

# Społeczna odpowiedzialność biznesu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-SOB
Wydział	<a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a>
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr inż. Monika Michalska</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Przekazanie studentom wiedzy dotyczącej społecznej odpowiedzialności biznesu jako elementu zarządzania współczesną organizacją.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Wykład: Założenia społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Rozwój idei CSR. Norma PN-ISO 26000:2012, cel i zakres, terminologia, zalecenia. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. Odpowiedzialność za środowisko jako istotna część CSR. CSR jako element zrównoważonego rozwoju.

Ćwiczenia: Charakterystyka kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu, przykłady dobrych praktyk wdrażania projektów z zakresu CSR, społeczna odpowiedzialność biznesu jako instrument wdrażania idei zrównoważonego rozwoju, korzyści i bariery wdrażania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu.

## Metody kształcenia

Wykład z elementami aktywizacji słuchaczy.

Ćwiczenia: klasyczna metoda problemowa, dyskusja, praca w grupach, wystąpienie, praca z dokumentem źródłowym.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie funkcjonowania modelu CSR w praktyce działania organizacji.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_W04</li><li>K_W10</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>test</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul>
Student umie przygotować prezentację multimedialną z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu oraz posiada zdolność wyrażania opinii i poglądów na omawiane tematy.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_U04</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie projektu</li><li>przygotowanie i przedstawienie prezentacji</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>
Student potrafi współdziałać w zespole w celu rozwiązywania postawionych problemów z zakresu CSR oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_K02</li><li>K_K05</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li><li>praca w grupach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul>
Student ma rozszerzoną wiedzę w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.	<ul style="list-style-type: none"><li>K_W01</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li><li>test</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li><li>Ćwiczenia</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Student zobowiązany jest do zaliczenia wykładu na ocenę. Zaliczenie wykładu otrzymuje student, który uzyska przynajmniej 60% poprawnych odpowiedzi na pytania otwarte lub testowe sformułowane w kolokwium zaliczającym (K\_W01, K\_W4).

Aby zaliczyć ćwiczenia student zobowiązany jest:

- a) przygotować prezentację multimedialną i wygłosić referat dotyczący problematyki CSR lub przygotować i przedstawić projekt działania z zakresu CSR (K\_U04, K\_K02, K\_K05).
- b) brać udział w dyskusjach oraz pracach grup podczas ćwiczeń (K\_K02, K\_K05).

Ocena z przedmiotu będzie średnią arytmetyczną ocen uzyskanych z ćwiczeń i wykładu, przy założeniu, że obie oceny będą co najmniej dostateczne.

## Literatura podstawowa

1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009.
2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym, Diffin, Warszawa 2011.
3. Jonker J., Rudnicka A., Reichel J., Nowe horyzonty. Przewodnik po społecznej odpowiedzialności i rozwoju zrównoważonym, CSR Impact i ODE Źródła, Łódź 2011.
4. Laszlo C., Firma zrównoważonego rozwoju, Studio Emka, Warszawa 2008
5. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C.H. Beck, 2009.
6. Rudnicka A., CSR – doskonalenie relacji społecznych w firmie, Wolters Kluwer Polska Sp.z o.o. 2012.
7. Smith N.C., G.Lenssen, Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Studio Emka, Warszawa 2009.

## Literatura uzupełniająca

1. "CSR[4students]" – portal internetowy projektu edukacyjnego (<http://www.csr.szczecin.pl/start>).
2. "CSRInfo.org" – serwis internetowy organizacji promującej odpowiedzialność biznesu i zrównoważony rozwój (<http://www.csrinfo.org/pl>).
3. Centrum Społecznego Rozwoju, serwis internetowy organizacji (<http://www.csr.biz.pl/>).
4. Ćwik N., Mierzenie efektywności i wpływu społecznych działań CSR, ([http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15%/20polskich\\_przykladow\\_II.pdf](http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15%/20polskich_przykladow_II.pdf)).
5. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu część II, ([http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15\\_polskich\\_przykladow\\_CSR\\_II.pdf](http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15_polskich_przykladow_CSR_II.pdf)).
6. Filek J., Społeczna odpowiedzialność biznesu. Tylko moda czy nowy model prowadzenia działalności gospodarczej? ([http://www.csrinfo.org/images/stories/publikacjeddo2008/podrecznik\\_csr\\_filek\\_uokik\\_2006.pdf](http://www.csrinfo.org/images/stories/publikacjeddo2008/podrecznik_csr_filek_uokik_2006.pdf))
7. Forum Odpowiedzialnego Biznesu; serwis internetowy organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).
8. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
9. Kuraszko I., Augustyniaka Sz., 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/15POLSKICHPRZYKLADOWCSR.pdf>).
10. Odpowiedzialny biznes w Polsce – Raport coroczny publikowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, dostępny ze strony organizacji (<http://odpowiedzialnybiznes.pl/pl>).

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2018 16:31)