

Biznes plan w hotelarstwie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan w hotelarstwie
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-BPH
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Grzegorz Gołębski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Warsztaty	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z konstrukcją biznesplanu dla potrzeb hotelarstwa. Celem przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu

Wymagania wstępne

podstawowa znajomość wiedzy o przedsiębiorstwie

Zakres tematyczny

1. Planowanie jako funkcja zarządzania.
2. Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.
3. Etapy tworzenia biznes planu.
4. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).
5. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).
6. Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT).
7. Elementu składowe biznes planu.
8. Plan marketingowy.
9. Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny).
10. Plan organizacyjny.
11. Plan finansowy.
12. Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego.

Metody kształcenia

Ćwiczenia z zastosowaniem technik aktywizujących studentów do kształtowania treści zajęć. Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej. Case study, dyskusja, prezentacje

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Ma podstawową wiedzę o opisowej oraz finansowej części biznes planu	• K_W31	• kolokwium	• Wykład • Warsztaty
zna system planowania w przedsiębiorstwie hotelarskim	• K_W31	• kolokwium	• Wykład • Warsztaty
posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw hotelarskich, ich organizacji i sposobach zarządzania	• K_W07 • K_W31	• kolokwium	• Wykład • Warsztaty
Posiada umiejętność samodzielnego sporządzania biznes planu	• K_U25	• bieżąca kontrola na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Potrafi dokonać oceny jakości biznes planu	• K_U23 • K_U25	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w zakresie hotelarstwa i gastronomii	• K_U23 • K_U31	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przejmując w niej różne role	• K_K02	• aktywność w trakcie zajęć • projekt	• Warsztaty
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	• K_K09	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty

Warunki zaliczenia

Opracowanie i zaprezentowanie przez grupę biznes planu wybranego przedsięwzięcia, test sprawdzający wiedzę ogólną.

Zaliczenie przedmiotu na ocenę na podstawie oceny z warsztatów (50%) i oceny z wykładów (50%)

Literatura podstawowa

1. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes Plan, Poltext, Warszawa 2005,
2. Z. Pawlak, Biznes plan, zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2005
3. B.Finch, Jak napisać business plan, OnePress, Gliwice 2007
4. F.F. Fiore, Jak szybko przygotowa_ dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006

Literatura uzupełniająca

1. C. Barrow, P. Barrow, Business Plan, czyli jak zrobić dobry interes, UP Press Ltd. 1998.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez prof. dr hab. Grzegorz Gołembski (ostatnia modyfikacja: 20-12-2018 10:31)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ