

Zarządzanie wielokulturowością - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie wielokulturowością
Kod przedmiotu	04.9-WZ-ZarzD-ZW
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Dariusz Stankiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej roli kultur w zarządzaniu. Kluczowym celem jest pozyskanie przez studentów umiejętności planowego kształtowania kultury organizacyjnej w zakresie jej dostosowania do różnorodności.

Wymagania wstępne

Znajomość problematyki z zakresu podstaw zarządzania

Zakres tematyczny

Istota i przesłanki zarządzania wielokulturowością, Pojęcie kultury, różnice kulturowe w zależności od: narodowości, płci, sprawności fizycznej, pokolenia, polityka równych szans a zarządzanie różnorodnością, Kultura organizacyjna od strony definicji, struktury i uwarunkowań; dostosowanie kultury organizacyjnej do wielokulturowości; Cechy głównych kultur świata i Polski; Total Quality Managment jako określona kultura organizacyjna; wpływ wartości kulturowych na funkcjonowanie systemów zarządzania jakością; Stereotypizacja, błędy atrybucji – ich rola w relacjach międzykulturowych; Trening komunikacji międzykulturowej, Zintegrowany model zarządzania różnorodnością, Wielokulturowość w edukacji; Perspektywy dla zarządzania wielokulturowością

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny i problemowy

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
identyfikuje i wyjaśnia w świetle współczesnych ujęć teoretycznych ekonomiczne i zarządcze skutki różnic kulturowych w skali organizacji i regionów posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych i ekonomicznych w obszarze zjawiska zachodzących na rynku, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia zarządzania jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach	K_W03 K_U01 K_K06	- aktywność w trakcie zajęć - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Wiedza z wykładu będzie zweryfikowana zaliczeniem ustnym, opisowym, testowym i innym, w którym student będzie oceniany wg założonych wcześniej efektów kształcenia (K_W03, K_U01, K_K06).

Literatura podstawowa

- Hofstede G., Kultury i organizacje, PWE, Warszawa 2000
- Marks E., Przełamywanie szoku kulturowego, PWN, Warszawa 2000
- Trompenaars F., Hampden-Turner Ch., Zarządzanie personelem w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2005

Literatura uzupełniająca

1. Kostera M., (red.), Nowe kierunki w zarządzaniu, wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
2. Koźmiński A., Zarządzanie w warunkach niepewności, PWN, Warszawa 2004
3. Stankiewicz D. Zarządzanie kulturą płci(ZKP), w: Studia z zarządzania międzykulturowego, red. Waniek K. SWSPIZ, Łódź 2010
4. Stankiewicz D. Cultural diversity managment – in search of a new paradigm,w: red. Stankiewicz J. Managment, Uniwersytetu Zielona Góra, Zielona Góra 2010

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2018 16:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ