

Ograniczenia i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Ograniczenia i ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego
Kod przedmiotu	04.4-WZS-TiRP-OEPT
Wydział	Wydział Nauk Biologicznych
Kierunek	Turystyka i rekreacja
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	prof. dr hab. Grzegorz Gołembski

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Podstawą jest dokonanie charakterystyki i klasyfikacji przedsiębiorstw turystycznych a także ich wzajemnych powiązań i sposobów dystrybucji usług turystycznych. Przedmiot umożliwia zdobycie wiedzy o determinantach efektywnego gospodarowania w przedsiębiorstwie turystycznym. Program obejmuje problematykę zewnętrznych uwarunkowań pracy przedsiębiorstw (otoczenie instytucjonalne, ekonomiczne, technologiczne, konkurencyjne) a także sposobów oddziaływania na pracę przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej przy pomocy instrumentów ekonomicznych. Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta umiejętności przygotowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego, zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, pozyskiwania kapitału niezbędnego dla przedsiębiorstwa turystycznego. Celem kształcenia jest także zapoznanie studenta z różnymi rodzajami przedsiębiorstw turystycznych, przekazanie mu wiedzy o cechach przedsiębiorstw hotelarskich i biur podróży, przekazanie studentowi wiedzy o współczesnych metodach zarządzania przedsiębiorstwami zwiększających efektywność jego działania i poziom konkurencyjności.

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość praw ekonomicznych oraz elementów zarządzania (kierowanie, motywowanie, planowanie, kontrolowanie)

Zakres tematyczny

(Zestawienie tematów zajęć we wszystkich prowadzonych w ich ramach formach: tematy wykładów, ćwiczeń audytoryjnych, zajęć laboratoryjnych, zajęć projektowych)

- Definicja przedsiębiorstwa, typy przedsiębiorstw, produkt turystyczny, motywacje jako podstawowe kryterium segmentacji.
- Kryteria specjalizacji przedsiębiorstw i sposoby dystrybucji usług turystycznych.
- Otoczenie przedsiębiorstw turystycznych i oddziaływanie zewnętrzne na przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej.
- Cechy przedsiębiorstw turystycznych, ich organizacja .
- Bilans, rachunek wyników, układ rodzajowy i kalkulacyjny kosztów, struktura kosztów. Kryteria ocen i mierniki efektywności. Rachunkowość zarządcza.
- Kształtowanie jakości w przedsiębiorstwie turystycznym. Podstawy zarządzania strategicznego.
- Planowanie zysku w przedsiębiorstwie. Metoda CVP, próg rentowności, wrażliwość zysku.
- Charakterystyka cyklu obsługi klienta, standaryzacja pracy, procedury kontroli i nadzoru.
- Polityka inwestycyjna, biznes plany, metody mierzenia opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.

Metody kształcenia

Wykład problemowy z wieloma przykładami i odniesieniami praktycznymi. Ćwiczenia i warsztaty w formie dyskusji, prezentacji multimedialnej, case study

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
ma świadomość konieczności pogłębiania wiedzy o procesach ekonomicznych zachodzących w przedsiębiorstwie turystycznym	• K_K01	• dyskusja • prezentacja multimedialna	• Laboratorium • Ćwiczenia
potrafi określić działania zmierzające do poprawy efektów pracy przedsiębiorstw turystycznych	• K_U08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • prezentacja multimedialna	• Wykład • Laboratorium • Ćwiczenia
potrafi dokonać analizy efektywności pracy przedsiębiorstwem turystycznym	• K_U08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium • prezentacja multimedialna	• Wykład • Laboratorium • Ćwiczenia
potrafi analizować bilans i rachunek wyników i wie jakie są zasady zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	• K_W08	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia
jest przygotowany do pracy w przedsiębiorstwie turystycznym i zainteresowany pracą w takim przedsiębiorstwie	• K_K02	• dyskusja • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Laboratorium • Ćwiczenia
Umie zdefiniować przedsiębiorstwo, określić czynniki oddziałujące na pracę przedsiębiorstwa oraz cechy przedsiębiorstw i ich wewnętrzną organizację	• K_W07	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne • kolokwium	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Przedmiot kończy się egzaminem ustnym z części wykładowej oraz zaliczeniem z oceną z części ćwiczeniowej i laboratoryjnej na podstawie kolokwium (ćwiczenia) oraz prezentacji multimedialnej (warsztaty)

Literatura podstawowa

1. G. Gołębski, *Przedsiębiorstwo turystyczne*, AE Poznań 1997.
2. M. Bednarska, G. Gołębski, E. Markiewicz, M. Olszewski, *Przedsiębiorstwo turystyczne – ujęcie statyczne i dynamiczne*, PWE, Warszawa 2007.
3. A. Rapacz, *Przedsiębiorstwo turystyczne*. Difin Warszawa 2007.
4. T. Knowles, *Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią*, PWE, Warszawa 2001.
5. M. Kachniewska, *ISO 9001 w przedsiębiorstwie turystycznym*, Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa 2004.
6. G. Gołębski (red.), *Kompendium wiedzy o turystyce*, PWN Warszawa 2009.
7. E. Szymańska, *Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce*, Politechnika Białostocka, Białystok 2009.
8. J. Schroeder, *Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym*, UEP Poznań 2011.

Literatura uzupełniająca

1. L. Gołubowski, K. Sobolewski, Zarys ekonomiki turystyki z elementami gospodarki rynkowej, Dział Wydawnictw i Publikacji Wyższej Szkoły Wychowania Fizycznego i Turystyki w Supraślu 2006.
2. A. Konieczna-Domańska A., Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Wyd. KANON, Warszawa 2007.
3. L. Milian L., Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo turystyczne. Socjopsychologiczne uwarunkowania sukcesu, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2000.

Uwagi

Literatura zostanie uaktualniona w roku rozpoczęcia zajęć

Zmodyfikowane przez doc. dr Krzysztof Dzieńdziura (ostatnia modyfikacja: 16-04-2019 19:03)