

Ekonomia menedżerska - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ekonomia menedżerska
Kod przedmiotu	14.3-WZ-LogP-EM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	4
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. inż. Piotr Kułyk, prof. UZ - mgr Anna Gąsiorek-Kowalewicz

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich. Przybliżenie najważniejszych problemów decyzyjnych z jakim muszą się zmierzyć współcześni menedżerowie. Przedstawienie terminologii stosowanej w ekonomii menedżerskiej, kształtowanie umiejętności wykorzystania przy formułowaniu wniosków dotyczących zachodzących procesów społecznych i gospodarczych. Przedstawienie zasad analizy ekonomicznej pozwalającej podejmować optymalne decyzje. Zapoznanie studentów z narzędziami umożliwiającymi podejmowanie decyzji menedżerskich.Kształtowanie umiejętności wykorzystania wiedzy teoretycznej do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych oraz zastosowania właściwych narzędzi analitycznych do badania ich przebiegu.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Wykład: Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej, przedsiębiorstwo w teoriach ekonomicznych. Podejmowanie decyzji na podstawie funkcji popytu- elastyczność a utarg ze sprzedaży. Podejmowanie decyzji w procesie produkcyjnym. Funkcja produkcji. Produkcja w krótkim i długim okresie. Determinanty decyzji produkcyjnych (podaży). Analiza kosztów w krótkim i długim okresie.Decyzje produkcyjne i cenowe przedsiębiorstw w zależności od stopnia konkurencji – równowaga firmy w warunkach konkurencji doskonałej, oligopolu i monopolu. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć gospodarczych.

Ćwiczenia: Wprowadzenie do problematyki podejmowania decyzji gospodarczych i obszary zainteresowania ekonomii menedżerskiej. Etapy procesu decyzyjnego. Analiza popytu i decyzje cenowe w przedsiębiorstwie. Czynniki określające popyt. Elastyczność popytu a utarg ze sprzedaży. Analiza kosztów a decyzje produkcyjne. Analiza marginalna w podejmowaniu optymalnych decyzji menadżerskich. Podejmowanie decyzji na rynku wolnokonkurencyjnym. Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie w warunkach monopolu, konkurencji monopolistycznej, oligopolu.

Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy, pokaz.

Ćwiczenia: zadania do rozwiązania, dyskusje grupowe, burza mózgów, prace indywidualne, prace grupowe, studia przypadków, studia literatury, praca z tekstem.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów pojawiających się w przedsiębiorstwie i podejmowania samodzielnej decyzji	- K_W02 - K_U09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - case study	Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk ekonomicznych oraz zastosować właściwe narzędzia do badania ich przebiegu	• K_W01 • K_W11	• zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student zna różnorodne narzędzia analizy ekonomicznej i dostrzega ich przydatność w podejmowaniu decyzji menedżerskich	• K_W07	• kolokwium • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład • Ćwiczenia
Student potrafi dokonać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz zna znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych stawianych menadżerom	• K_U04	• case study	• Ćwiczenia
Student ma świadomość zmieniającego się otoczenia przedsiębiorstwa i branż i konieczności dostosowania się do nowych uwarunkowań i wyzwań	• K_U01 • K_U09 • K_U11	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • zaliczenie - ustne, opisowe, testowe i inne	• Wykład
Student potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	• K_U05	• kolokwium	• Ćwiczenia
Student posiada umiejętność planowania i organizowania pracy indywidualnej i w zespole używając różnych technik w środowisku zawodowym oraz w innych środowiskach	• K_K02	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład: zaliczenie w formie pisemnej lub ustnej, które będzie obejmować materiał z wykładów (K_W02; K_W08). Termin: zgodnie z harmonogramem studiów.

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Ćwiczenia: na ocenę składać się będzie ocena z kolokwium (K_U05; K_U10) oraz aktywność na zajęciach (K_K02; K_U03; K_U04; K_K01). Termin zaliczenia kolokwium: zgodnie z harmonogramem studiów. .

Oceny (punktacja):

51%- 60% - dostateczny (3.0)

61%-70% - dostateczny plus (3.5)

71%-80% - dobry (4.0)

81%-85% - dobry plus (4.5)

86%-100% - bardzo dobry (5.0)

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i egzaminu z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Froeb Luke M., McCann Brian T., *Ekonomia menedżerska*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012.
2. Samuelson W. F., Marks S. G., *Ekonomia menedżerska*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.
3. Strużyckiego M. (red.), *Doskonalenie procesów zarządzania w przedsiębiorstwach a świadomość menedżerska*, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, Warszawa 2001.
4. Bienok H., Halama H., Ingram M., *Podejmowanie decyzji menedżerskich*, UE Katowice, Katowice, 2006
5. Gawrońska-Nowak B., Walerysiak G., *Decyzje ekonomiczne. Ujęcie ilościowe.*, PWE, Warszawa, 2005, Warszawa

Literatura uzupełniająca

1. Waśniewska A., Szrzeszewska K., *Ekonomia menedżerska. Podstawy teoretyczne z zadaniami*, Akademia Morska w Gdyni, Gdynia 2012.
2. Solek A., *Optymalne decyzje ekonomiczne menedżerskie w zadaniach*, Wyd. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2013.

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Anna Gąsiorek-Kowalewicz (ostatnia modyfikacja: 24-04-2019 16:48)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ