

Fakultet 4 - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Fakultet 4
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-F4
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Paweł Czechowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Warsztaty	30	2	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedstawienie historii i genezy pojęć wellness i SPA oraz definicji tych pojęć w kontekście ich popularności w różnych sferach życia, uporządkowanie wiedzy na temat obszarów usługowych oraz hotelarstwa wypoczynkowego wellness i SPA, przygotowanie słuchaczy do profesjonalnego wykonywania zawodu menagera wellness i SPA, przygotowanie zawodowe absolwenta do pracy z ludźmi w ośrodkach rekreacyjnych, odnowy biologicznej, w hotelach wyposażonych w bazę służącą aktywności fizycznej, zdrowiu i dobremu samopoczuciu, określanej powszechnie jako wellness i SPA.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień z przedmiotu fizjologia człowieka oraz znajomość podstaw marketingu w turystyce.

Zakres tematyczny

Wprowadzenie do zagadnień Wellness i SPA. Zmiany społeczne i demograficzne na przestrzeni ostatnich lat i ich konsekwencje dla turystyki. Wellness jako styl życia – definicje i filary filozofii. Pojęcie SPA i historia kultury kąpielowej Europy. Ocena i analiza trendów w usługach a hotelarstwo wellness i SPA. Rodzaje obiektów wellness i SPA. Hotele wellness i SPA. Definicje pojęć wellness i SPA jako obszarów usługowych i ich miejsce na rynku usług wolnego czasu. Klient hotelu wellness i SPA wg kryteriów zaspokajania potrzeb. Marketing mix i PR hotelu wellness i SPA. Aktualne trendy i kierunki rozwoju oferty usługowej hotelarstwa wellness i SPA. Pojęcie turystyki zdrowotnej i turystyki wellness w aspekcie usług wellness i SPA. SPA jako produkt turystyczny dla różnych grup społecznych. Dostawca, kontrahent, partner – wzajemność biznesowa, zarządzanie relacjami. Planowanie, koordynacja i kontrola efektywnej ekonomicznie działalności hotelu Wellness i SPA.

Metody kształcenia

Metody / techniki dydaktyczne:

metoda warsztatowa,

metoda pokazu,

działania własne studentów w formie opracowań teoretycznych,

działania praktyczne w formie opracowania projektu SPA,

wizyta studyjna w wybranych SPA – dokonanie charakterystyki działalności.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student rozumie konsekwencje zmian społecznych i demograficznych dla turystyki - rekreacji.	K_W25	- dyskusja - kolokwium	Warsztaty
Student ma wiedzę o normach i regułach (organizacyjnych) dotyczących podstawowych rodzajów obiektów wellness i SPA	K_W25	- dyskusja - kolokwium	Warsztaty

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę na temat podstawowych mechanizmów funkcjonowania ośrodków wellness i SPA.	• K_W25	• dyskusja • kolokwium	• Warsztaty
Student posiada umiejętność oceny i analizy trendów w usługach wellness i SPA (potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizy i oceny).	• K_U05	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty
Student potrafi opracować projekt resortu SPA (jednorodnego jakościowo, serwisowo oraz ekonomicznie).	• K_U25	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty
Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą zarządzania ośrodkiem Wellness i SPA w działaniach praktycznych.	• K_U08	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty
Student umie przeprowadzić kampanię promocyjną ośrodka SPA.	• K_U09	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty
Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	• K_K01	• dyskusja • projekt	• Warsztaty
Student potrafi określić priorytety służące realizacji określonego zadania.	• K_K03	• dyskusja • projekt	• Warsztaty
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	• K_K09	• dyskusja • projekt	• Warsztaty
Student posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego w zakresie Wellness i SPA.	• K_K06	• dyskusja • projekt	• Warsztaty

Warunki zaliczenia

Obecność na zajęciach, aktywność (udział w dyskusjach), zaliczone kolokwium, opracowanie i prezentacja projektu SPA, uczestnictwo w wizytach studyjnych w ośrodkach SPA (sporządzenie sprawozdania).

Literatura podstawowa

-Sallmann N., Megatrend Wellness & Spa dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku, Kraków 2010.

Boruszczak M., Turystyka zdrowotna, Gdańsk 2010.

Corbin B., Welk G., Corbin W., Welk K., Fitness i wellness. Kondycja, sprawność, zdrowie, Poznań 2006.

Literatura uzupełniająca

Boruszczak M., Turystyka uzdrowiskowa. Stan i perspektywy, Gdańsk 2009.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Czechowski (ostatnia modyfikacja: 20-12-2018 17:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ