

Psychologia Internetu - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Psychologia Internetu
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-Pln
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Występuje w specjalnościach	Psychologia pracy, organizacji i zarządzania
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Maria Żochowska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	-	-	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem kursu jest dostarczenie studentom wiedzy na temat zjawisk psychologicznych w sieci oraz psychologicznego funkcjonowania użytkowników Internetu, wykorzystanie możliwości płynących z korzystania z Internetu w celach terapeutycznych oraz odnalezienie patologicznych źródeł zachowania użytkowników. Dodatkowym zagadnieniem jest wykorzystanie Internetu jako narzędzia do badań psychologicznych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Psychologiczny wymiar Internetu nowa przestrzeń funkcjonowania człowieka. Psychologiczna charakterystyka użytkowników Internetu. Jednostka w wirtualnej rzeczywistości. Problematyka tożsamości sieciowej - psychologiczne konsekwencje konstruowania wirtualnej tożsamości. Kontakty społeczne - analiza punktu widzenia zaspokajania potrzeb użytkowników. Internet jako przestrzeń edukacyjna: wychowawcza i informacyjna funkcja Internetu. Poradnictwo sieciowe - pozytywne i negatywne aspekty zjawiska. Wpływ internetu: modele wyjaśniające mechanizmy wpływu. Psychomanipulacja w sieci - zagrożenia dla dzieci i młodzieży. Uzależnienia w sieci - rodzaje i mechanizmy.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, prezentacje multimedialne, ćwiczenia projektowe, praca z tekstem źródłowym, projekty, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Jest uświadomiony na zagrożenia rozwoju płynące z upowszechniania nowoczesnych technologii. Odpowiedzialnie podchodzi do promowania tych źródeł i zapobiega rozwojowym deformacjom.	K_K04	- dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii i dyscyplin pokrewnych do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań oraz przyczyn problemów w funkcjonowaniu jednostek, grup, organizacji i społeczności w dobie Internetu.	K_U01	- dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Posiada pogłębioną wiedzę o rozwoju człowieka i wpływie nowoczesnych mediów na ten rozwój.	K_W05	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Dysponuje ugruntowaną wiedzą o mechanizmach i efektach poznania społecznego poprzez Internet, jego wpływie na relacje interpersonalne oraz na funkcjonowanie grup.	K_W09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Ocena wypadkowa z aktywności podczas zajęć (20% oceny) oraz z oceny uzyskanej po wypełnieniu testu wiedzy (80% oceny).

Literatura podstawowa

1. Wallace, P., Psychologia Internetu, Poznań 2005.
2. Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2011.

Literatura uzupełniająca

1. Majgier K., Internet jako przestrzeń komunikacyjna, Lublin, 2002.
2. Sokołowski M.(red.), Oblicza Internetu, Elbląg, 2004
3. M. Castells, Galaktyka Internetu, Warszawa, 2004

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Maria Żochowska (ostatnia modyfikacja: 25-04-2019 19:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ