

Zarządzanie kreatywnością pracowników - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie kreatywnością pracowników
Kod przedmiotu	04.0-WZ-ZarzP-ZKP
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obieralny
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Marta Moczulska

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką dotyczącą kreatywności pracowników oraz rozwinięcie umiejętności i kompetencji w zakresie wyzwalania/wzmacniania kreatywności pracowników w organizacji.

Wymagania wstępne

Uzyskanie zaliczenia na min. ocenę dostateczną z przedmiotu: Zarządzanie zasobami ludzkimi realizowanego w semestrze II.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Bariery kreatywności. Od zarządzania wiedzą w organizacji do wzbudzania i rozwijania kreatywności pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników: benchmarking, synektyka i inne. „Obrazy” problemów ułatwieniem dla rozwijania kreatywności. Mind map jako metoda kreowania pomysłów, innowacji. Modele procesu innowacji, jego fazy. Kultura organizacyjna sprzyjająca i niesprzyjająca kreatywności. Metody kształtowania kultury sprzyjającej kreatywności. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne szansą na intensyfikację kreatywności.

W ramach prowadzonych ćwiczeń: Kreatywność pracowników i jej źródła. Cechy osoby kreatywnej. Zarządzanie wiedzą a kreatywność pracowników. Metody intensyfikowania kreatywności pracowników. Metody redefiniowania problemów. Rola menedżera w wyzwalaniu kreatywności pracowników. Myślenie sieciowe służące rozwijaniu kreatywności. Rozwiązania strukturalne a kreatywność członków organizacji.

Metody kształcenia

Wykład - konwencjonalny

Ćwiczenia - praca w grupach, dyskusja grupowa, praca z książką (artykułem), zadania warsztatowe

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykorzystuje mind maps	<ul style="list-style-type: none">• K_W08• K_U11	<ul style="list-style-type: none">• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne• test	<ul style="list-style-type: none">• Wykład• Ćwiczenia
Student zastosuje metody redefiniowania problemów	<ul style="list-style-type: none">• K_U10• K_U12	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• test	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student zastosuje techniki/metody wyzwalania twórczości	<ul style="list-style-type: none">• K_U01• K_U04	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• test	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia
Student jest kreatywny – otwarty na stosowanie różnych metod wyzwalania kreatywności pracowników w organizacji	<ul style="list-style-type: none">• K_U06	<ul style="list-style-type: none">• aktywność w trakcie zajęć• test	<ul style="list-style-type: none">• Ćwiczenia

Opis efektu	Symboly efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student objaśni znaczenie wiedzy dla kreatywności, umie ją przekazywać	<ul style="list-style-type: none"> • K_W08 	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład
Student wskazuje źródła kreatywności, cechy osoby twórczej, bariery kreatywności, scharakteryzuje uwarunkowania kreatywności pracowników w organizacji	<ul style="list-style-type: none"> • K_W12 	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład
Student jest świadomy znaczenia uczenia się dla kształtowania kreatywności i tworzenia innowacji	<ul style="list-style-type: none"> • K_K02 • K_K04 	<ul style="list-style-type: none"> • aktywność w trakcie zajęć • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne 	<ul style="list-style-type: none"> • Wykład

Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń (K_U04, K_U06, K_U011, K_U10, K_U12, K_K04):

- wykonanie zadań ocenianych punktowo (za każde z trzech zadań 2 punkty), dotyczących takich zagadnień, jak: benchmarking, styl zarządzania menedżera wyzwalający kreatywność pracowników, struktura organizacyjna sprzyjająca kreatywności;
- aktywność - wykonanie dodatkowych zadań;
- kolokwium zaliczeniowe obejmujące swoją tematyką treści realizowane podczas wykładów i ćwiczeń; test.

Ocena końcowa zależy od liczby uzyskanych punktów z kolokwium i zadań. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65%- dostateczny plus; 70%- dobry; 80% - dobry plus, 90% - bardzo dobry.

Warunki zaliczenia dla wykładów (K_W08, K_W12, K_K02_K_K04): egzamin pisemny – pytania otwarte. Ocena zależy od liczby uzyskanych punktów. Progi dla poszczególnych ocen: 60%- dostateczny, 65% dostateczny plus; 70% dobry; 80% - dobry plus, powyżej 90% - bardzo dobry.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń. Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z egzaminu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i egzaminu.

Literatura podstawowa

1. Brzeziński M., *Organizacja kreatywna*, Warszawa 2009.
2. Fazlagić J., *Kreatywni w biznesie*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2015.
3. Robinson K., *Oblicza umysłu. Ucząc Się Kreatywności*, Element, Kraków 2010.
4. Covey S.R., *7 nawyków skutecznego działania*, MEDIUM, Warszawa 1996.
5. Drucker P., *Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*. Warszawa 1992.
6. Stankiewicz J., Moczulska M., *Kształtowanie innowacyjności pracowników w organizacji sieciowej*, „Uwarunkowania przedsiębiorczości - różnorodność i zmienność”, PWSZ, Tarnobrzeg 2008.
7. Stankiewicz J., Moczulska M., *Od zarządzania wiedzą do wzbudzania innowacyjności członków organizacji*, w: J. Stankiewicz (red.) Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem, cz. 1, Zielona Góra 2002.
8. Stankiewicz J., *Możliwości wyzwalania i intensyfikowania zachowań twórczych pracowników*, "Management" vol.3, nr 2, Zielona Góra 1999.
9. West M., *Rozwijanie kreatywności wewnątrz organizacji*, Warszawa 2001.
10. Proctor T. *Zarządzanie twórcze*, Warszawa 1998.

Literatura uzupełniająca

- Nonaka I., Takeuchi H., *Kreowanie wiedzy w organizacji*, Warszawa 2000
- Sikorski Cz., *Ludzie nowej organizacji*, Łódź 1998
- Nęcka E., *Trening twórczości*, Gdańsk 2012
- *Zarządzanie kreatywnością w organizacji*, Harvard Business Essential, Warszawa 2005
- Morgan G., *Wyobraźnia organizacyjna*, Warszawa 2002
- Kuśpit M., Tychmanowicz A., Zdybel J. (red.), *Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2015

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Marta Moczulska (ostatnia modyfikacja: 08-05-2019 11:25)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ