

Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw
Kod przedmiotu	01.3-WZS-ŻCZP-EOP
Wydział	Filia Uniwersytetu Zielonogórskiego w Sulechowie
Kierunek	Żywnienie człowieka i dietoterapia.
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr inż. Halina Bartkiewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania przedsiębiorstwa, zarówno jako całości, jak i w poszczególnych obszarach działalności, ze szczególnym uwzględnieniem miar efektywności gospodarowania. Wiedza ta umożliwi znajdowanie odpowiednich form prowadzenia działalności gospodarczej i wykorzystywanie instrumentów organizacyjno-finansowych, które wspierałyby rozwój tej działalności na konkurencyjnym rynku.

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu ekonomii.

Zakres tematyczny

- Małe i średnie przedsiębiorstwa w teoriach ekonomicznych.
- Uwarunkowania uruchomienia działalności gospodarczej.
- Planowanie działalności gospodarczej.
- Formy prawne i struktura organizacyjna przedsiębiorstwa.
- Charakterystyka działalności produkcyjnej, handlowej i usługowej.
- Zarządzanie w przedsiębiorstwie.
- Zatrudnienie i płace.
- Marketingowe aspekty funkcjonowania firm.
- Rozliczenia przedsiębiorstwa w obrocie krajowym i zagranicznym.
- Współpraca przedsiębiorstwa z instytucjami zewnętrznymi (banki, urzędy skarbowe, zakład ubezpieczeń społecznych).
- System finansowy przedsiębiorstwa (przychody, koszty, podatki, wynik finansowy).
- Majątek i kapitał jednostek gospodarczych.
- Finansowanie działalności gospodarczej.
- Rola inwestycji w rozwoju firmy.
- Analiza ekonomiczno-finansowa działalności przedsiębiorstwa.

Metody kształcenia

- metody podające: wykład informacyjny/problemowy z wykorzystaniem technik multimedialnych
- metody poszukujące: problemowe: klasyczna metoda problemowa (np. analiza czynników otoczenia przedsiębiorstwa, wybór celów, instrumentów motywacji);
ćwiczeniowo-praktyczne: studium przypadków

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma wiedzę z zakresu ekonomicznych, prawnych i organizacyjnych zagadnień funkcjonowania przedsiębiorstw	K_W02	- bieżąca kontrola na zajęciach - test końcowy	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Wie jak kształtować operacje gospodarcze wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstwa, aby optymalizować jego działanie	• K_W03	• bieżąca kontrola na zajęciach • test końcowy	• Wykład • Ćwiczenia
Dobiera, weryfikuje zasoby, formy organizacyjno-prawne, ścieżki rozwoju przedsiębiorstwa	• K_U13	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia
Potrafi ocenić ekonomiczną efektywność procesów zachodzących w przedsiębiorstwie	• K_U13	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia
Potrafi współpracować w grupie i dąży do poszerzania wiedzy z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw	• K_K04 • K_K05	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Na ocenę końcową składają się:

- ocena pozytywna z przedmiotowego testu końcowego obejmującego treści wykładowe i praktyczne umiejętności
- ocena z aktywności za zadania realizowane na zajęciach

Ocena z przedmiotu jest oceną składającą się w 60% z oceny z testu końcowego i w 40% z oceny z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Duraj J., Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2000
2. Piasecki B. (red. nauk.), Ekonomika i zarządzanie małą firmą, Wyd. 3, Wydaw. Nauk. PWN, Warszawa; Łódź 2001

Literatura uzupełniająca

1. Dębski D., Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw, Cz. 1 i 2, WSiP, Warszawa 2012
2. Lichtarski J. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie, Wyd. AE, Wrocław 1999; Wyd. 3 i późniejsze
3. Sudoł S., Przedsiębiorstwo: podstawy nauki o przedsiębiorstwie: zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Halina Bartkiewicz (ostatnia modyfikacja: 06-01-2019 20:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ