

Podstawy przedsiębiorczości - course description

General information	
Course name	Podstawy przedsiębiorczości
Course ID	01.3-WZS-ŻCZP-PodP
Faculty	The Branch Faculty of the University of Zielona Góra in Sulechów
Field of study	Human nutrition
Education profile	practical
Level of studies	First-cycle studies leading to Engineer's degree
Beginning semester	winter term 2018/2019

Course information	
Semester	5
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	dr inż. Halina Bartkiewicz

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	20	1,33	-	-	Credit with grade
Class	10	0,67	-	-	Credit with grade

Aim of the course

Przedstawienie studentom znaczenia przedsiębiorczości we współczesnej gospodarce, a w szczególności pojęcia przedsiębiorczości, rodzajów działań przedsiębiorczych, cech przedsiębiorcy, co może motywować do podejmowania inicjatyw gospodarczych.

Prerequisites

Znajomość podstawowych pojęć ekonomicznych, podstawowa wiedza z zakresu organizacji i zarządzania oraz marketingu.

Scope

1. Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą - przedsiębiorstwo, przedsiębiorczość, przedsiębiorca.
2. Pojęcie i rola MSP w gospodarce - szanse i bariery rozwoju małych przedsiębiorstw.
3. Strategia firmy na rynku i biznes plan jako narzędzie jej weryfikacji.
4. Analiza otoczenia i potencjału przedsiębiorstwa.
5. Planowanie działalności i rozwoju małej firmy.
6. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa. Kredyt, pożyczka, pomoc bezzwrotna, fundusze typu private equity/venture capital oraz Anioły Biznesu
7. Elementy marketingu w nowopowstałej firmie.
8. Zarządzanie w małym przedsiębiorstwie.
9. Znaczenie zasobów ludzkich dla rozwoju przedsiębiorstwa.

Teaching methods

- metody podające: wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych; wykład problemowy
- metody poszukujące: sytuacyjna: analizowanie przez grupy studentów rzeczywistych sytuacji organizacji; ćwiczeniowo-praktyczne: studium przypadków

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
ma wiedzę o charakterze i rodzajach działań przedsiębiorczych	• K_W03	• a final test	• Lecture
zna i rozumie uwarunkowania rynkowe, finansowe, marketingowe i społeczne prowadzenia własnej firmy	• K_W02 • K_W03	• a final test • a project	• Lecture • Class
potrafi przygotować biznes plan przedsięwzięcia gospodarczego	• K_U13	• a project • an ongoing monitoring during classes	• Class
rozumie konieczność poznawania zmieniających się warunków gospodarowania i ich wpływ na rozwój przedsiębiorczości	• K_K06	• an ongoing monitoring during classes	• Lecture • Class

Assignment conditions

Na ocenę końcową składają się:

- opracowanie biznes planu dla wybranego przedsiębiorstwa
- zdanie przedmiotowego testu końcowego obejmującego treści wykładowe i praktyczne umiejętności

Ocena z przedmiotu jest oceną składającą się w 50% z oceny z testu końcowego i w 50% z oceny z projektu.

Recommended reading

1. Piecuch T.: Przedsiębiorczość: podstawy teoretyczne, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010
2. Szajkowska A.: Zaplanuj swój sukces!: biznesplan na start, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013

Further reading

1. Sojak S. (red. nauk.): Założyć firmę i nie zbankrutować: studia przypadków, Difin, Warszawa 2010
2. Zachariasz K.: Jak założyć i rozwinąć własną firmę?, Edgard, Warszawa 2013
3. Wrońska-Bukalska E. (red. nauk.): System finansowy małego i średniego przedsiębiorstwa: obieg informacji, Difin, Warszawa 2015

Notes

Modified by dr inż. Halina Bartkiewicz (last modification: 06-01-2019 21:15)

Generated automatically from SylabUZ computer system