

Zarządzanie kreatywnością pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kreatywnością pracowników
Kod przedmiotu	04.0-WZ-EkoPD-ZKP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Ekonomia
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Ekonomia menedżerska
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Marta Moczulska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalań/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Znaczenie kreatywności dla realizacji celów organizacji, elastyczności jej funkcjonowania, efektów ekonomicznych. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Innowacja - twórczość – kreatywność. Komponenty kreatywności. Bariery kreatywności. Znaczenie uczenia się. Różne typy uczenia organizacyjnego. Kształtowanie kultury sprzyjającej kreatywności. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne szansą na intensyfikację kreatywności.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Cechy osoby kreatywnej. Możliwości wyzwalań/wzbudzania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Techniki redefiniowania problemów. Rola menedżera w wyzwalań kreatywności pracowników.

Metody kształcenia

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, zadania warsztatowe

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student objaśni znaczenie kreatywności dla funkcjonowania organizacji oraz związek wiedzy z kreatywnością	K_W07	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	K_W12 K_U01	- aktywność w trakcie zajęć - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	- Wykład - Ćwiczenia
Student zastosuje techniki/metody wyzwalań twórczości	K_U06 K_U10	- aktywność w trakcie zajęć - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia
Student zastosuje metody redefiniowania problemów	K_U03	- aktywność w trakcie zajęć - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalania kreatywności pracowników w organizacji	K_K06	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	K_K01	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład
Student objaśni znaczenie kultury, struktury organizacyjnej dla kreatywności pracowników	K_W07	zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K_U01, K_U03, K_U06, K_U10, K_U11; K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (benchmarking, styl zarządzania menedżera wyzwalający kreatywność pracowników);
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń, pytania zamknięte (testowe) i otwarte.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

Warunki zaliczenia dla wykładów (K_W07, K_W12, K_K01; K_K04): zaliczenie pisemne – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 70% dostateczny plus; 80% dobry; 90% - dobry plus, powyżej 95% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do zaliczenia z wykładów jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu

Literatura podstawowa

- Brzeziński M., Organizacja kreatywna, Warszawa 2009.
- Fazlagić J., *Kreatywni w biznesie*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
- Robinson K., *Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności*, Element, Kraków 2010.
- Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa 1992.
- Stankiewicz J., Moczulska M., *Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej*, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
- Stankiewicz J., Moczulska M., *Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji*, w: J.Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
- Stankiewicz J., *Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników*, "Management"vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999
- West M., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Warszawa 2001.
- Proctor T. *Zarządzanie twórcze*, Warszawa 1998.

Literatura uzupełniająca

- Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji*, Łódź 1998
- Nęcka E., *Trening twórczości*, Gdańsk 2012
- Zarządzanie kreatywnością w organizacji*, Harvard Business Essencial, Warszawa 2005
- Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), *Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia*,Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2018 16:30)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ