

MANAGING EMPLOYEES CREATIVITY - course description

General information	
Course name	MANAGING EMPLOYEES CREATIVITY
Course ID	04.0-WZ-ZarzP-ZKP
Faculty	Faculty of Economics and Management
Field of study	Management
Education profile	academic
Level of studies	First-cycle studies leading to Bachelor's degree
Beginning semester	winter term 2018/2019

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	4
Course type	optional
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr Marta Moczulska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	30	2	18	1,2	Exam
Class	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalań/wzmocnienia kreatywności pracowników w organizacji.

Prerequisites

Uzyskanie zaliczenia na min. ocenę dostateczną z przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi realizowanego w semestrze II.

Scope

W ramach prowadzonych wykładów: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Bariery kreatywności. Od zarządzania wiedzą w organizacji do wzbudzania i rozwijania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników: benchmarking, synektyka i inne. „Obrazy” problemów ułatwieniem dla rozwijania kreatywności. Mind map jako metoda kreowania pomysłów, innowacji. Modele procesu innowacji, jego fazy. Kultura organizacyjna sprzyjająca i niesprzyjająca kreatywności. Metody kształtowania kultury sprzyjającej kreatywności. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne szansą na intensyfikację kreatywności.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Metody redefiniowania problemów. Rola menedżera w wyzwalań kreatywności pracowników. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne a kreatywność członków organizacji.

Teaching methods

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, praca z książką (artykułem), zadania warsztatowe

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student wykorzystuje mind maps	K_U12	- a test - an exam - oral, descriptive, test and other	- Lecture - Class
Student zastosuje metody redefiniowania problemów	K_U04	- a test - activity during the classes	Class
Student zastosuje techniki/metody wyzwalań twórczości	K_U06 K_U11 K_U13	- a test - activity during the classes	Class
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalań kreatywności pracowników w organizacji	K_K06	- a test - activity during the classes	Class
Student objaśni znaczenie wiedzy dla kreatywności, umie ją przekazywać	K_W02 K_W12	an exam - oral, descriptive, test and other	Lecture

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	• K_W12	• an exam - oral, descriptive, test and other	• Lecture
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	• K_K01	• activity during the classes • an exam - oral, descriptive, test and other	• Lecture

Assignment conditions

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K-U04, K-U06, K-U011, K-U12, K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (za każde z trzech zadań 2 punkty), dotyczących takich zagadnień, jak: benchmarking, styl zarządzania menedżera wyzwalający kreatywność pracowników, struktura organizacyjna sprzyjająca kreatywności;
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń; test.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65%- dostateczny plus; 70%- dobry; 80% - dobry plus, 90% - bardzo dobry.

Warunki zaliczenia dla *wykładów* (K_W08, K_W12, K_K01): egzamin pisemny – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Recommended reading

1. Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Warszawa 2009.
2. Fazlagić J., Kreatywni w biznesie, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
3. Robinson K., Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności, Element, Kraków 2010.
4. Covey S.R., 7 nawyków skutecznego działania, MEDIUM, Warszawa 1996.
5. Drucker P., Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady. Warszawa 1992.
6. Stankiewicz J., Moczulska M., Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
7. Stankiewicz J., Moczulska M., Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji, w: J. Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
8. Stankiewicz J., Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników, "Management" vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999.
9. West M., Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji, Warszawa 2001.
10. Proctor T. Zarządzanie twórcze, Warszawa 1998.

Further reading

- Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., Ludzie nowej organizacji, Łódź 1998
- Nęcka E., Trening twórczości, Gdańsk 2012
- Zarządzanie kreatywnością w organizacji, Harvard Business Essential, Warszawa 2005
- Morgan G., Wyobraźnia organizacyjna, Warszawa 2002
- Kuśpił M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015

Notes

Modified by dr Paweł Szudra (last modification: 23-05-2018 16:32)

Generated automatically from SylabUZ computer system