

Zarządzanie strategiczne - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne
Kod przedmiotu	04.0-WZ-BezD-ZS
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Bezpieczeństwo narodowe
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. inż. Wiesław Danielak, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązywania problemów zarządzania organizacją.

Wymagania wstępne

-

Zakres tematyczny

Wykład: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna organizacji; Metody analizy strategicznej otoczenia organizacji; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Alianse strategiczne (alianś strategiczny, fuzje przedsiębiorstw).

Ćwiczenia: Istota strategii i zarządzania strategicznego; Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii; Zastosowanie metod: analizy strategicznej, planowania strategicznego, implementacji strategii.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda przypadków, praca w grupach, metoda projektu.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prowadzi dyskusje zespołowe dotyczące przygotowanej przez siebie oraz kolegów prezentacji. Jest kreatywny w uzupełnianiu wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego.	K_K04 K_K06	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia
Student analizuje i rozwiązuje podstawowe problemy zarządzania strategicznego.	K_U04 K_U05 K_U09	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta	- Wykład - Ćwiczenia
Student definiuje podstawowe pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Charakteryzuje poziomy i rodzaje strategii. Zna i stosuje podstawowe metody planowania strategicznego i implementacji strategii.	K_W03	- bieżąca kontrola na zajęciach - dyskusja - konspekt - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	- Wykład - Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykład – egzamin, ćwiczenia – zaliczenie z oceną.

Warunkiem zaliczenia wykładu jest pozytywna ocena z egzaminu z zagadnień teoretycznych przedstawionych na wykładzie. Egzamin pisemny składa się z trzech pytań wybranych przez egzaminującego z listy obowiązującej na egzamin. Studenci otrzymują pytania na miesiąc przed terminem egzaminu. Warunkiem zaliczenia wykładu jest poprawna odpowiedź na 50% pytań.

Warunkiem zaliczenia na ocenę ćwiczeń jest pozytywne zaliczenie projektu, prezentacji i dwóch zadań. Wynik ćwiczeń stanowić będzie ocenę wiedzy i umiejętności. Na ocenę końcową składa się ocena z projektu (60%), aktywność na zajęciach (20%) oraz ocena prezentacji (20%).

Ocena końcowa przedmiotu to średnia arytmetyczna oceny z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003.
2. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne, Wałbrzyska Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości, Wałbrzych 2008.
3. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Kaplan R. S., Horton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobejko S., Pierścionek Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Renata Maciejewska (ostatnia modyfikacja: 28-04-2019 18:21)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ