanie umysłu w trakcie wykonywania pracy dziennikarskiej (dziennikarskie operowanie obrazem, dźwiękiem, nastrojem i emocjami).
6. Zasady funkcjonowania percepcji na przykładach medialnych: percepcja wizualna, percepcja słuchowa, percepcja metaforyczna, percepcja analityczna, percepcja porównawcza.
7. Skróty myślowe i udogodnienia systemu percepcji oraz ich znaczenia w pracy dziennikarskiej.
8. Zaburzenia percepcji i ich przyczyny.
9. Medialna manipulacja względem systemu kognitywnego.
10. Trudności z prawidłową selekcją, przetwarzaniem i interpretacją zdarzeń.
11. Znaczenie programu kulturowego w komunikacji społecznej i pracy dziennikarza.

Metody kształcenia

Wykład informacyjny, analityczny, konwersatoryjny, ćwiczenia w grupach, prezentacja, dyskusja, burza mózgów, praca z materiałem źródłowym.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w celu doskonalenia możliwości percepcyjnych umysłu i ich późniejszego zastosowania w pracy dziennikarskiej	• KD2_K01	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia
Student ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia kognitywnego przetwarzania informacji w kształtowaniu przekazów medialnych oraz pozyskiwaniu informacji	• KD2_W01 • KD2_W15	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • praca pisemna	• Ćwiczenia
posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w praktyce dziennikarskiej, rozszerzoną o krytyczną analizę przydatności danych źródłowych	• KD2_U05	• aktywność w trakcie zajęć • dyskusja	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywność, praca zaliczeniowa lub wygłoszony referat.

Literatura podstawowa

1. Brożek B., *Granice interpretacji*, Kraków 2016.
2. *Dziennikarstwo, media, społeczeństwo*, pod red. S. Mocek, Warszawa 2005.
3. *Ekspansja obrazów: sztuka i media w świecie współczesnym*, pod red. B. Frydryczak, Warszawa 2000.
4. Gleick J., *Informacja, bit, wszechświat, rewolucja*, przeł. G. Siwek, Kraków 2012.
5. Heath R., *Uwieść podświadomość. Psychologia reklamy*, przeł. J. Trojnar, Sopot 2014.
6. Jagodzińska M., *Psychologia pamięci. Badania, teorie, zastosowania*, Gliwice 2008.
7. *Manipulacja w mediach*, pod red. M. Butkiewicz, S. Konopacka, Opole 2012.
8. *Metodologiczne i teoretyczne problemy kognitywistyki*, pod red. J. Woleński, A. Dąbrowski, Kraków 2014.
9. Spitzer M., *Jak uczy się mózg?*, przeł. M. Guzowska-Dąbrowska, Warszawa 2007.
10. Szewczyk A., *Społeczeństwo informacyjne - problemy rozwoju*, Warszawa 2007.
11. Zaraziński G., *Komunikacja i media: wprowadzenie*, Siedlce 2006.

Literatura uzupełniająca

Brak

Uwagi

Jest to przedmiot opcjonalny, wybierany z oferty przedmiotów do wyboru Instytutu Filologii Polskiej; przedmiot zostanie uruchomiony w zależności od potrzeb i zainteresowania w danym semestrze studiów II stopnia (na podstawie deklaracji studentów/elektronicznego wyboru przedmiotów).

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ