

Podstawy coachingu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy coachingu
Kod przedmiotu	14.4-WH-CDFP-PC-N17
Wydział	Wydział Humanistyczny
Kierunek	Coaching i doradztwo filozoficzne
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Barbara Czardybon

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	0	0	18	1,2	Zaliczenie
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest nabycie przez studentów wiedzy na temat specyfiki coachingu na tle innych działań rozwojowych, a także wprowadzenie w coachingowy styl zarządzania. Studenci naberą praktyczne umiejętności stosowania podstawowych narzędzi w pracy z klientem. Nacisk położony zostanie na wyrobienie w nich zdolności odpowiedzialnego wykonywania profesji coacha.

Wymagania wstępne

–

Zakres tematyczny

- Definicje i rodzaje coachingu. Filozoficzne i psychologiczne zaplecze coachingu. Coaching a inne formy rozwoju potencjału twórczego człowieka.
- Teorie uczenia się osób dorosłych.
- Specyfika komunikacji coachingowej. Podstawowa terminologia dotycząca procesu coachingu. Główne kompetencje coacha. Inteligencja emocjonalna.
- Zjawiska nieświadome istotne w relacji coachingowej – rozpoznawanie i sposoby radzenia sobie z nimi. Ogólne zasady praktyki coachingowej. Kodeks etyczny coacha.
- Co-active* coaching. Pozycje słuchania J. Enrighta.
- Coaching jako jeden ze stylów zarządzania.
- Warsztat sesji coachingowej.

Metody kształcenia

praca indywidualna i w parach, „burza mózgów”, warsztat grupowy, dyskusja moderowana

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
student streszcza popularne teorie uczenia się osób dorosłych; rozpoznaje podstawowe narzędzia umożliwiające osiągnięcie rezultatów i rozwój; charakteryzuje znaczenie interdyscyplinarnej natury coachingu; rozpoznaje trzy poziomy słuchania; definiuje coachingową technikę „nazywanie” i „klaryfikacja”; wykrywa zjawisko „przeniesienia” i „przeciw-przeniesienia”; planuje nawiązanie wysokiej jakości kontaktu z drugą osobą oraz jego podtrzymanie; przewiduje potrzeby klienta w procesie coachingowym; wyprowadza wnioski na podstawie lektur z zakresu psychologii coachingu; troszczy się o przestrzeganie standardów etycznych zgodnych z wymogami międzynarodowych organizacji zrzeszających coachów	KCDE1_W09 KCDE1_W10 KCDE1_U07 KCDE1_U08 KCDE1_K05	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - projekt - zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

zaliczenie z oceną na podstawie uczestnictwa w zajęciach, prowadzenia koaktywnej sesji coachingowej, aktywnego udziału w warsztacie grupowym, pracy indywidualnej i w parach oraz w dyskusjach; przygotowanie projektu

Literatura podstawowa

1. Bavister S., Vickers A., *Coaching*, tłum. M. Kowalczyk, Gliwice 2007.
2. Bennewicz M., *Coaching, czyli Restauracja osobowości*, Warszawa 2013.
3. *Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków*, (red.) M. Sidor-Rządkowska, Kraków 2009.
4. Enright J., *Pozycje słuchania terapeutycznego*, „Nowiny Psychologiczne” 1985, nr 3.
5. Gallwey T. W., *Tenis. Wewnętrzna gra*, tłum. R. Madejczyk, Pszczyna 2006.
6. Kućka J. i in., *Moc coachingu. Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste*, Gliwice 2013, wyd. 2.
7. McLeod A., *Mistrz coachingu. Podręcznik dla menedżerów, HR-owców i trenerów*, tłum. M. Witkowska, Gliwice 2008.
8. Rogers J., *Coaching. Podstawy umiejętności*, tłum. K. Konarowska, D. Porażka, Gdańsk 2013.
9. Rzycka O., *Niezwykła moc zadawania pytań w zarządzaniu ludźmi*, Warszawa 2010.
10. Spencer J., *Kto zabrał mój Ser?*, tłum. A. Kurpiewski, Warszawa 2014.

Literatura uzupełniająca

1. *Coaching doskonały. Przewodnik profesjonalny*, (red.) J. Passmore, tłum. B. Grabska-Siwiek, G. Siwek, Warszawa 2012.
2. Gordon Th., *Wychowanie bez porażek szefów, liderów, przywódców*, tłum. A. Makowska, Warszawa 2000, wyd. 2.
3. Kimsey-House H. i in., *Coaching koaktywny. Zmiany w biznesie, zmiany w życiu*, tłum. M. Piechnik-Potęga, Warszawa 2014, wyd. 2.
4. Law H., Ireland S., Hussain Z., *Psychologia coachingu*, tłum. G. Skoczylas, Warszawa 2010.
5. *Life Coaching. Relacje w równowadze*, (red.) K. Ramirez-Cyzio, Warszawa 2010.

Uwagi

Podstawy coachingu - to pierwsze ściśle praktyczne zajęcia kierunkowe, podczas których studenci nie tylko nabywają wiedzy i określonych kompetencji, ale też mają okazję sami wejść w proces i wdrażać pewne zmiany we własnym życiu. Okresem optymalnym na to jest przerwa ok. dwóch tygodni.

Zmodyfikowane przez dr Dariusz Sagan (ostatnia modyfikacja: 30-05-2018 14:52)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ