

# Komunikacja w internecie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Komunikacja w internecie
Kod przedmiotu	Ć5.0-WH-FiPID-KWI-Ć-S13_pNadGenLLNZ4
Wydział	<a href="#">Wydział Humanistyczny</a>
Kierunek	Filologia polska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. Piotr Kładoczny</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Zapoznanie się z najważniejszymi cechami komunikacji internetowej i komunikatów w Internecie. Pogłębiona analiza formy i treści przekazów internetowych. Interpretacja strategii autorów wypowiedzi internetowych.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

1. Internet a inne media.
2. Komunikacja elektroniczna. Wpływ rewolucji technicznej na komunikację międzyludzką.
3. Właściwości komunikacji internetowej (komunikowanie bezpośrednie i pośrednie, ustne i pisane).
4. Strona internetowa i hipertekst.
5. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej.
6. Nadawca i odbiorca internetowy. Immersja, switching tożsamości.
7. Wspólnota komunikacyjna w Internecie.
8. Kategorie komunikacji w internecie.
9. Problemy etyczne komunikacji internetowej.
10. Kanały tematyczne w Internecie.
11. Stare media w świecie cyfrowym.
12. Nowe formy komunikacji w Internecie.
13. Modele procesu komunikacji w Internecie.

## Metody kształcenia

Opis wyjaśniający, opis uzasadniający, dyskusja.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna na poziomie rozszerzonym terminologię w języku polskim z zakresu podstaw teorii komunikowania i komunikacji w Internecie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KEP2_W23</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>
student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim w zakresie komunikacji w Internecie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KEP2_U17</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">KEP2_K02</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• praca pisemna</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ćwiczenia</li></ul>

## Warunki zaliczenia

## Literatura podstawowa

1. Bugajski Marian, *O niektórych problemach komunikacji językowej w internecie*, w: *Język @ multimedia*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko i Jan Stasieńko, s. 422-429, Wrocław 2005.
2. Bugajski Marian, *Strona internetowa jako przedmiot badań językoznawczych*, w: *WWW – w sieci metafor. Strona internetowa jako przedmiot badań naukowych*, red. Agnieszka Dytman-Stasieńko, Jan Stasieńko, s. 289-297, Wrocław 2008.
3. Burszta Wojciech J., *Internetowa polis w trzech krótkich odsłonach*, w: *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. Wojciech J. Burszta, s. 157-175, Warszawa 2003.
4. *Ekran, mit, rzeczywistość*, red. Wojciech J. Burszta, Warszawa 2003.
5. ogołek Włodzimierz, *Komunikacja sieciowa. Uwarunkowania, kategorie i paradoksy*, Warszawa 2010.
6. Grzenia Jan, *Komunikacja językowa w Internecie*, Warszawa 2007.
7. Kładoczny Piotr, *Przepowiednie w Internecie*, w: *Nowe media – nowe w mediach*, red. I. Borkowski i A. Woźny, s. 99-107, Wrocław 2001.
8. *Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka*, Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek, Warszawa 2009.
9. *Kulturowe kody mediów. Stan obecny i perspektywy*, r. nauk. M. Sokołowski, Toruń 2008.
10. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
11. Sitarski Piotr, *Rozmowa z cyfrowym cieniem. Model komunikacyjny rzeczywistości wirtualnej*, Kraków 2002.
12. Szponar Magdalena, *Kompetencje komunikacyjne w komunikacji mediowanej komputerowo*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 121-130, Warszawa 2009.
13. *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, Warszawa 2009.
14. *Tekst (w) sieci 2. Literatura, społeczeństwo, komunikacja*, red. Anna Gumkowska, s. 199-213, Warszawa 2009.

## Literatura uzupełniająca

1. Barczyk Piotr, *Nowe technologie a kultura cyfrowego dostępu*, w: *Wokół mediów ery Web 2.0*, red. Bohdan Jung, s. 10-31, Warszawa 2010.
2. Keen Andrew, *Kult amatora, jak internet niszczy kulturę*, tłum. Małgorzata Bernatowicz, Katarzyna Topolska-Ghariani, Warszawa 2007.
3. *Nowe media a media tradycyjne. Prasa, reklama, internet*, red. Marek Jeziński, Toruń 2009.
4. Rejter Artur, *Lingwistyczne refleksje nad komunikacją internetową – perspektywa historyczna*, w: *Tekst (w) sieci. T. 1. Tekst, język, gatunki*, red. Danuta Ulicka, s. 111-120, Warszawa 2009.
5. Siuda Piotr, *Religia a internet. O przenoszeniu religijnych granic do cyberprzestrzeni*, Warszawa 2010.
6. Tulińska J., *Internet jako miejsce uczenia się, czyli kilka refleksji o edukacji w cyberprzestrzeni*, w: *Media, kultura popularna, edukacja*, p. red. Witolda Jakubowskiego, Kraków 2005, s. 23-54.
7. Urbańska-Galanciak Dominika, *Homo players*, Warszawa 2009.

## Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **dziennikarstwo internetowe**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:39)