

Turystyka kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Turystyka kulturowa
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-TK
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przybliżenie zjawisk zachodzących w turystyce kulturowej, ich uwarunkowań i konsekwencji.

Wymagania wstępne

Znajomość treści przedmiotów: podstawy turystyki, regionalistyka, nowe trendy w turystyce

Zakres tematyczny

Wykłady:

1. Pojęcie kultury, dziedzictwa kulturowego, turystyki kulturowej i krajoznawczej. Perspektywy badawcze, koncepcje.
2. Lista światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO – kryteria kwalifikacji, korzyści dla obiektu.
3. Kryteria podziału turystyki kulturowej. Społeczne, gospodarcze i kulturowe skutki rozwoju różnych form turystyki kulturowej.
4. Przestrzeń w turystyce kulturowej. Koncepcja krajobrazu kulturowego.
5. Charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej (etnograficzna, architektoniczna, religijna, przemysłowa, rozrywkowa, kulinarna, tanatoturystyka i inne).
6. Obecny stan i perspektywy rozwoju turystyki kulturowej w Polsce i na świecie
7. Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki kulturowej – perspektywa turystyki zrównoważonej

Ćwiczenia:

1. Turystyka kulturowa miejska
2. Turystyka kulturowa wiejska
3. Miejsce turystyki kulturowej w rozwoju turystycznym miasta/regionu. Turystyczno – kulturowy potencjał miasta/ regionu.
4. Tradycyjne i nowe formy turystyki kulturowej
5. Charakterystyka odbiorcy turystyki kulturowej
6. Produkt markowy turystyki kulturowej. Typologia produktów
7. Promocja turystyki kulturowej

Metody kształcenia

Wykłady obejmują treści o charakterze teoretycznym - zagadnienia dotyczące przestrzeni w turystyce kulturowej, krajobrazu kulturowego oraz edukacyjnej roli turystyki kulturowej. Część ćwiczeniowa polega na analizie, prezentacji i dyskusji nad wybranymi formami turystyki kulturowej oraz społeczno-gospodarczo-kulturowymi konsekwencjami ich rozwoju.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
zna pojęcia związane z turystyką kulturową	K_W05 K_W17	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
wyjaśnia główne determinanty rozwoju turystyki kulturowej	K_W01 K_W04 K_W15	- bieżąca kontrola na zajęciach - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
ma świadomość znaczenia turystyki kulturowej dla światowej turystyki	K_W02 K_W04	- bieżąca kontrola na zajęciach - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
identyfikuje główne formy turystyki kulturowej	K_U01 K_U05	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium - projekt	Ćwiczenia
ma świadomość pozytywnych i negatywnych skutków turystyki kulturowej	K_U01 K_U04	- aktywność w trakcie zajęć - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne - kolokwium - projekt	Ćwiczenia
Jest świadom roli dziedzictwa w utrzymaniu tożsamości i więzi narodowej i społecznej oraz ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych	K_K05	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	K_K06	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Podstawę oceny końcowej stanowi wynik testu zaliczeniowego, obejmującego zagadnienia poruszane na zajęciach. Podstawą oceny z ćwiczeń jest prezentacja multimedialna przygotowana przez studentów dotycząca wybranego zagadnienia, zgodnego z tematyką realizowaną na zajęciach.

Literatura podstawowa

- Jagusiewicz A., Dziedzictwo kulturowe w turystyce polskiej [w:] Problemy Turystyki nr 1-2, Instytut Turystyki, Warszawa 2002.
- Jędrzyak T., Turystyka Kulturowa, Wyd. PWE, Warszawa 2008.
- Kazimierczak M. (red.), Turystyka i podróżowanie w aksjologicznej perspektywie, wyd. AWF Poznań 2007.
- Kowalczyk A. (red.), Turystyka Kulturowa. Spojrzenie geograficzne, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
- Mikos von Rohrscheidt A., Turystyka Kulturowa. Fenomen, Potencjał, Perspektywy, Wyd. GWSHM Milenium, Gniezno 2008.
- Murzyn-Kupisz M., Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
- Stasiak A., (red.): Turystyka i kultura. Razem czy oddzielnie? Wydawnictwo WSTH, Łódź, 2007.
- Małek J., Turystyka kulturowa jako czynnik rozwoju lokalnego, Prace i Studia Geograficzne, 32, 2003.
- Turystyka kulturowa (czasopismo internetowe) – www.turystyakulturowa.org

Literatura uzupełniająca

- Liszewski S., Przestrzeń turystyczna miasta (przykład Łodzi), "Turyzm", t. 9, z. 1, 1999.
- Madurowicz M., Rozumienie turystyki miejskiej, (w:) Jażdżewska I. (red.), Funkcja turystyczna miast, XXI Konwersatorium Wiedzy o Mieście, Łódź, 2008.
- Zmyślony P., Globalizacja i turystyka w miastach: szanse i zagrożenia, (w:) Folia turistica t.25, 2011.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez dr Agnieszka Gandecka (ostatnia modyfikacja: 19-12-2018 11:55)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ