

Język mediów - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Język mediów
Kod przedmiotu	09.3-WH-FGP-JM
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Filologia / Filologia germańska
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	niemiecki
Sylabus opracował	dr Monika Hernik-Młodzianowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Konwersatorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi typami oraz rodzajami mediów, funkcjonującymi w krajach niemieckojęzycznych. Przedmiot ma za zadanie uświadomić studentowi różnice pomiędzy poszczególnymi mediami drukowanymi, internetowymi oraz telewizyjnymi oraz zaznaczyć go z ich funkcjami i sposobem oddziaływania na odbiorców.

Wymagania wstępne

Znajomość języka niemieckiego na poziomie B2.

Zakres tematyczny

Tematyka zajęć obejmuje aktualne wydarzenia z życia gospodarczego, politycznego oraz społeczno-kulturowego zarówno ze świata jak i krajów niemieckojęzycznych. Przedmiotem analizy będą wybrane artykuły z gazet codziennych, czasopism, artykuły ze stron internetowych oraz wybrane audycje telewizyjne.

Metody kształcenia

Metoda sytuacyjna, metoda przypadków, praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, burza mózgów, giełda pomysłów, dyskusja (panelowa, okrągłego stołu, wielokrotna);

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma zblizoną do rodzimej znajomość języka specjalności zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	KN1_U12	bieżąca kontrola na zajęciach	Konwersatorium
Student ma podstawowe umiejętności w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych z języka specjalności na język polski i z języka polskiego na język specjalności;	KN1_U14	- odpowiedź ustna - praca kontrolna	Konwersatorium
Student ma znajomość nowożytnego języka obcego (innego niż język specjalności);	KN1_U13	obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	Konwersatorium

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność i aktywność na zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium, testów oraz dostarczenie zadań domowych – prac pisemnych.

Literatura podstawowa

1. Einführung in die Kulturwissenschaft der Medien / Christa Karpenstein-Eßbach. - München : Wilhelm Fink, cop. 2004.
2. EVA 2010 Berlin : elektronische Medien & Kunst, Kultur, Historie : Konferenzband / Hrsg. Andreas Bienert [et al.]. - Berlin : Gesellschaft zur Förderung Angewandter Informatik e.V., 2010.
3. Jugend, Sprache und Medien : Untersuchungen von Rundfunksendungen für Jugendliche / Marlies Nowottnick. - Berlin ; New York : Walter de Gruyter, 1989.

4. Literarische Medienreflexionen : Künste und Medien im Fokus moderner und postmoderner Literatur / hrsg. von Sandra Poppe und Sascha Seiler. - Berlin : Erich Schmidt Verlag, cop. 2008.
5. Medien für Kinder : von der Literatur zum Internet-Portal : ein Überblick / Hans-Dieter Kübler. - Wiesbaden : Westdeutscher Verlag, 2002.
6. Medien oder Die Teilhabe am Menschlichen : soziokulturelle Medienlehre / Rudolf Debiel. - Berlin : Frieling, 2010.
7. Medienwissenschaft : ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. 1 Teilbd / hrsg. von Joachim-Felix Leonhard [et al.]. - Berlin ; New York : Walter de Gruyter, 1999.

Literatura uzupełniająca

Czasopisma i gazety codzienne, artykuły pochodzące ze stron internetowych oraz audycje telewizyjne zgodnie z wyborem prowadzącego zajęcia.

Uwagi

Brak

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 29-05-2019 20:10)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ