

Analiza rynku międzynarodowego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza rynku międzynarodowego
Kod przedmiotu	14.3-WZ-LogD-ARM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	mgr Łukasz Augustowski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z prowadzeniem analiz na rynku międzynarodowym, z nastawieniem na działalność logistyczną przedsiębiorstwa. Ponadto celem jest wskazanie metod analizy rynkowej i ich implementacja do oceny korzyści i zagrożeń występujących na danych rynkach.

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii.

Zakres tematyczny

Wykład: Rynek - pojęcie i struktura. Typy rynków. Rynek w aspekcie międzynarodowym. Formy organizacji rynków. Analiza rynków w aspekcie międzynarodowym. Wspólne trendy rynkowe. Konwergencja procesów zachodzących na rynkach. Wybrane typy rynków w saski międzynarodowej: rynek pracy, rynek rolny, branża TSL.

Metody kształcenia

Wykład: Wykład konwencjonalny.

Ćwiczenia: dyskusja, symulacje i projekcje, analiza prognoz, projekt.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykorzystuje znajomość logistyki do analizy rynku w zakresie międzynarodowym.	K_W01	- aktywność w trakcie zajęć - projekt	Laboratorium
Student przeprowadza analizy ekonomiczne prowadzone pod kątem prowadzonego kierunku kształcenia i potrafi wyciągać z nich wnioski.	K_U08	przygotowanie projektu	Laboratorium
Student wykorzystuje analizy ekonomiczne do oceny sytuacji przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym.	K_W04	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład
Student wykorzystuje wiedzę nabytą na wcześniejszym etapie kształcenia do analizy zjawiska w skali globalnej, związanych z działalnością logistyczną.	K_W06	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Warunki zaliczenia

Ćwiczenia (zaliczenia na ocenę) - warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach oraz otrzymanie pozytywnej oceny z projektu semestralnego.

Wykład (egzamin) - warunkiem zaliczenia jest otrzymanie pozytywnej oceny z egzaminu końcowego.

Literatura podstawowa

1. Flejterski S., Wahl P. T., Ekonomia Globalna. Synteza, Difin, Warszawa 2003.

2. (red.) Kisiel-Lowczyc A. B., Współczesna gospodarka światowa, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez mgr Łukasz Augustowski (ostatnia modyfikacja: 10-05-2019 15:07)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ