

Rodzaje dziennikarstwa V - Dziennikarstwo parentingowe - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Rodzaje dziennikarstwa V - Dziennikarstwo parentingowe
Kod przedmiotu	01.0-WH-DiksD-Dp-S17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Magdalena Idzikowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów w zagadnienia medioznawcze związane z historycznym rozwojem sektora prasy kobiecej i poradniczej dla przyszłych matek. Czasopisma te dały podstawę do wyodrębnienia się prasy rodzicielskiej, określanej jako parentingowa, oraz innych popularnych form i programów dziennikarskich związanych z rodzicielstwem i rodziną. Podczas kursu studenci zapoznają się ze sposobami (kreatywnego) realizowania najważniejszych aktualnych tematów i redagowania tekstów dziennikarskich w obszarze wyodrębniającego się w ostatnim czasie dziennikarstwa parentingowego – nastawionego na tematykę rodzicielstwa i rodziny.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Kobieta jako czytelniczka i odbiorczyni tekstów medialnych. Powstanie i rozwój prasy kobiecej, przegląd i analiza najważniejszych tytułów. Sektory prasy dla kobiet. Wizerunek kobiety w prasie.

Prasa poradnicza dla przyszłych matek, dla rodziców (prasa parentingowa). Profile prasy rodzicielskiej. Wizerunek matki w mediach. Rodzicielstwo w mediach.

Dyskurs rodzinny w mediach. Sposoby pisania o rodzinie, dziennikarskie formy przekazu.

Tematy „dla rodziny” i „o rodzinie” podejmowane w mediach.

Środki językowo-stylistyczne w tekstach dotyczących rodziny. Kreatywność w przekazie medialnym w prasie i Internecie.

Język familijny.

Językowo-społeczny obraz rodziny i życia domowego na podstawie magazynów rodzinnych.

Prasa dziecięca i młodzieżowa. Programy dziecięce i młodzieżowe w radiu i telewizji. Przekaz radiowo-telewizyjny dla dzieci i młodzieży

Teksty medialne dotyczące rodzicielstwa – wybór. Blogi macierzyńskie, portale i fora rodzicielskie. Kim jest bloger parentingowy?

Metody kształcenia

Dyskusja, metoda analizy i twórczego wykorzystania wzorów, metoda praktyki pisarskiej.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma pogłębioną wiedzę na temat znaczenia języka w kształtowaniu przekazów medialnych oraz rozróżnia wyznaczniki interakcji, interaktywności oraz strategii językowych wykorzystywanych w wypowiedziach publicznych	KD2_W15	- obserwacja i ocena aktywności na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma świadomość odpowiedzialności za skutki swoich działań podejmowanych w sferze mediów	• KD2_K09	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
ma poszerzoną wiedzę o sposobach pracy dziennikarskiej wyspecjalizowanej tematycznie i nastawionej na treści związane z rodziną i rodzicielstwem	• KD2_W12	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
posiada pogłębioną umiejętność przygotowania tekstów medialnych o tematyce rodzicielstwa i rodziny	• KD2_U08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia
potrafi odpowiedzialnie i twórczo „śledzić życie”, by dostarczać innym informacji wiarygodnych, interesujących, społecznie ważnych, koniecznych dla integralnego rozwoju człowieka i społeczności; potrafi odpowiednio określić priorytety informacyjne i cele przekazywanych w obieg publiczny informacji	• Lista efektów obszarowych: P7S_KR-H8-A " id="i_popover_11276">KD2_K08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Aktywny udział w zajęciach, prezentacja ustna dotycząca wybranego zagadnienia, praca pisemna (redakcja tekstu).

Literatura podstawowa

1. Bielińska-Gardziel I., *Rodzina i jej profile we współczesnej polszczyźnie*, [w:] *Etnolingwistyka. Problemy języka i kultury*, t. 21, red. J. Bartmiński, Lublin 2009.
2. Bugajski M., *Komunikowanie i komunikowanie się w mediach*, [w:] *Współczesne odmiany języka narodowego*, red. K. Michalewski, Łódź 2004.
3. *Być rodzicem we współczesnej Polsce. Nowe wzory w konfrontacji z rzeczywistością*, red. M. Sikorska, Warszawa 2009.
4. *E-gatunki. Dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania*, red. W. Godzic, Z. Bauer, Warszawa 2015.
5. *Gatunki i formaty we współczesnych mediach*, red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2015.
6. Handke K., *Co to jest język familijny*, [w:] *Retoryka codzienności. Zwyczaje językowe współczesnych Polaków*, red. M. Marcjanik, Warszawa 2006.
7. Handke K., *O języku familijnym*, „Studia z Filologii Polskiej i Słowiańskiej” 1991, t. 27, s. 289-295.
8. Idzikowska M., *Językowy obraz rodziny w prasie dla rodziców*, [w:] *Wartości kulturowe w rodzinie: założenia, realia i egzemplifikacje*, red. W. Muszyński, Toruń 2010, s. 164-176.
9. Idzikowska M., *Współczesne macierzyństwo w przekazie medialnym – aspekty językowe*, [w:] *Język doświadczenia religijnego*, tom V, red. G. Cyran i E. Skorupska-Raczyńska, Gorzów Wielkopolski 2013, s. 275-287.
10. *Macierzyństwo bez lukru. Antologia tekstów matek-blogerek. Zebrane w 2011.*
11. Olcoń-Kubicka M., *Indywidualizacja a nowe formy wspólnotowości*, Warszawa 2009.
12. Olcoń-Kubicka M., *Uspołecznienie macierzyństwa przez dyskurs w przestrzeni internetowej*, [w:] *Społeczna przestrzeń internetu*, red. D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Warszawa 2006.
13. Sikorska M., *Nowa matka, nowy ojciec, nowe dziecko. O nowym układzie sił w polskich rodzinach*, Warszawa 2009.
14. Sokół Z., *Prasa kobieca w Polsce w latach 1945-1995*, Rzeszów 1998.
15. Szulich-Kałuża J., *Współczesne macierzyństwo w dyskursie medialnym – na przykładzie polskiej prasy*, [w:] *Małżeństwo i rodzina w ponowoczesności. Szanse – zagrożenia – patologie*, red. W. Muszyński, E. Sikora, Toruń 2008.
16. Szymczak M., *Nazwy stopni pokrewieństwa i powinowactwa rodzinnego w historii i dialektach języka polskiego*, Warszawa 1966.

Literatura uzupełniająca

1. Badinter E., *Historia miłości macierzyńskiej*, Warszawa 1998.
2. Bartmiński J., *Podstawy lingwistycznych badań nad stereotypem – na przykładzie stereotypu „matki”*, [w:] *Stereotyp jako przedmiot lingwistyki. Teoria, metodologia, analizy empiryczne*, red. J. Anusiewicz i J. Bartmiński, t. 12, Języka a Kultura, Wrocław 1998.
3. Bartmiński J., *Polski stereotyp matki*, [w:] *Językowe podstawy obrazu świata*, Lublin 2009.
4. Bielińska-Gardziel I., *Stereotyp rodziny we współczesnej polszczyźnie*, Warszawa 2009.
5. Gumkowska A., *Blogi wobec tradycji diarystycznej. Nowe gatunki w nowych mediach* [w:] *Tekst (w) sieci. Tekst, język, gatunki*, cz. 1, red. D. Ulicka, Warszawa 2009.
6. Handke K., *Polski język familijny. Opis zjawiska*, Warszawa 1995.
7. Handke K., *Socjologia języka*, Warszawa 2008.
8. Idzikowska M., *Świadomość językowa a przejawy ekspresji na blogach o macierzyństwie*, [w:] *Świadomość językowa w komunikowaniu*, red. M. Bugajski, M. Steciąg, Zielona Góra 2012, s. 291-301.

9. Idzikowska M., *Wpływ zmian społecznych na emocjonalność przekazu medialnego (na przykładzie wartościujących określeń relacji rodzinnych w prasie)*, [w:] *Dynamika społecznych zmian a stratyfikacja národného jazyka*, red. A. Gálisová, Banská Bystrica 2012, s. 137-145.
10. Jabłońska U., *Niby-mama, niby-córka*, „Wysokie Obcasy” 2009, nr 19 (522), s. 10-18.
11. Kaczor M., *Pole konceptualne wyrazu „rodzina” w „Magazynie Familia”*, [w:] *Wartości kulturowe w rodzinie – założenia, realia i egzemplifikacje*, red. W. Muszyński, Toruń 2010, s. 177-186.
12. Kajtoch W., Kołodziej J., Płaneta P., *Język czasopism dla młodzieży: świat, wartość, perswazja*, [w:] *Język w mediach masowych*, red. J. Bralczyk, K. Mosiołek-Kłosińska, Warszawa 2000.
13. Lizak J., *Język czasopism dla dzieci*, Rzeszów 1999.
14. Maciarz A., *Macierzyństwo w kontekście zmian społecznych*, Warszawa 2004.
15. *Męskość – kobiecość w perspektywie indywidualnej i kulturowej*, red. J. Miluska i P. Boski, Warszawa 1999.
16. Mikołajko Z., *Wojna z wózkowymi*, „Wysokie Obcasy Extra” 2012, nr 4 (13), s. 23.
17. Olcoń-Kubicka M., *Blogi jako przejaw współczesnego trybalizmu*, [w:] *Spółeczna przestrzeń internetu*, red. D. Batorski, M. Marody, A. Nowak, Warszawa 2006.
18. Olcoń-Kubicka M., *Rola internetu w powstawaniu nowego modelu macierzyństwa*, [w:] *Być rodzicem we współczesnej Polsce. Nowe wzory w konfrontacji z rzeczywistością*, red. M. Sikorska, Warszawa 2009.
19. Pawłowska-Salińska K., *Matka Polka jest wkurzona*, „Gazeta Wyborcza” 2012, nr 122 (26- 27 maja), s. 1, 4.
20. Pietkiewicz B., Mikołajczyk A., *Pasierbowie niedzielnej macochy*, „Polityka” 2007, 41 (2624), s. 120-123.
21. *Pożegnanie z Matką Polką? Dyskursy, praktyki i reprezentacje macierzyństwa we współczesnej Polsce*, red. E. Korolczuk, R. Hryciuk, Warszawa 2012.
22. *Prasa dziecięca i młodzieżowa. Studia i materiały*, red. M. Adamczyk i J. Jarowiecki, Kielce 1992.
23. *Raport Ciemna strona macierzyństwa – o niepokojach współczesnych matek*, red. M. Sikorska, Warszawa 2012.
24. Renzetti C.M., Curran D.J., *Kobiety, mężczyźni i społeczeństwo*, red. Z. Melosik, tłum. A. Gromkowska-Melosik, Warszawa 2005.
25. Sikorska M., *Matka chora zamiast złej – o nowych wzorach macierzyństwa*, [w:] *Być rodzicem we współczesnej Polsce. Nowe wzory w konfrontacji z rzeczywistością*, red. M. Sikorska, Warszawa 2009.
26. Skowronek K., *Między „Bluszczem” a „Cosmopolitan”*, „Onomastica” 2000, XLV, s. 269-289.
27. Surmiak-Domańska K., *Blog wyrodných matek*, „Wysokie Obcasy Extra” 2011, nr 1 (4).
28. Szocki J., *Prasa dla dzieci i młodzieży. Czytelnictwo i funkcja*, „Zeszyty Prasoznawcze” 1996, nr 3-4, s. 115-123.
29. Szulich-Kałuża J., *Małżeństwo i rodzina w polskiej prasie*, Lublin 2010.
30. Wolny-Zmorzyński K., Kaliszewski A., Snopek J., Furman W., *Prasowe gatunki dziennikarskie*, Warszawa 2014.
31. *Wizerunki ról rodzinnych*, red. A. Kotlarska-Michalska, Poznań 2007.
32. *Współczesne społeczeństwo polskie*, red. A. Giza, M. Sikorska, Warszawa 2012 [tu: część 2. *Przemiany obyczajowości*].

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:33)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ