

Teoria recepcji i oddziaływania tekstu literackiego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Teoria recepcji i oddziaływania tekstu literackiego
Kod przedmiotu	09.2-WH-FiPIP-PKP-ROL-W-S14_pNadGen5PVG5
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	1
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Leszek Jazownik, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie

Cel przedmiotu

Zasadniczym celem wykładów jest ukazanie wybranych problemów recepcji i oddziaływania utworów literackich z punktu widzenia różnych dziedzin wiedzy, w szczególności zaś: a/ logiki i metodologii nauk (budowa logiczna i wartość poznawcza interpretacji humanistycznej), b/ literaturoznawstwa (świadectwa odbioru, normy i style recepcji oraz ich historyczne przeobrażenia), c/ kulturoznawstwa (kulturowe uwarunkowania odbiorczego uczestnictwa w praktyce literackiej), d/ socjologii (zagadnienia tzw. socjologii odbioru), e/ psychologii (psychologiczne mechanizmy recepcji i oddziaływania utworów literackich) oraz f/ pedagogiki (uwarunkowania i swoistość szkolnego odbioru dzieł literackich). Zjawiska recepcji literatury próbuje się rozpatrywać zarówno na płaszczyźnie synchronicznej, jak też na płaszczyźnie diachronicznej (problemy historycznej zmienności sposobu odbioru dzieł).

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

- Odbiór dzieła literackiego jako przedmiot badań interdyscyplinarnych.
- Rozwój badań literaturoznawczych nad odbiorem dzieł literackich: od tradycji retorycznej po hermeneutykę.
- Rozwój badań literaturoznawczych nad odbiorem dzieł literackich: koncepcje poststrukturalistyczne i postmodernistyczne.
- Kultura literacka – uczestnictwo – uwarunkowania uczestnictwa.
- Dzieło literackie jako środek oddziaływań na odbiorcę.
- Kategorie estetyczne a odbiór dzieła literackiego.
- Dzieło literackie a emocje odbiorcy.
- Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna świata przedstawionego.
- Źródła skuteczności oddziaływań utworu literackiego na odbiorcę – płaszczyzna językowo-stylistyczna.
- Perswazyjny charakter tekstu literackiego. Retoryczne środki oddziaływań.
- Pojęcie i budowa logiczna interpretacji humanistycznej. Dwa typy interpretacji humanistycznej: historyczna i adaptacyjna.
- Problemy wartościowania i oceny dzieła literackiego.
- Funkcjonowanie odbiorcy kulturze oralnej, piśmiennej i w kulturze informatycznej.
- Style lektury. Historyczny charakter reguł odbioru dzieła literackiego.

Metody kształcenia

wykład informacyjny, wykład konwersatoryjny, pokaz

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i posiadanych umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwoju zawodowego oraz doskonalenia własnych umiejętności	KKG1_K01	test końcowy	Wykład
student dysponuje uporządkowaną wiedzą na temat rozwoju badań nad odbiorem dzieł literackich	KKG_W17	test końcowy	Wykład

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna: - pojęcia: kultura literacka i uczestnictwo w kulturze; - budowę logiczną i typy interpretacji humanistycznej; - podstawowe kryteria wartościowania dzieł literackich	• KKG1_W03 • KKG_W17	• test końcowy	• Wykład
student potrafi samodzielnie: - wskazywać podstawowe środki perswazyjne wykorzystywane przez autorów dzieł literackich; - wyodrębniać różne style odbioru	• KKG1_U13	• test końcowy	• Wykład
student rozumie: - podstawowe mechanizmy odbioru i źródła skuteczności oddziaływań utworów literackich; - sposoby wpływania dzieł literackich na emocje czytelników; - odmiennosć sposobów funkcjonowania odbiorców w kulturze oralnej, piśmiennej oraz informatycznej; - zależność między kategoriami estetycznymi dzieł a sposobami ich oddziaływania na odbiorców	• KKG_W17	• test końcowy	• Wykład

Warunki zaliczenia

zaliczenie testu końcowego

Literatura podstawowa

1. Głowiński M., *Dzieło wobec odbiorcy: szkice z komunikacji literackiej*, Kraków 1998.
2. Jazownik L., *Wyzwolić moc lektury. Aksjologiczno-dydaktyczny sens dzieła literackiego*, Zielona Góra 2003.
3. Kmita J., *Z metodologicznych problemów interpretacji humanistycznej*, Warszawa 1971.
4. Markiewicz H., *Wymiary dzieła literackiego*, Kraków 1984.
5. Sławiński J., *Próby teoretycznoliterackie*, Warszawa 1992.
6. Smuszkiewicz A, *Retoryka współczesnej polskiej powieści historycznej dla dzieci i młodzieży*, Poznań 1987.
7. *Teoria kultury a badania nad zjawiskami artystycznymi*, red. T. Kostyrko, Warszawa 1983.

Literatura uzupełniająca

1. Ong W., *Oralność i piśmienność. Słowo poddane technologii*, przekł. i wstęp J. Japola, Lublin 1992.

Uwagi

Jest to przedmiot obowiązkowy w ramach specjalizacji **pisanie kreatywne**.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:43)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ