

Praca z użytkownikiem informacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praca z użytkownikiem informacji
Kod przedmiotu	15.9-WH-DiksP-UIN-W-S14_pNadGenWELUS
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr Kaja Rostkowska-Biszczyński - dr hab. Małgorzata Czerwińska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest zapoznanie się z problematyką pracy z użytkownikiem informacji a także wprowadzenie studenta do nowoczesnego projektowania graficznego oraz składu gazet/czasopism i publikacji multimedialnych. Student zdobywa wiedzę o zastosowaniu typografii i fotoedycji w praktyce graficzno-kreacyjnej. Rozumie korelację treści z formą w procesie integrowania słowa i obrazu w spójny przekaz. Poznaje “wizualny język redagowania”. Zdobywa podstawowe umiejętności projektowania i składu (w zakresie mikro- i makrotypografii). Uczy się wdrażać nowoczesne rozwiązania DTP w publikacjach prasowych oraz promocyjnych (katalogi, prospekty, programy etc.). Poznaje również potrzeby i specyfikę multimedialnych nośników treści. Pracuje w profesjonalnym programie komputerowym stosując różne funkcjonalności niezbędne do wydajnego tworzenia prostych i złożonych publikacji. Zdobywa świadomość wagi współpracy między dziennikarzem a grafikiem oraz pracy zespołowej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Praca z użytkownikiem informacji: definicja, typologia, charakterystyka użytkowników informacji i ich potrzeb.

Uwarunkowania potrzeb informacyjnych i metody ich diagnozowania.

Formy, metody zaspokajania potrzeb informacyjnych różnych grup użytkowników.

Podstawy nowoczesnego projektowania graficznego.

Podstawy nowoczesnego składu gazet/czasopism i publikacji multimedialnych.

Zastosowanie typografii i fotoedycji w praktyce graficzno-kreacyjnej.

Integrowanie danych celem budowy poprawnej informacji medialnej.

Obsługa nowoczesnych programów do edycji treści i obrazu.

Rola i zadania zespołu redakcyjnego.

Metody kształcenia

wykład informacyjny i konwersatoryjny, pokaz, praca w grupach, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student posiada wiedzę na temat pracy z użytkownikiem informacji, student czyta i właściwie interpretuje naukowe teksty na temat pracy z użytkownikiem informacji	KKG_W17	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi przygotować wypowiedź dziennikarską - ustną, pisemną i filmową w języku polskim na temat wybranego problemu z zakresu pracy z użytkownikiem informacji i zaprezentować ją na forum publicznym	• KKG1_U08	• aktywność w trakcie zajęć	• Ćwiczenia
student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i rozumie potrzebę ciągłego kształtowania się i rozwoju	• KKG1_K01	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia
student jest otwarty na nowe idee i gotów do zmiany opinii w świetle dostępnych danych i argumentów	• KKG1_K02	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

wykład: zdanie egzaminu; ćwiczenia: aktywność na zajęciach (udział w dyskusjach), przygotowanie wypowiedzi ustnej na wskazany temat/problem

Literatura podstawowa

A. Kwaśny, *DTP, Księga eksperta*, wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.

B. Sosińska-Kalata, Materska K., Gliński W. (red.), *Spółeczeństwo informacyjne i jego technologie*, Warszawa 2004.

H. Batorowska, *Kultura informacyjna w perspektywie zmian w edukacji*, Warszawa 2012.

K. Materska, Chuchro E., Sosińska-Kalata B. (red.), *Organizowanie środowiska informacji i wiedzy*, Warszawa 2008.

M. Kocójowa, *Spółeczeństwo informacyjne. Jakość edukacji i pracy bibliotekarzy*, Kraków 2001.

Literatura uzupełniająca

N. French, *InDesign itekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign*, Warszawa 2010.

Gołąb, *DTP. Od projektu aż po druk. O współpracy grafika z drukarzem*, Gliwice 2012.

R. Williams, *DTP od podstaw. Projekty z klasą*.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **broker informacji**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:43)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ