

Turystyka kulturowa - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Turystyka kulturowa
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-TK
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Agnieszka Gandecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin

Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przybliżenie zjawisk zachodzących w turystyce kulturowej, ich uwarunkowań i konsekwencji.

Wymagania wstępne

Znajomość treści przedmiotów: podstawy turystyki, regionalistyka, nowe trendy w turystyce

Zakres tematyczny

Wykłady:

1. Pojęcie kultury, dziedzictwa kulturowego, turystyki kulturowej i krajoznawczej. Perspektywy badawcze, koncepcje.
2. Lista światowego dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO – kryteria kwalifikacji, korzyści dla obiektu.
3. Kryteria podziału turystyki kulturowej. Społeczne, gospodarcze i kulturowe skutki rozwoju różnych form turystyki kulturowej.
4. Przestrzeń w turystyce kulturowej. Koncepcja krajobrazu kulturowego.
5. Charakterystyka wybranych form turystyki kulturowej (etnograficzna, architektoniczna, religijna, przemysłowa, rozrywkowa, kulinarna, tanatoturystyka i inne).
6. Obecny stan i perspektywy rozwoju turystyki kulturowej w Polsce i na świecie
7. Szanse i zagrożenia w rozwoju turystyki kulturowej – perspektywa turystyki zrównoważonej

Ćwiczenia:

1. Turystyka kulturowa miejska
2. Turystyka kulturowa wiejska
3. Miejsce turystyki kulturowej w rozwoju turystycznym miasta/regionu. Turystyczno – kulturowy potencjał miasta/ regionu.
4. Tradycyjne i nowe formy turystyki kulturowej
5. Charakterystyka odbiorcy turystyki kulturowej
6. Produkt markowy turystyki kulturowej. Typologia produktów
7. Promocja turystyki kulturowej

Metody kształcenia

Wykłady obejmują treści o charakterze teoretycznym - zagadnienia dotyczące przestrzeni w turystyce kulturowej, krajobrazu kulturowego oraz edukacyjnej roli turystyki kulturowej. Część ćwiczeniowa polega na analizie, prezentacji i dyskusji nad wybranymi formami turystyki kulturowej oraz społeczno-gospodarczo-kulturowymi konsekwencjami ich rozwoju.

Wykład, pokaz z zastosowaniem środków audio-wizualnych, prezentacja, dyskusja

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
-------------	-----------------	--------------------	-------------

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
posiada świadomość konieczności stałego śledzenia uwarunkowań wpływających na zmiany rynku turystycznego	• K_K06	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
identyfikuje główne formy turystyki kulturowej	• K_U01 • K_U05	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
ma świadomość pozytywnych i negatywnych skutków turystyki kulturowej	• K_U01 • K_U04	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • projekt	• Ćwiczenia
ma świadomość znaczenia turystyki kulturowej dla światowej turystyki	• K_W02 • K_W04	• bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
Jest świadom roli dziedzictwa w utrzymaniu tożsamości i więzi narodowej i społecznej oraz ma świadomość znaczenia refleksji humanistycznej dla kształtowania się więzi społecznych	• K_K05	• dyskusja • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
zna pojęcia związane z turystyką kulturową	• K_W05 • K_W17	• aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
wyjaśnia główne determinanty rozwoju turystyki kulturowej	• K_W01 • K_W04 • K_W15	• bieżąca kontrola na zajęciach • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Podstawę oceny końcowej stanowi wynik testu zaliczeniowego, obejmującego zagadnienia poruszane na zajęciach. Podstawą oceny z ćwiczeń jest prezentacja multimedialna przygotowana przez studentów dotycząca wybranego zagadnienia, zgodnego z tematyką realizowaną na zajęciach.

Literatura podstawowa

1. Jagusiewicz A., Dziedzictwo kulturowe w turystyce polskiej [w:] Problemy Turystyki nr 1-2, Instytut Turystyki, Warszawa 2002.
2. Jędrzyak T., Turystyka Kulturowa, Wyd. PWE, Warszawa 2008.
3. Kazimierczak M. (red.), Turystyka i podróżowanie w aksjologicznej perspektywie, wyd. AWF Poznań 2007.
4. Kowalczyk A. (red.), Turystyka Kulturowa. Spojrzenie geograficzne, Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2008.
5. Mikos von Rohrscheidt A., Turystyka Kulturowa. Fenomen, Potencjał, Perspektywy, Wyd. GWSHM Milenium, Gniezno 2008.
6. Murzyn-Kupisz M., Dziedzictwo kulturowe a rozwój lokalny, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2012.
7. Stasiak A., (red.): Turystyka i kultura. Razem czy oddzielnie? Wydawnictwo WSTH, Łódź, 2007.
8. Małek J., Turystyka kulturowa jako czynnik rozwoju lokalnego, Prace i Studia Geograficzne, 32, 2003.
9. Turystyka kulturowa (czasopismo internetowe) – www.turystykakulturowa.org

Literatura uzupełniająca

1. Liszewski S., Przestrzeń turystyczna miasta (przykład Łodzi), "Turyzm", t. 9, z. 1, 1999.
2. Madurowicz M., Rozumienie turystyki miejskiej, (w:) Jażdżewska I. (red.), Funkcja turystyczna miast, XXI Konwersatorium Wiedzy o Mieście, Łódź, 2008.
3. Zmyślony P., Globalizacja i turystyka w miastach: szanse i zagrożenia, (w:) Folia turistica t.25, 2011.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

