Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym - opis przedmiotu

Informacje ogólne

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym
Kod przedmiotu	14.6-WZ-ZarzP-POM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie

Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Iwona Lubimow-Burzyńska

Formy zajęć

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie z problematyką z zakresu procesów i uwarunkowań różnych wymiarów otoczenia przedsiębiorstwa oraz kształtowanie umiejętności praktycznych przygotowujących do wykorzystania wiedzy w pracy zawodowej.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym. Składowe i analiza otoczenia . Kryteria oceny konkurencyjności gospodarek poszczególnych krajów. Benchmarking. Istota i charakter globalizacji i integracji; Wpływ globalizacji i integracji na poszczególne składowe otoczenia przedsiębiorstwa. Otoczenie technologiczne i naukowe. Otoczenie internetowe. Otoczenie społeczno – kulturowe. Procesy zachodzące w otoczeniu polityczno – prawnym.

W ramach prowadzonych wykładów: koncepcje człowieka w gospodarce; rola państwa w gospodarce; relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji; międzynarodowe stosunki ekonomiczne; struktura organizacyjna i kultura organizacyjna przedsiębiorstwa w globalnej gospodarce.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, praca z dokumentem źródłowym, praca w grupach, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, prezentacja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągania efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna najważniejsze systemy gospodarcze w ujęciu historycznym ,rozumie historyczne i kulturowe uwarunkowania wpływające na style zarządzania przedsiębiorstwem.	• K_W03 • K_W04	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład
Student uczestniczy w pracy zespołowej, burzy mózgów, potrafi prowadzić dyskusję.	• K_W06 • K_U04	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Student zna metody badań otoczenia przedsiębiorstwa, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych. Student zna metody analizy i prezentacji przeprowadzonych badań.	• K_U09	• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach • odpowiedź ustna	• Ćwiczenia

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student prawidłowo interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w różnych obszarach przedsiębiorstwa oraz analizuje ich przyczyny i przebieg oraz ich wpływ na zarządzanie przedsiębiorstwem. Student potrafi przewidywać przyszły stan lub przebieg badanego zjawiska lub procesu.	• K_W09 • K_U03 • K_K01	• aktywność w trakcie zajęć • obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	• Ćwiczenia
Student posiada wiedzę interdyscyplinarną, definiuje przedsiębiorstwo i jego otoczenie oraz opisuje jego uwarunkowania. Student ma wiedzę o zasadach funkcjonowania podmiotów gospodarczych w poszczególnych obszarach otoczenia w ujęciu narodowym i międzynarodowym. Student zna i stosuje zasady prawne oraz procedury wynikające z regulacji gospodarczych, społecznych, środowiskowych w skali globalnej, regionalnej, narodowej i lokalnej. Student ma wiedzę o uczestnikach rynku i transakcjach zawieranych pomiędzy nimi. Identyfikuje relacje między podmiotami gospodarczymi, instytucjami a ich otoczeniem w skali krajowej i międzynarodowej. Zna znaczenie relacji organizacja – otoczenie. Identyfikuje role uczestników rynku.	• K_W01 • K_U16	• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	• Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń: pozytywna ocena z prezentacji wybranego tematu ćwiczeń – studenci otrzymują listę zagadnień omawianych na ćwiczeniach, wybierają temat, do którego są zobowiązani przygotować prezentację z użyciem dostępnych narzędzi dydaktycznych (np. projektor multimedialny, rzutnik); pozytywna ocena z kolokwium – lista pytań z zakresu tematycznego ćwiczeń zostaje studentom przesłana z miesięcznym wyprzedzeniem, pytania testowe, test wyboru, wybór jednokrotny (na ocenę dostateczny należy uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście tj. 13 odpowiedzi poprawnych na 20 pytań, 14 odpowiedzi poprawnych pozwala na uzyskanie oceny dostateczny plus, od 15 do 16 poprawnych odpowiedzi student uzyska oceną dobry, od 17 do 18 odpowiedzi student uzyska ocenę dobry plus, od 19 do 20 poprawnych odpowiedzi student uzyska ocenę bardzo dobry).

Warunki zaliczenia dla wykładów: egzamin pisemny – lista pytań z zakresu tematycznego wykładów przesłana studentom z miesięcznym wyprzedzeniem; pytania zamknięte (na ocenę dostateczny należy uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście tj. 13 odpowiedzi poprawnych na 20 pytań, 14 odpowiedzi poprawnych pozwala na uzyskanie oceny dostateczny plus, od 15 do 16 poprawnych odpowiedzi student uzyska oceną dobry, od 17 do 18 odpowiedzi student uzyska ocenę dobry plus, od 19 do 20 poprawnych odpowiedzi student uzyska ocenę bardzo dobry).

Literatura podstawowa

1. Koćwin L. (red. nauk.), Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006
2. Koćwin L., Rongińska T. (red. nauk.), Dostosowanie zarządzania polskimi przedsiębiorstwami i instytucjami non – profit do norm i standardów Unii Europejskiej, tom 1 i 2, , Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2002.
3. Ignatiuk S., Ignatiuk S., Zarządzanie strategiczne w świetle teorii i praktyki, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2003.
4. Drążek Z., Niemczynowicz B., Zarządzanie Strategiczne Przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.

Literatura uzupełniająca

1. Romanowska M., Alianse strategiczne przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1997.
2. Jarczewska-Romaniuk A., Relacje polityki i ekonomii w procesie globalizacji, [w:] Globalizacja a stosunki międzynarodowe, redakcja E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides, PWN 2004.
3. Gierszewska G., Maria Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1998.
4. Lisiński M., Metody planowania strategicznego, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2004.
5. Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym z dn. 28 lipca 2005r., Dz. U. z dnia 6 września 2005r.
6. Ustawa o europejskim zgromadzeniu interesów i spółce europejskiej z dn. 4 marca 2005, Dz. U. nr 62, poz.551.
7. Ustawa o udostępnianiu informacji gospodarczych i biurach informacji gospodarczej z 25 marca 2003, Dz. U. Nr 50 poz. 424.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Anna Łobos (ostatnia modyfikacja: 08-05-2019 19:25)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ