Wykład monograficzny specjalnościowy - Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Wykład monograficzny specjalnościowy - Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
Kod przedmiotu	04.5-WZ-ZarzD-WMS ZMiŚP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie

Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Paweł Szudra

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest zrozumienie istoty funkcji i zasad konstrukcji biznes planu mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Istota funkcje i zasady konstrukcji biznes planu, analiza struktury biznes planu w kontekście: podstawowych pojęć, charakterystyki planowanych przedsięwzięć, opisu oferowanych produktów (usług), analizy rynku i zachowań firm konkurencyjnych, opisu kadry zarządzającej, sposobów identyfikacji i realizacji strategii firmy, identyfikacji przewag konkurencyjnych oraz analizy sprawozdań finansowych.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu biznes planu oraz wskazuje i rozróżnia podejścia do jego opracowania. Posiada wiedzę na temat metod analizy potencjału organizacji i jej otoczenia. Student zna sposoby konstruowania i analizy biznes planu.	• K_W02 • K_W13	• przygotowanie projektu • wypowiedź pisemna	• Wykład
Student stosuje wiedzę teoretyczną do analizy i rozwiązywania problemów w konstruowaniu biznes planu. Umie skonstruować biznes plan. Przetwarza dane i informacje, wyciąga wnioski, porównuje uzyskane wyniki.	• K_U02 • K_U06	• przygotowanie projektu • wypowiedź pisemna	• Wykład
Student prezentuje wyniki swojej pracy w grupie i bierze udział w dyskusji na forum grupy w odniesieniu do przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji.	• K_K06	• odpowiedź ustna • projekt	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywne zaliczenie opracowanego projektu biznes planu w zespołach 2 -3 osobowych, ponadto aktywność na zajęciach. Na ocenę końcową składa się ocena za opracowanie i prezentację projektu (80%) oraz aktywność na zajęciach (20%).

Literatura podstawowa

1. Ciechan-Kujawa M., Biznes plan: standardy i praktyka, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora", Toruń 2007.
2. Czepurko A. , Łukaszewicz J., Biznesplan - w praktyce zarządzania firmą, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa 2005.
3. Fiore F., Jak szybko przygotować dobry biznes plan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

4. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować?: podręcznik, Wyd. „Cedewu”, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Filar E., Skrzypek J., Biznesplan, Poltext, Warszawa 2003.
2. Kupiec L., Dębowski T., Biznes plan jak instrument zarządzania firmą, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania, Białystok 2003.
3. Pasieczny J. , Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy, Warszawa 2007.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-05-2018 17:23)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ