

Strategie rozwoju turystyki - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Strategie rozwoju turystyki
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-SRT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Zbigniew Świątkowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Poznanie teoretycznej i praktycznej wiedzy z zakresu metod zarządzania gospodarką turystyczną.

Zapoznanie się z podstawowymi opracowaniami strategicznymi: krajowymi, regionalnymi i lokalnymi, odnoszącymi się do turystyki.

Poznanie usytuowania turystyki w planowaniu przestrzennym.

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw turystyki i geografii turystycznej

Zakres tematyczny

- Podstawowe pojęcia związane ze strategią, rozwojem i regionem.
- Etapy konstruowania strategii rozwoju turystyki. Identyfikacja kluczowych problemów rozwojowych.
- Analiza SWOT. Wizja rozwoju i strategiczne cele rozwoju turystyki.
- Organizacja procesu wdrażania strategii i monitoring jej realizacji.
- Strategia rozwoju turystyki na szczeblu krajowym i regionalnym.
- Zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie.
- Instrumenty i wskaźniki do diagnozowania i programowania gospodarki turystycznej.
- Turystyka w miejscowym planowaniu przestrzennym.
- Strategia rozwoju turystyki w Polsce i woj. lubuskim.
- Lokalne strategie rozwoju turystyki.

Metody kształcenia

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student definiuje podstawowe pojęcia związane z tworzeniem strategii rozwoju turystyki.	K_W04	kolokwium	Wykład
Student identyfikuje najważniejsze uwarunkowania i cele budowy strategii rozwoju turystyki	K_W06	- dyskusja - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia
Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim dotyczących zagadnień rozwoju turystyki	K_U23	- odpowiedź ustna - referat	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student umie wskazać trendy i tendencje w rozwoju turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym	• K_U05	• referat	• Ćwiczenia
Student analizuje i ocenia strategie rozwoju turystyki oraz wskazuje ich znaczenie w procesie zarządzania regionem	• K_U04 • K_U06	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • referat	• Ćwiczenia
Student wykazuje samodzielność i kreatywność w ocenie strategii rozwoju turystyki	• K_K05 • K_K07	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • referat	• Wykład • Ćwiczenia
Student akceptuje zasady rozwoju zrównoważonego oraz zauważa wpływ turystyki na rozwój społeczno -gospodarczy.	• K_K05	• dyskusja • referat	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena końcowa ustalana jest na podstawie oceny z ćwiczeń (50%) i oceny z kolokwium obejmującego treści wykładu (50%).

Literatura podstawowa

B. Meyer, D. Milewski, Strategie rozwoju turystyki w regionie. Wyd. PWN, Warszawa 2009.

G. Gorzelak, B. Jałowiecki, Metodologiczne podstawy strategii rozwoju regionu na przykładzie województwa lubuskiego. Studia Regionalne i Lokalne Nr 3(3)/2000.

T. Kudłacz, Programowanie rozwoju regionalnego. Strategia rozwoju województwa lubuskiego z horyzontem czasowym do 2020 roku.

Literatura uzupełniająca

Program Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku, Cz. I audytowo - analityczna, Zielona Góra 2014.

Rozwoju Lubuskiej Turystyki do 2020 roku, Cz. II programowa, Zielona Góra 2014.

Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020, Aktualizacja dokumentu z 2008 roku, Przyjęta przez Radę POT w dniu 5.12.2011, Koncepcja i redakcja:

Bartłomiej Walas

A. Rochmińska, A.

Stasiak, Strategie rozwoju turystyki, "Turystyka i Hotelarstwo" 2004 nr 6.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Zbigniew Świątkowski (ostatnia modyfikacja: 07-01-2019 22:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ