

# Język biznesu II - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                       |
|---------------------|---------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Język biznesu II                      |
| Kod przedmiotu      | 09.3-WH-FGP-JB2                       |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Humanistyczny</a> |
| Kierunek            | Filologia / Filologia germańska       |
| Profil              | ogólnoakademicki                      |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia                    |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2018/2019              |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 5                                                                 |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                 |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                       |
| Język nauczania                 | niemiecki                                                         |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Piotr Bartelik</li></ul> |

| Formy zajęć    |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|----------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć    | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Konwersatorium | 30                                      | 2                                      | 18                                         | 1,2                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest opanowanie przez studentów środków językowych związanych z funkcjonowaniem gospodarki i przedsiębiorstw, handlu i zarządzania podmiotami gospodarczymi oraz receptywna i produktywna kompetencja językowa w zakresie języka biznesu. W ramach przedmiotu rozwinięte mają zostać umiejętności biznesowej komunikacji ustnej (udzielanie informacji klientom firmy, rezerwacje lotów, przejazdów i hoteli itp.) a także komunikacji pisemnej (oferty, zamówienia, reklamacje wypełnianie formularzy, prezentacje firmy, pisanie protokołów, zgłaszanie szkód, nawiązywanie i rozwiązywanie stosunków handlowych a także umowy handlowe itp.).

## Wymagania wstępne

Osiągnięcie poziomu językowego odpowiadającemu poziomowi B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

## Zakres tematyczny

- przygotowanie i prezentacja ofert, reklamacji, raportów i różnorodnych prezentacji,
- elementy korespondencji urzędowej,
- zagadnienia związane z zatrudnieniem i rozmową kwalifikacyjną,
- analiza tekstów specjalistycznych związanych z biznesem.

## Metody kształcenia

Ćwiczenia, analiza tekstów z dyskusją, dyskusja, ćwiczenia audytoryjne, praca z materiałami audio-wizualnymi, ćwiczenia produkcyjne (ustne i pisemne), praca indywidualna i w grupach

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                          | Symbole efektów                                                         | Metody weryfikacji                                                                                                                                                        | Forma zajęć                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Student ma ma znajomość nowożytnego języka obcego (innego niż język specjalności)                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_U13</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>odpowiedź ustna</li><li>wypowiedź pisemna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |
| Student ma ma zbliżoną do rodzimej znajomość języka niemieckiego zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">KN1_U12</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>odpowiedź ustna</li><li>wypowiedź pisemna</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Konwersatorium</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                    | Symbole efektów                                                             | Metody weryfikacji                                                                                                                                                                     | Forma zajęć                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Student ma ma podstawowe umiejętności w zakresie tłumaczeń ustnych i pisemnych z języka niemieckiego na język polski i z języka polskiego na język niemiecki, zwłaszcza w zakresie związanych ze sferą biznesu | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">KN1_U14</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kolokwium</li> <li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li> <li>• odpowiedź ustna</li> <li>• wypowiedź pisemna</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konwersatorium</li> </ul> |

## Warunki zaliczenia

Ocenie podlega bieżące przygotowanie studentów w czasie zajęć z uwzględnieniem opanowania poszczególnych zagadnień omawianych w czasie zajęć, przygotowanie wypowiedzi ustnych i prezentacja prac pisemnych oraz zaliczenie pisemnych kolokwii sprawdzających

## Literatura podstawowa

- 1) Białek E./ Kos J. ( 1998) Niemiecki jako język biznesu. Vademecum z wzorami zdań i listów . Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne, Wrocław. ( str. 229.390)
- 2) Bęza S. / Kleinschmidt A. (2006) Deutsch im Büro Poltext Warszawa
- 3) Bolten J. ( 1999) Marktchance Wirtschaftsdeutsch. Mittelstufe 2 Klett Edition Deutsch. München.

## Literatura uzupełniająca

- 1) Runkehl, J./Schlobinski P./Siever, T. (1998): Sprache und Kommunikation im Internet. Opladen/Wiesbaden.
- 2) Sachs R ( 1997) Deutsche Handelskorespondenz. Der Briefwechsel In Export und Import. Glossar Deutsch – polnisch, Ismaning
- 3) Babérádov H. (2008) Język niemiecki w ekonomii . Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch – Finanzen . Kommunikation rund ums Geld , Wydawnictwo LektorKlett Poznań
- 4) Rostek, M.E. ( 1995) Deutsche Lesetexte 3, dla młodzieży szkolnej , studentów i nie tylko....., Wydawnictwo Wagros , Poznań
- 5) Białek E./ Kos J. ( 1993) Niemiecki list handlowy 1000 Sätze für Geschäftsbriefe, Dolnośląskie Wydawnictwo Edukacyjne Wrocław
- 6) Iluk J. / Kubacki A. (2003) Wzory polskich i niemieckich dokumentów do ćwiczeń translacyjnych, Katowice,
- 7) Kienzler I. Deutschsprachige Geschäftsbriefe, Wzory niemieckich listów handlowych z tłumaczeniami, IVWX Gdynia 1997

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Piotr Krycki (ostatnia modyfikacja: 29-05-2019 20:49)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ