

Biznes plan w hotelarstwie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Biznes plan w hotelarstwie
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-BPH
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Grzegorz Gołębski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Warsztaty	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot dotyczy zagadnień związanych z konstrukcją biznesplanu dla potrzeb hotelarstwa. Celem przedmiotu jest przygotowanie i zaprezentowanie przez studentów, przy pomocy prowadzącego zajęcia, prawidłowo opracowanego biznes planu

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość wiedzy o przedsiębiorstwie

Zakres tematyczny

- Planowanie jako funkcja zarządzania.
- Biznes plan jako plan działalności gospodarczej.
- Etapy tworzenia biznes planu.
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia makro).
- Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa (otoczenia mikro).
- Metody zintegrowanej analizy strategicznej przedsiębiorstwa (SWOT).
- Elementu składowe biznes planu.
- Plan marketingowy.
- Plan operacyjny (techniczny, produkcyjny).
- Plan organizacyjny.
- Plan finansowy.
- Metody oceny przedsięwzięcia inwestycyjnego.

Metody kształcenia

Ćwiczenia z zastosowaniem technik aktywizujących studentów do kształtowania treści zajęć. Nauczanie poprzez przykłady z praktyki gospodarczej. Case study, dyskusja, prezentacje

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna system planowania w przedsiębiorstwie hotelarskim	K_W31	kolokwium	- Wykład - Warsztaty

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student posiada wiedzę o rodzajach przedsiębiorstw hotelarskich, ich organizacji i sposobach zarządzania	• K_W07 • K_W31	• kolokwium • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Wykład • Warsztaty
Student ma podstawową wiedzę o opisowej oraz finansowej części biznes planu	• K_W31	• kolokwium	• Wykład • Warsztaty
Student potrafi dokonać oceny jakości biznes planu	• K_U23 • K_U25	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Student posiada umiejętność samodzielnego sporządzenia biznesplanu	• K_U25	• bieżąca kontrola na zajęciach • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne w zakresie hotelarstwa i gastronomii	• K_U23 • K_U31	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Potrafi współdziałać i pracować w grupie	• K_K02	• aktywność w trakcie zajęć • przygotowanie projektu	• Warsztaty
Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	• K_K09	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • projekt	• Warsztaty

Warunki zaliczenia

Opracowanie i zaprezentowanie przez grupę biznes planu wybranego przedsięwzięcia, test sprawdzający wiedzę ogólną.

Zaliczenie przedmiotu na ocenę na podstawie oceny z warsztatów (50%) i oceny z wykładów (50%)

Literatura podstawowa

1. E. Filar, J. Skrzypek, Biznes Plan, Poltext, Warszawa 2005,
2. Z. Pawlak, Biznes plan, zastosowania i przykłady, Poltext, Warszawa 2005
3. B.Finch, Jak napisać business plan, OnePress, Gliwice 2007
4. F.F. Fiore, Jak szybko przygotowa_ dobry biznesplan, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006

Literatura uzupełniająca

1. C. Barrow, P. Barrow, Business Plan, czyli jak zrobić dobry interes, UP Press Ltd. 1998.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez doc. dr Krzysztof Dzieńdziura (ostatnia modyfikacja: 18-04-2019 08:09)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ