

Performance Management - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Performance Management
Kod przedmiotu	04.5-WZ-ZarzP-PM
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none">dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta umiejętności zarządzania za pomocą wskaźników o charakterze efektywnościowym.

Wymagania wstępne

Zaliczone przedmioty z zakresu: mikroekonomii, rachunkowości, finansów przedsiębiorstw, zarządzania.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny wykładu:

Istota efektywności i jej pomiaru w gospodarce. Tradycyjne mierniki efektywności. Założenia podejścia Performance Measurement and Management (PMM). System PMM – miary efektywności, metryki, zestawy metryk i systemy. Istota i zastosowanie Strategicznej Karty Wyników. Kluczowe wskaźniki sukcesu (key performance indicators - KPI). Pomiar efektywności w zakresie finansów. Mierniki związane z relacją z klientami. Wskaźniki rynku. Efektywność operacyjna w organizacji. Analiza efektywności w zakresie relacji z pracownikami. Mierniki stosowane w zakresie ochrony środowiska i społeczeństwa (CSR). Mierniki w zakresie kapitału intelektualnego. Mierniki efektywności i jakości relacji. Zastosowanie informatyki w zakresie PMM.

Zakres tematyczny ćwiczeń:

Omówienie zasad zaliczenia przedmiotu oraz projektu zaliczeniowego. Projekt o charakterze analitycznym polegający na zaprojektowaniu własnego systemu analizy efektywności. Prezentacja projektów.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny z elementami wykładu konwersatoryjnego, ćwiczenia grupowe, metoda projektu

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbolne efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Prawidłowo identyfikuje problemy w zakresie efektywności, poszukuje dla nich optymalnych rozwiązań oraz podejmuje właściwe decyzje związane z wykonywanymi zadaniami zawodowymi	<ul style="list-style-type: none">K_W01K_W02	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćkolokwium	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia
Wyjaśnia kluczowe koncepcje funkcjonowania i rozwoju organizacji oraz zna metody badań i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania i analizowania danych.	<ul style="list-style-type: none">K_W07K_U01	<ul style="list-style-type: none">aktywność w trakcie zajęćkolokwiumprojekt	<ul style="list-style-type: none">WykładĆwiczenia
Potrąfi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w organizacji, potrafi je przeanalizować w zakresie efektywności i podać ich przyczyny.	<ul style="list-style-type: none">K_W04K_U01K_K02	<ul style="list-style-type: none">projekt	<ul style="list-style-type: none">Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Ocena z wykładu:

Kolokwium w formie testu z pytaniami zamkniętymi i otwartymi.

Ocena ćwiczeń:

Obserwacja i ocena umiejętności praktycznych studenta (40 %), Ocena za projekt (60%).

Literatura podstawowa

1. Kaplan S.R., Norton D.P. (2006), Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
2. Blaik P. (2015) Efektywność logistyki. Aspekt systemowy i zarządczy, PWE.
3. Parmenter D. (2016), Kluczowe wskaźniki efektywności. Tworzenie, wdrażanie i zastosowanie. Helion, Gliwice.
4. Smith M. (2005) Performance Measurement and Management. A Strategic Approach to Management Accounting Sage Publications, Londyn.
5. ACCA P5 (2015)

Literatura uzupełniająca

1. Łobos K. (red.) (2017), Podstawy kształtowania efektywności przedsiębiorstw, Difin, Warszawa.
2. Kasiewicz S., Rogowski W., Kicińska M. (2006), Kapitał intelektualny. Spojrzenie z perspektywy interesariuszy. Wolters-Kluwer, Kraków.
3. Marr B. (2012) , Key Performance Indicators: The 75+ Measures Every Manager Needs to Know. Financial Times/ Prentice Hall

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr hab. inż. Karolina Mazur, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 23-04-2019 22:04)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ