

Analiza efektywności sieci - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Analiza efektywności sieci
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-AES
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w podstawowe umiejętności w zakresie skutecznego zarządzania relacjami w sieci międzyorganizacyjnej.

Wymagania wstępne

Mikroekonomia. Zarządzanie.

Zakres tematyczny

Istota sieci międzyorganizacyjnych. Typologie sieci ze względu na formy organizacyjne, łańcuch wartości, poziom umiędzynarodowienia, cel i inne. Elementy sieci i ich konfiguracja. Pojęcie efektywności sieci. Wymiary sieci i ich rola w pomiarze efektywności. Zasoby sieci. Problem apropriacji w sieci. Jakość relacji jako kryterium efektywności sieci. Koszty transakcyjne jak kryterium efektywności. Renta ekonomiczna jako kryterium efektywności sieci na poziomie strategicznym.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego. Analiza przypadków. Metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada kompetencje krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych ukierunkowanych na analizę efektywności w sieci	<ul style="list-style-type: none">K_W01K_W04	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćprojekt	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia
posiada umiejętność analizowania i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu, pogłębioną o umiejętność teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem wybranych metod badawczych dotyczących sieci	<ul style="list-style-type: none">K_U02K_U04	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćprojekt	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia
Posiada pogłębioną wiedzę w zakresie sieci międzyorganizacyjnych i pomiaru skuteczności współdziałania	<ul style="list-style-type: none">K_K01	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćkolokwium	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia

Warunki zaliczenia

Forma zaliczenia wykładu: kolokwium pisemne.

Forma zaliczenia ćwiczeń: aktywność na zajęciach i ocena za projekt.

Literatura podstawowa

1. Niemczyk J., Stańczyk-Hugiet E., Jasiński B. (red.) (2012), Sieci międzyorganizacyjne. Współczesne wyzwanie dla teorii i praktyki zarządzania, Wydawnictwo Beck.

2. Czakon W. (2012), Sieci w zarządzaniu strategicznym, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
3. Czakon W. (2007), Dynamika więzi międzyorganizacyjnych przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adameckiego, Katowice.
4. Łobos K. (red.) (2017), Podstawy kształtowania efektywności przedsiębiorstw, Difin, Warszawa.

Literatura uzupełniająca

1. Stańczyk-Hugiet E. (2013), Dynamika strategiczna w ujęciu ewolucyjnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław.
2. Przedsiębiorstwo partnerskie (2004), red. M. Romanowska, M. Trocki, Wydawnictwo SGH, Warszawa.
3. Kramarz M. (2012), Strategie adaptacyjne przedsiębiorstw flagowych sieci dystrybucji z odroczonej produkcją. Dystrybucja wyrobów hutniczych, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 23-04-2019 23:00)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ