

Teorie kultury i animacji - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Teorie kultury i animacji
Kod przedmiotu	14.7-WP-PEDP-TKA
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	1
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	- dr hab. Bogdan Idzikowski, prof. UZ - dr hab. Sylwia Słowińska, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot ma charakter propedeutyczny dla przedmiotów specjalizacyjnych (metodyki animacji kultury, instytucji kultury, edukacji kulturalnej, wiedzy o kulturze popularnej). Zapoznaje studentów z wiodącymi teoriami kultury, wyposaża w pojęciowość z zakresu kultury symbolicznej i animacji kultury, ukazuje złożoność i wieloaspektowość kultury, zagrożenia i szanse rozwojowe współczesnej kultury.

Wymagania wstępne

Brak.

Zakres tematyczny

Wykłady

Teorie kultury w różnym ujęciu dyscyplinowym: antropologicznym, socjologicznym, pedagogicznym, psychologicznym i filozoficznym. Szerokie i wąskie rozumienie kultury. Kanon kultury – sposoby pojmowania, funkcje, przeobrażenia. Społeczne uczestnictwo w kulturze – jego uwarunkowania i korelaty; tendencje i nowe zjawiska w uczestnictwie kultury Kultura wysoka i niska, elitarna i popularna, uniwersalna i lokalna, kontrkultura, subkultury i kultura alternatywna. Animacja kultury - geneza, idea, podejście pedagogiczne i kulturoznawczo-antropologiczne.

Ćwiczenia

Uczestnictwo w kulturze/aktywność kulturalna - wzory i typy uczestnictwa w kulturze; Aktywność kulturalna różnych kategorii społecznych i współczesne zjawiska w uczestnictwie w kulturze w świetle badań - współczesne przeobrażenia i tendencje w kulturze miejskiej, kultura wsi i małych miast, uczestnictwo w kulturze młodzieży, uczestnictwo w kulturze ludzi starszych/ różnice pokoleniowe w uczestnictwie w kulturze; deinstytucjonalizacja, ewentyzacja i festiwalizacja uczestnictwa w kulturze. Koncepcje animacji: animacja społeczno-kulturalna; animacja jako metoda aktywizacji społeczności lokalnych; animacja kulturalna jako pomoc w rozwoju; metoda wprowadzania zmiany społecznej – inspiracje koncepcją *community art*; Rola animatora kultury w różnych ujęciach; Oddolne inicjatywy społeczno-kulturalne jako działania animacyjne – analiza przypadków.

Metody kształcenia

Wykłady – metoda podająco-systematyzująca.

Ćwiczenia – metody aktywizujące, dyskusja, burza mózgów, analiza przypadku, praca z tekstem, prezentacja, sesja plakatowa.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student jest gotowy do ciągłego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego jako animatora kultury działającego w środowiskach lokalnych, profesjonalnych instytucjach kultury i przestrzeniach niesformalizowanych , dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności , wyznacza kierunki własnego rozwoju.	K_K01	- dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania motywów uczestnictwa w kulturze symbolicznej i realizowanych wzorów/stylów kulturowych	• K_U01	- dyskusja - kolokwium - test egzaminacyjny z progami punktowymi - analiza przypadku prezentacja	- Wykład - Ćwiczenia
Potrafi posługiwać się teoriami kultury i animacji do opracowania strategii i programów aktywności kulturalnej różnych grup i środowisk społecznych, ich aktywizacji i emancypacji oraz prognozować efekty zmiany społecznej jako pochodnej aktywności kulturalnej	• K_U04	- dyskusja - kolokwium - konspekt - Obserwacja zadań realizowanych indywidualnie oraz grupowo	Ćwiczenia
Ma specjalistyczną wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw animacji kultury – jej genezy, zróżnicowania pola semantycznego i dylematów związanych z aplikacją tej teorii do praktyki społecznej. Student opanował elementarną wiedzę o strukturalnych atrybutach kultury, jej instytucjonalizacji oraz powiązaniach struktur instytucjonalnych z potrzebami społecznymi, typach i segmentach kultury i operacjonalizować pojęcie kultury do celów animacji i działalności kulturalnej	• K_W09	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład

Warunki zaliczenia

Wykłady

Egzamin w formie testu z pytaniami otwartymi i zamkniętymi. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń, a jego zaliczenia - uzyskanie min. 55% punktów.

Ćwiczenia

Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną ocen: za ćwiczeń jest aktywność na zajęciach, kolokwium, analizę inicjatywy animacyjnej, prezentację tematu i lub konspekt działań animacyjnych.

Ocena końcowa

Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu i z ćwiczeń.

Literatura podstawowa

1. Burszta W., *Antropologia kultury: tematy, teorie, interpretacje*, Poznań 1998.
2. Czerwiński M., *Kultura i jej badanie*, Wrocław 1985.
3. Gajda J., Żardecki W., red., *Dylematy animacji kulturalnej*, Lublin 2001.
4. Godlewski G., *Animacja i antropologia*, w: *Animacja kultury. Doświadczenia i przyszłość*, (red.) G. Godlewski, I. Kurz, A. Mencwel, M. Wójtowski, Warszawa 2002.
5. Grad J., Karczmarek U., *Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce: zmiany modelu*, Poznań 1996.
6. Idzikowski B., Narkiewicz-Niedbalec E., (red.), *Edukacja kulturalna dzieci i młodzieży*, Zielona Góra 2000.
7. Inicjatywy kulturalne angażujące osoby 50+ jako przestrzeń indywidualnego rozwoju i kształtowania kapitału społecznego, red. S. Słowińska, Zielona Góra 2015.
8. Jakubowski W., *Edukacja w świecie kultury popularnej*, Kraków 2006..
9. Jankowski D., *Pedagogika kultury. Studia i koncepcje*, Kraków 2006.
10. Kargul J., *Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej*, Toruń 1997.
11. Kargul J., *Upowszechnianie, animacja, komercjalizacja kultury*, Warszawa 2012.
12. Kłoskowska A., red., *Encyklopedia kultury polskiej XX wieku: pojęcia i problemy kultury*, Wrocław 1991 i następne.
13. Nowicka E., *Świat człowieka – świat kultury*, Warszawa 2006.
14. Słowińska S., Idzikowski B., Olejarsz M., Zadłużny M., Dulęba J., *Inicjatywy i ludzie w kulturze lubuskiej. Nowe przestrzenie*, Zielona Góra 2012 (www.inicjatywyiludzie.wpsnz.uz.zgora.pl/raport.pdf).

Literatura uzupełniająca

brak

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. Sylwia Słowińska, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 12-11-2019 11:17)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ