

Praktyka - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Praktyka
Kod przedmiotu	09.9-WH-FiPIP-PRA- 16
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Literatura popularna i kreacje światów gier
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Jolanta Osękowska-Sandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Inne	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem praktyki jest nabycie doświadczeń zawodowych oraz doskonalenie wiedzy i umiejętności w zakresie wybranej specjalizacji. Instytut Filologii Polskiej oferuje 3 specjalizacje niepedagogiczne: pisanie kreatywne, broker informacji, nauczanie języka polskiego jako obcego. Celem praktyk na poszczególnych specjalizacjach są:

Pisanie kreatywne:

1. rozwijanie umiejętności związanych z procesem kreatywnym, interpretacją, analizą, redakcją tekstu;
2. kształtowanie umiejętności pisania tekstów przynależnych do różnych form pisarskich odpowiadających konkretnym celom komunikacyjnym;
3. rozwijanie umiejętności biegłego posługiwania się słowem pisanym;
4. doskonalenie kompetencji językowych oraz świadomości literackiej;
5. zapoznanie studentów z realiami procesu tworzenia w odpowiednich instytucjach;
6. kształtowanie określonych postaw, nawyków i umiejętności przydatnych w pracy zawodowej;
7. pobudzanie zainteresowania studentów pracą zawodową w instytucjach wykorzystujących umiejętności z zakresu pisania kreatywnego;
8. wykorzystanie w praktyce umiejętności i wiedzy teoretycznej uzyskanej na studiach w zakresie pisania kreatywnego (komunikacji, zastosowania technik komputerowych (zwłaszcza edytorów tekstów));
9. konfrontacja zdobytej wiedzy z praktyczną działalnością zawodową.

Broker informacji:

1. rozwijanie umiejętności związanych z procesem kreatywnym, interpretacją, analizą, redakcją tekstu;
2. kształtowanie umiejętności pisania tekstów przynależnych do różnych form pisarskich odpowiadających konkretnym celom komunikacyjnym;
3. rozwijanie umiejętności biegłego posługiwania się słowem pisanym;
4. doskonalenie kompetencji językowych oraz świadomości literackiej;
5. zapoznanie studentów z realiami procesu tworzenia w odpowiednich instytucjach;
6. kształtowanie określonych postaw, nawyków i umiejętności przydatnych w pracy zawodowej;
7. pobudzanie zainteresowania studentów pracą zawodową w instytucjach wykorzystujących umiejętności z zakresu pisania kreatywnego;
8. wykorzystanie w praktyce umiejętności i wiedzy teoretycznej uzyskanej na studiach w zakresie pisania kreatywnego (komunikacji, zastosowania technik komputerowych (zwłaszcza edytorów tekstów));
9. konfrontacja zdobytej wiedzy z praktyczną działalnością zawodową.

Nauczanie języka polskiego jako obcego:

1. zdobycie praktycznych doświadczeń zawodowych oraz doskonalenie wiedzy i umiejętności w zakresie językoznawstwa i literaturoznawstwa polskiego;
2. szkolenie umiejętności językowych w mowie i piśmie;
3. nabycie umiejętności pozwalających na wykorzystanie i opracowanie tekstów literackich;
4. szkolenie umiejętności wykorzystania języka i literatury polskiej w życiu kulturowym i społecznym;
5. budowanie warsztatu językowego i literackiego pozwalającego na funkcjonowanie na współczesnym rynku pracy;
6. praktyczne zastosowanie i weryfikacja wiedzy zdobytej w trakcie studiów;
7. poznanie struktury organizacyjnej i mechanizmów funkcjonowania instytucji;

- kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, w tym m.in. umiejętności organizacyjnych, interpersonalnych, komunikacyjnych;
- doskonalenie umiejętności organizacji pracy własnej, pracy zespołowej, efektywnego zarządzania czasem, sumienności, odpowiedzialności za powierzone zadania.

Wymagania wstępne

znalezienie miejsca i ustalenie czasu odbycia praktyk z instytucją przyjmującą; wypełnienie dokumentacji kierującej na odbycie praktyk (skierowanie i porozumienie o organizacji praktyk)

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny praktyk w obrębie poszczególnych specjalizacji obejmuje:

Pisanie kreatywne:

- zbieranie, interpretacja, analiza informacji pod kątem przydatności;
- pisanie i redakcja tekstów o zróżnicowanej tematyce, stylistyce, realizujących różnorodne reguły gatunkowe i cele komunikacyjne;
- korekta tekstów.

Broker informacji:

- pozyskiwanie źródeł informacji;
- zbieranie, interpretacja, analiza informacji pod kątem przydatności;
- organizowanie informacji;
- udostępnianie informacji;
- dokumentacja źródeł i ocena poziomu ich wiarygodności, merytoryczności, kompletności;
- prezentacja zgromadzonych danych.

Nauczanie języka polskiego jako obcego:

- zbieranie, interpretacja, analiza informacji o literaturze i języku polskim pod kątem przydatności;
- zbieranie, interpretacja, analiza informacji w języku polskim;
- interpretacja literacka;
- pisanie i redakcja tekstów o zróżnicowanej tematyce, stylistyce, realizujących różnorodne reguły gatunkowe i cele komunikacyjne;
- korekta tekstów w języku polskim;
- przygotowywanie wystąpień pisemnych i ustnych w i o języku polskim;
- przygotowywanie wystąpień i informacji o literaturze polskiej;
- zaangażowanie w promocję języka i literatury polskiej;
- pomoc w nawiązaniu komunikacji w języku polskim;
- pomoc w przygotowaniu korespondencji, dokumentacji w języku polskim;
- pomoc w przygotowaniu pobytu Polaków za granicą;
- pomoc w redakcji i reedytowaniu tekstów w języku polskim;
- pomoc w przygotowaniu wystąpień w języku polskim;
- promowanie kultury języka polskiego.

Metody kształcenia

praca w grupach, praca z tekstem (zespołowa i indywidualna), współpraca z odbiorcą, korekta tekstu, praca kreatywna, praca organizacyjna

Efekty kształcenia i metody weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student potrafi przygotować dłuższą wypowiedź w języku polskim na temat wybranego problemu badawczego i zaprezentować ją na forum publicznym	<ul style="list-style-type: none"> KKG1_U08 KKG_U19 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja praktyki opinia opiekuna praktyk 	<ul style="list-style-type: none"> Inne
student na podstawie twórczej analizy nowych sytuacji i problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązywania	<ul style="list-style-type: none"> KKG1_K05 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja praktyki opinia opiekuna praktyk 	<ul style="list-style-type: none"> Inne
student ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury, społecznych itd.	<ul style="list-style-type: none"> KKG1_W16 KKG_W17 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja praktyki opinia opiekuna praktyk 	<ul style="list-style-type: none"> Inne
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować oraz gromadzić i wprowadzać do prac oryginalnych informacje z wykorzystaniem różnych źródeł (uwzględnieniem źródeł sieciowych)	<ul style="list-style-type: none"> KKG1_U01 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja praktyki opinia opiekuna praktyk 	<ul style="list-style-type: none"> Inne
student ma podstawową wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym	<ul style="list-style-type: none"> KKG1_W16 KKG_W17 	<ul style="list-style-type: none"> dokumentacja praktyki opinia opiekuna praktyk 	<ul style="list-style-type: none"> Inne

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student zna źródła informacji, sposoby ich gromadzenia i opracowywania (np. researching)	• KKG_W17	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje z wykorzystaniem różnych źródeł	• KKG1_U01	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student umie przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację tekstu z zastosowaniem typowych metod, uwzględniając kontekst społeczny i historycznokulturowy	• KKG1_U14 • KKG_U19	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student efektywnie potrafi współdziałać z członkami zespołu i pracować pod kierunkiem	• KKG1_K03	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student precyzyjnie, logicznie i poprawnie językowo wyraża swoje myśli i poglądy	• KKG1_U04	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student potrafi posługiwać się w mowie i piśmie różnymi stylami funkcjonalnymi w zależności od sytuacji komunikacyjnej	• KKG1_U08 • KKG_U19	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne
student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową o współczesnym języku, jego strukturze i kontekście kulturowym i tendencjach rozwojowych	• KKG1_W05	• dokumentacja praktyki • opinia opiekuna praktyk	• Inne

Warunki zaliczenia

- Zaliczenia praktyki dokonuje koordynator praktyki w oparciu o dokumentację (skierowanie na praktyki, porozumienie o odbyciu praktyk, dziennik praktyk, zaświadczenie o odbyciu praktyk).
- Podstawą do zaliczenia praktyki jest udokumentowane wykonanie prac, zadań i obowiązków, obejmujących swoim zakresem tematykę praktyk.
- Podstawą do zaliczenia praktyki jest uzyskanie pozytywnej opinii od instytucji przyjmującej studenta.

Obciążenie pracą

Obciążenie pracą	Studia stacjonarne (w godz.)	Studia niestacjonarne (w godz.)
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach; konsultacjach; egzaminie, itp.)	10	-
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury przygotowanie: pracy pisemnej, projektu, prezentacji, raportu, wystąpienia; itp.)	65	-
Łącznie	75	-
Punkty ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	0	-
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	3	-
Łącznie	3	-

Literatura podstawowa

wg bieżących potrzeb

Literatura uzupełniająca

wg bieżących potrzeb

Uwagi

1. Okres i czas trwania praktyk:

- II rok (po IV semestrze, okres wakacyjny);
- 30 godzin;
- maksymalnie 4 tygodnie (zachowana ciągłość; maksymalnie 8 godzin dziennie).

2. Miejsce praktyk:

Studenci odbywają praktyki w przedsiębiorstwie/ instytucji publicznej w miejscu zaproponowanym przez studenta i zaakceptowanym przez koordynatora praktyk.

W związku z charakterystyką specjalności, **proponuje się w ramach praktyk zaangażowanie studentów w działania** przedsiębiorstwa/ instytucji odpowiednich dla poszczególnych specjalności:

Pisanie kreatywne:

- redakcje dziennikarskie;
- wydawnictwa;
- instytucje zajmujące się promocją (urząd miasta, biura turystyczne, etc.);

- firmy/ instytucje specjalizujące się w pracy w Internecie.

Broker informacji:

- redakcje dziennikarskie;
- biblioteki;
- instytucje wykorzystujące pozyskiwanie informacji (urzędy, etc.);
- instytucje profesjonalnie zajmujące się pozyskiwaniem informacji (firmy sondażowe, etc.);
- firmy marketingowe;
- firmy logistyczne (bądź ich komórki o podobnym profilu działania).

Nauczanie języka polskiego jako obcego:

- media;
- wydawnictwa;
- instytucje zajmujące się promocją (urząd miasta, biura turystyczne, etc.) kultury, literatury i języka polskiego;
- firmy/ instytucje zajmujące się pracą literacką;
- firmy/ instytucje zajmujące się wspomaganie Polaków mieszkających za granicą;
- firmy/ instytucje zajmujące się współpracą z Polską;
- organizacje polonijne;
- polskie ambasady i konsulaty
- szkoły nauki języków obcych (prowadzące kursy językowe dla obcokrajowców).

3. Warunki pracy:

W czasie odbywania praktyk student podlega obowiązującym w instytucji zasadom, przepisom BHP i dyscyplinie pracy. Uczelnia nie opłaca praktyk.

4. Dokumentacja obowiązująca studenta:

- skierowanie na odbycie praktyk;
- porozumienie o organizacji praktyki (na podstawie skierowania uczelni, podpisane przez obie strony porozumienia jeszcze przed rozpoczęciem praktyki);
- zaświadczenie o odbytej praktyce zawodowej (w tym opinia i ocena wystawiona w miejscu obowiązywania praktyki);
- dziennik praktyk.

Zmodyfikowane przez dr Krystian Saja (ostatnia modyfikacja: 02-05-2018 10:43)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ