

# e-Commerce and e-service - course description

| General information |                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Course name         | e-Commerce and e-service                                                           |
| Course ID           | TI11.3-WE-PD-HiUI                                                                  |
| Faculty             | <a href="#">Faculty of Computer Science, Electrical Engineering and Automatics</a> |
| Field of study      | Information technology                                                             |
| Education profile   | academic                                                                           |
| Level of studies    | Postgraduate studies                                                               |
| Beginning semester  | winter term 2018/2019                                                              |

| Course information  |            |
|---------------------|------------|
| Semester            | 2          |
| ECTS credits to win | 3          |
| Course type         | obligatory |
| Teaching language   | polish     |
| Author of syllabus  |            |

| Classes forms  |                                |                            |                                 |                                   |                    |
|----------------|--------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|--------------------|
| The class form | Hours per semester (full-time) | Hours per week (full-time) | Hours per semester (part-time)  | Hours per week (part-time)        | Form of assignment |
| Lecture        | -                              | -                          | 7<br>(including as e-learning)  | 0,47<br>(including as e-learning) | Credit with grade  |
| Laboratory     | -                              | -                          | 14<br>(including as e-learning) | 0,93<br>(including as e-learning) | Credit with grade  |

## Aim of the course

Zapoznanie słuchaczy ze sposobami szybkiego rozpoczęcia sprzedaży internetowej i zdalnych rozliczeń finansowych.

## Prerequisites

Sieci komputerowe i komunikacja internetowa, Elementy programowania

## Scope

Przegląd systemów aukcyjnych, sklepów internetowych (goShop, iStore, goStore itp.) i darmowych aplikacji umożliwiających rozpoczęcie handlu poprzez internet (Magento, osCommerce, openChart, Spree Commerce, PrestaShop, VirtueMart, Ubercart, Zeuscart, Afcommerce, Zen Cart, SimpleCart js, Tomato Cart, CubeCart, RokQuickCart, StoreSprite). Porównanie funkcjonalności i kosztów eksploatacji. Techniki płatności elektronicznych – usługi banków i dedykowane usługi zdalne (PayU, PayPal itp).

## Teaching methods

Wykład - wykład konwencjonalny z wykorzystaniem projektora.

Laboratorium - zajęcia praktyczne w laboratorium komputerowym.

## Learning outcomes and methods of theirs verification

| Outcome description                                                                                      | Outcome symbols                                                                                                                   | Methods of verification                                                    | The class form                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Zna zasady funkcjonowania transakcyjnych systemów sprzedaży elektronicznej oraz sposoby zarządzania nimi | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W07</a></li><li><a href="#">K_W08</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>a quiz</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul>    |
| Potrafi wykorzystać dostępne narzędzia informatyczne umożliwiające uruchomienie e-sprzedaży              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U06</a></li><li><a href="#">K_U11</a></li><li><a href="#">K_U12</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a preparation of a project</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Laboratory</li></ul> |
| Potrafi projektować i implementować bezpieczne, funkcjonalne i użyteczne systemy e-sprzedaży             | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U06</a></li><li><a href="#">K_K04</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>przygotowanie aplikacji</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>Laboratory</li></ul> |
| Ma wiedzę na temat budowy systemów wielowarstwowych                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W07</a></li><li><a href="#">K_W08</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>a quiz</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul>    |
| Ma wiedzę na temat budowy czytelnych interfejsów komunikacji człowiek-komputer w systemach biznesowych   | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W07</a></li><li><a href="#">K_W08</a></li></ul>                               | <ul style="list-style-type: none"><li>a quiz</li></ul>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Lecture</li></ul>    |

## Assignment conditions

Wykład – sprawdzian w formie pisemnej lub ustnej, realizowany na koniec semestru.

Laboratorium – ocena końcowa stanowi sumę ważoną ocen uzyskanych za realizację poszczególnych elementów kursu szkoleniowego.

**Ocena końcowa** = 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć wykład + 50 % oceny zaliczenia z formy zajęć laboratorium.

## Recommended reading

1. Kyciak, W., Jak założyć skuteczny i dochodowy sklep internetowy. Wydanie II, Helion, 2012.
2. Zastrożna, M., Google Analytics dla marketingowców, Helion, 2013.

## Further reading

1. Cichoń, M. i inni, Biblia e-biznesu, Helion, 2013.
1. Ries, E., Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion, 2012.

## Notes

Modified by dr inż. Anna Pławiak-Mowna, prof. UZ (last modification: 27-05-2018 09:32)

Generated automatically from SylabUZ computer system