

Spółeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Spółeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-SOBwL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Projekt	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zaprezentowanie podstawowych zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu w logistyce oraz informacji dotyczących obszarów zainteresowań i przyjętych modeli społecznej odpowiedzialności biznesu.

Wymagania wstępne

Zakres tematyczny

Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (z ang. CSR - Corporate Social Responsibility). Koncepcja oraz obszary zainteresowań CSR. Modele CSR. CSR a zasady etyczne, prawa pracowników i człowieka. CSR a otoczenie społeczne i środowisko naturalne. Etyczne aspekty społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w ujęciu lokalnym i globalnym. Wpływ logistyki na środowisko przyrodnicze i społeczne. Zielona logistyka. Możliwości zaangażowania społecznej odpowiedzialności biznesu w branży logistycznej.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada świadomość relacji między biznesem a środowiskiem i społeczeństwem ze szczególnym uwzględnieniem firm logistycznych.	<ul style="list-style-type: none">• K_W03• K_W04• K_W05	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• dyskusja• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	<ul style="list-style-type: none">• Wykład• Projekt
Student definiuje podstawowe idee i koncepcje społecznej odpowiedzialności biznesu ze szczególnym uwzględnieniem firm logistycznych.	<ul style="list-style-type: none">• K_W05• K_U01	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne• projekt	<ul style="list-style-type: none">• Wykład• Projekt
Student ocenia przyjęte modele społecznej odpowiedzialności biznesu i ich przydatność w praktyce.	<ul style="list-style-type: none">• K_U06• K_U14• K_K02• K_K03	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• projekt	<ul style="list-style-type: none">• Wykład• Projekt

Warunki zaliczenia

Warunkiem zaliczenia projektu jest opracowanie i przedstawienie projektu na wybrany temat związany ze społeczną odpowiedzialnością biznesu przy wykorzystaniu podstawowych zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie oraz przykładów praktycznych. Ocena i obrona przez studenta sprawozdania z realizacji projektu.

Warunkiem zaliczenia wykładów jest ustna prezentacja przedsiębiorstwa odpowiedzialnego społecznie wraz ze znajomością zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Wynik egzaminu stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności.

Na ocenę końcową składa się ocena z wykładu (50%) i ocena z projektu (50%).

Literatura podstawowa

1. Bąk M., Kulawczuk P. (red.), Społeczna odpowiedzialność biznesu w małych i średnich przedsiębiorstwach, IBnDiPP, Warszawa 2008 [publikacja dostępna elektronicznie: http://iped.pl/pliki/publikacje/fair_play_podrecznik_2008.pdf]
2. Coyle J.J., Bardi E.J., Langrey Jr. J.C., Zarządzanie logistyczne, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
3. Karwacka G., Koncepcja społecznej odpowiedzialności w logistyce, http://www.innowrota.pl/sites/default/files/images/G.Karwacka_2.pdf.
4. Paliwoda-Matiolańska A., Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2008.
5. Smith N.C., Lennsen G., Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca

1. Ćwik N., Grzybek M., Saracyn B. (Red.), 15 polskich przykładów społecznej odpowiedzialności biznesu, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2012.
2. Jackson J., Biznes i moralność, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
3. Raport: Odpowiedzialny Biznes w Polsce – dobre praktyki, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2012.
4. Szudra P., Huk K., Aspekt środowiskowy w logistyce miejskiej w kontekście koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu, w: Przedsiębiorczość i Zarządzanie .- 2016, T. 17, z. 12.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 23-04-2019 20:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ