

Strategic Management - course description

General information	
Course name	Strategic Management
Course ID	06.9-WM-ZiIP-D-01_19
Faculty	Faculty of Mechanical Engineering
Field of study	Management and Production Engineering
Education profile	academic
Level of studies	Second-cycle studies leading to MSc degree
Beginning semester	winter term 2019/2020

Course information	
Semester	1
ECTS credits to win	3
Course type	obligatory
Teaching language	polish
Author of syllabus	prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska

Classes forms					
The class form	Hours per semester (full-time)	Hours per week (full-time)	Hours per semester (part-time)	Hours per week (part-time)	Form of assignment
Lecture	15	1	9	0,6	Credit with grade
Project	30	2	18	1,2	Credit with grade

Aim of the course

Głównym skutkiem kształcenia będzie poznanie metod i narzędzi analizy strategicznej oraz istoty formułowania i wdrażania strategii rozwoju przedsiębiorstwa.

Prerequisites

Mikroekonomia, Podstawy zarządzania.

Scope

Przedmiot stanowi kompleksowe ujęcie znaczenia prowadzenia analizy strategicznej oraz formułowania strategii rozwoju dla przedsiębiorstwa. Pojęcie, geneza i rozwój zarządzania strategicznego, etapy zarządzania strategicznego, metodyka planowania strategicznego, wybrane metody i narzędzia analizy strategicznej: analiza otoczenia dalszego i bliższego (metoda Benchmarking, metoda 5 sił Portera, metoda PEST), analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz McKinsey'a, Macierz Hofer'a, Macierz BCG, analiza SWOT, bilans strategiczny), analiza SPACE. Przewaga konkurencyjna firmy: kluczowe kompetencje, rywalizacja w sektorze, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, propozycja aliansów strategicznych dla firmy. Źródła informacyjne analizy strategicznej: budowanie i ochrona systemu informacji strategicznej w przedsiębiorstwie. Proces formułowania i wdrażania strategii rozwoju.

W ramach projektu opracowywane są następujące zagadnienia:

- analiza otoczenia dalszego i bliższego: metoda Benchmarking, metoda 5 sił Portera, metoda PEST,
- analiza potencjału przedsiębiorstwa (cykl życia produktu, metody portfelowe: Macierz McKinsey'a, Macierz Hofer'a, Macierz BCG, bilans strategiczny),
- analiza SWOT, analiza SPACE
- przewaga konkurencyjna firmy: kluczowe kompetencje, rywalizacja w sektorze, mapa grup strategicznych, koncepcja gron, propozycja aliansów strategicznych dla firmy.

Teaching methods

Wykład konwencjonalny. Projekt.

Learning outcomes and methods of theirs verification

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Ma świadomość ważności i zrozumienie pozatechnicznych aspektów i skutków działalności inżynierskiej, w tym odpowiedzialności za podejmowane decyzje – potrafi argumentować podejmowane decyzje strategiczne	• K_K02	• a project • an evaluation test	• Project
Potrafi pozyskiwać, integrować, interpretować, wyciągać wnioski oraz formułować opinie, na podstawie materiałów reklamowych, pozyskanych z literatury, baz danych oraz innych nowoczesnych środków przekazywania informacji, tj. przeprowadzić analizę konkurencji za pomocą benchmarkingu.	• K_U04	• a project • an evaluation test	• Project
Ma wiedzę o trendach rozwojowych i nowych osiągnięciach z zakresu zarządzania, np. budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w oparciu o kompetencje, budowanie mapy grup strategicznych, definiowanie propozycji aliansów strategicznych.	• K_W16	• an evaluation test	• Lecture

Outcome description	Outcome symbols	Methods of verification	The class form
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania wiedzą. Definiuje etapy formułowania strategii, potrafi interpretować wyniki analizy strategicznej.	• K_W14	• an evaluation test	• Lecture
Posiada uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę w zakresie zarządzania strategicznego, a w szczególności: - roli strategii rozwoju firmy i ich rodzajów, - sporządzania planu strategicznego, - metod portfelowych, - zintegrowanego procesu zarządzania strategicznego.	• K_W08	• an evaluation test	• Lecture
Potrafi biegle porozumiewać się przy użyciu różnych technik w środowisku naukowym oraz w innych środowiskach, także w języku angielskim lub innym języku obcym uznawanym za język komunikacji międzynarodowej w Zarządzania i Inżynierii Produkcji.	• K_U08	• a project • an evaluation test	• Project
Potrafi pozyskiwać informacje z literatury, baz danych oraz innych źródeł dla potrzeb przeprowadzenia analizy strategicznej.	• K_U01	• a project • an evaluation test	• Project
Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy – formułowanie strategii rozwoju dla firmy	• K_K06	• a project • an evaluation test	• Project

Assignment conditions

Wykład: zaliczenie na ocenę. Ocena wystawiana na podstawie testu pisemnego obejmującego weryfikację znajomości przedmiotowych zagadnień.

Projekt: zaliczenie na ocenę. Ocena wyznaczana na podstawie wyników z kolokwium - ocena umiejętności związanych z realizacją zadań projektowych.

Ocena końcowa: 50%W, 50% P.

Recommended reading

- Managing Knowledge Workers - Value Assesment, Methods, and Application tools, J.Patalas-Maliszewska, Springer Verlag, 2013
- Determinanty rozwoju przedsiębiorstw w aspekcie zarządzania Wiedzą, J.Patalas-Maliszewska, S.Kłos Oficyna Wydaw. Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2008
- Zarządzanie strategiczne. Koncepcje – metody. Red. R. Krupski Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wyd. 5 - 2003

Further reading

Notes

Modified by prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska (last modification: 30-04-2019 07:58)

Generated automatically from SylabUZ computer system