Sieciowe formy współpracy - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Sieciowe formy współpracy
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-SFW
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Strategie rozwoju biznesu
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Maciej Kozaryn • dr Anna Ludwiczak

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką współpracy sieciowej podmiotów gospodarczych, przedsiębiorstw i organizacji sieciowych.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Wykład: Podstawy teoretyczne i praktyczne tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw sieciowych. Przedsiębiorstwo sieciowe w świetle nauk o zarządzaniu i nauk przestrzennych. Uwarunkowania globalizacyjne tworzenia przedsiębiorstw sieciowych, zmiany w strukturach organizacyjnych przedsiębiorstw w kontekście tworzenia przedsiębiorstw sieciowych, współpraca sieciowa w sektorze MŚP. Kompetencje kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach sieciowych. Zasobowe przesłanki decyzji strategicznych w tworzeniu i rozwijaniu przedsiębiorstw sieciowych. Wpływ systemów IT na rozwój przedsiębiorstw sieciowych.

Zajęcia projektowe: Zajęcia w formie prezentacji, analizy i dyskusji opracowanych przez dwuosobowe zespoły studentów praktycznych przypadków tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw sieciowych.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, prezentacja multimedialna

Zajęcia projektowe: Studia przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Zna współczesne koncepcje oraz narzędzia kooperacji konkurencji między systemami gospodarczymi i przedsiębiorstwami	• K_W04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Projekt
Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów organizacyjnych	• K_U02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Projekt

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach	• K_K06	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Projekt
Sprawnie posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	• K_U06	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • przygotowanie projektu	• Projekt

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną w formie testu. Warunkiem zaliczenia wykładu jest obecność na wykładach i pozytywna ocena z testu w formie pisemnej. Na ocenę pozytywną student powinien udzielić prawidłowej odpowiedzi na co najmniej 50% pytań.

Warunkiem zaliczenia **zajęć projektowych** jest przygotowanie i przedstawienie na zajęciach prezentacji na jeden z tematów objętych programem. Prezentacja zostanie oceniona pod względem zawartości merytorycznej oraz sposobu przedstawienia zagadnienia. Dodatkowym kryterium branym pod uwagę przy wystawieniu oceny końcowej z projektu jest aktywność na zajęciach zaznaczana przez prowadzącego. Na ocenę końcową składa się ocena z przygotowywanej pracy (70%), obecność na zajęciach (10%) oraz aktywność na zajęciach (20%).

Na **ocenę z przedmiotu** składa się ocena z projektu (50%) i z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z zajęć projektowych i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Łobejko S. Przedsiębiorstwo sieciowe. Zmiany uwarunkowań i strategii w XXI wieku, Wyd. SGH, Warszawa 2010.
2. Łobejko S., (red.), Przedsiębiorstwa sieciowe i inne formy współpracy sieciowej, Wyd.: Oficyna Wydawnicza Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2012.
3. Czakon W., Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca

1. Ratajczak-Mrozek M., Sieci biznesowe a przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw zaawansowanych technologii na rynkach zagranicznych, Wyd. UE w Poznaniu, Poznań 2010.
2. Saniuk S., Virtual Production Networks of Small and Medium Enterprises in Industrial Clusters, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, Zielona Góra 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Joanna Zarębska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 25-05-2018 00:37)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ