

Podstawy zarządzania - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Podstawy zarządzania
Kod przedmiotu	06.4-WI-ZGKP-PZ-S18
Wydział	Wydział Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska
Kierunek	Zarządzanie gospodarką komunalną
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami z zakresu organizacji i zarządzania. Przekazanie wiedzy i zasad dotyczących podstawowych funkcji zarządzania: planowania, organizowania, motywowania i kontrolowania. Poznanie i zrozumienie metod i koncepcji zarządzania. Doboru odpowiednich koncepcji i metod do usprawnienia procesów zarządzania organizacją. Realizowany program daje możliwość wyrobienia umiejętności identyfikacji i analizy czynników wewnątrzorganizacyjnych i międzyorganizacyjnych wpływających na sprawne organizowanie i kierowanie.

Wymagania wstępne

Formalne: brak

Nieformalne: brak

Zakres tematyczny

Program wykładów: Przegląd szkół zarządzania i dorobku przedstawicieli nauki. Istota kierowania i zarządzania. Funkcje zarządzania. Modele organizacji i poziomy zarządzania. Role i umiejętności kierownicze. Kompetencje menedżera. Cele organizacji a cele i oczekiwania interesariuszy. Struktura organizacyjna i formalizacja organizacji. Proces podejmowania decyzji. Modele biznesu. Koncepcje i metody zarządzania organizacją. Istota strategii i zarządzania strategicznego (rodzaje strategii, wizja, misja i cele strategiczne organizacji). Metody analizy strategicznej organizacji. Marketing w kształtowaniu konkurencyjności organizacji. Obecne i dawne źródła przewag konkurencyjnych. Współczesne paradygmaty w zarządzaniu.

Program ćwiczeń audytoryjnych: Przegląd szkół zarządzania. Analiza funkcji zarządzania. Rodzaje organizacji, zasady zarządzania i modele biznesu. Typy struktur organizacyjnych. Metody i techniki organizatorskie. Projektowanie organizacyjne. Systemy informacyjne w organizacji. Zastosowanie współczesnych metod i koncepcji do rozwiązywania problemów w sferze zarządzania. Zastosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii.

Metody kształcenia

W ramach wykładu: metody podające: wykład informacyjny z wykorzystaniem technik multimedialnych; wykład problemowy; wykład konwersatoryjny

W ramach ćwiczeń: analiza studium przypadku; projekt (praca w zespołach zadaniowych); prezentacja; analiza porównawcza (dyskusja) przebiegu wykonania zadania i wyników pracy.

Podstawą ustalenia oceny końcowej jest średnia ważona z udziałem 60% oceny z wykładu oraz 40% oceny z ćwiczeń. Średnią ważoną zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku. Ocena końcowa ustalona jest na podstawie średniej ważonej zgodnie z zasadą: od 3,0 do 3,24 – dostateczny, od 3,25 do 3,74 – dostateczny plus, od 3,75 do 4,24 – dobry, od 4,25 do 4,74 – dobry plus, od 4,75 – bardzo dobry.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna metody, koncepcje i narzędzia w sferze zarządzania organizacją	- K_W12 - K_W13	- bieżąca kontrola na zajęciach - kolokwium	- Wykład - Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wskazuje i rozróżnia typy struktur organizacyjnych	• K_W07	• bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student charakteryzuje funkcje zarządzania i wyjaśnia uwarunkowania podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów	• K_W12 • K_W13	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia
Student zna, rozumie i rozpatruje z punktu widzenia nauk o zarządzaniu organizacje, ich rodzaje i elementy oraz procesy gospodarcze i społeczne zachodzące w nich oraz ich otoczeniu	• K_W12 • K_W13	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia
Student posiada kompetencje w zakresie komunikatywnego formułowania i przekazywania swych myśli, opinii w ramach pracy zespołowej i prezentuje je szerszemu gronu	• K_K01	• bieżąca kontrola na zajęciach	• Ćwiczenia
Student ma podstawową wiedzę na temat ewolucji nauk o zarządzaniu oraz ich miejsca w systemie nauk społecznych		• bieżąca kontrola na zajęciach • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania problemów i procesów w sferze zarządzania organizacją	• K_U01	• kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafił wyciągać wnioski i proponować rozwiązania oraz określić czynniki wspierające i utrudniające proces zarządzania organizacją	• K_U01 • K_U03	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student potrafi rozwiązywać problemy z wykorzystaniem właściwych metod i koncepcji zarządzania	• K_U01 • K_U03 • K_U13	• kolokwium	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Warunkiem uzyskania oceny z wykładów jest praca pisemna obejmująca wskazane przez prowadzącego zagadnienia z zakresu organizacji i zarządzania.

Warunkiem uzyskania zaliczenia na ocenę z ćwiczeń jest aktywny udział w zajęciach, oceny za ćwiczenia i projekt.

Literatura podstawowa

1. Griffin R.W., Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2004.
2. Stoner J., Freeman E., Gilbert D., Kierowanie, PWN, Warszawa 2006.
3. Ziemińiewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa 2009.
4. Wojtysiak-Kotlarski M., Teoria przedsiębiorstwa a koncepcje zarządzania i praktyka biznesu, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Kotler P. Marketing. Analiza, planowanie, wdrożenie i kontrola, Wyd. Gebethner & Ska, Warszawa 1994.
2. Koźmiński A.K., Jemielniak D., Zarządzanie od podstaw. Podręcznik akademicki. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
3. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
4. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Uwagi

brak

Zmodyfikowane przez dr inż. Ewelina Płuciennik-Koropczuk (ostatnia modyfikacja: 29-04-2019 08:03)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ