

# Systemy prezentacji informacji w biznesie - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Systemy prezentacji informacji w biznesie
Kod przedmiotu	11.3-WZ-ZarzP-SPIB
Wydział	<a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a>
Kierunek	Zarządzanie
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	2
Liczba punktów ECTS do zdobycia	2
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Paweł Szudra

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie podstawowej wiedzy z zakresu pracy z programami służącymi do przetwarzania i prezentacji danych. Ma stanowić przygotowanie do wykorzystywania programów komputerowych do przetwarzania i opracowywania wyników badań i analiz oraz tworzenia dokumentów i materiałów takich jak: prace zaliczeniowe, artykuły, plakaty i prezentacje.

## Wymagania wstępne

### Zakres tematyczny

Omówienie metod oraz technik efektywnego przedstawiania różnego rodzaju danych i przekazywania informacji z praktycznym wykorzystaniem do: wygłoszenia komunikatu, prowadzenia wykładu, przygotowania posteru, prezentacji własnej osoby i wykorzystaniu w biznesie. W trakcie zajęć pokazane zostaną również psychologiczne aspekty oddziaływania i wpływania na audytorium, oraz zwalczania stresu i radzenia sobie w sytuacjach, którym towarzyszy duże napięcie emocjonalne.

## Metody kształcenia

Praca studenta przy stanowisku komputerowym. Metoda projektu. Praca w grupach.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrąfi analizować dane, pochodzące z różnych źródeł, wykorzystując do tego odpowiednie narzędzia programowe.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_U12</a></li><li>• <a href="#">K_K05</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aktywność w trakcie zajęć</li><li>• przygotowanie prezentacji</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
Po ukończeniu zajęć student powinien umieć zrelacjonować temat przeznaczony do przedstawienia innym osobom poprzez uporządkowanie wiedzy i jej odpowiednie przedstawienie w formie prezentacji.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_W09</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• wykonanie sprawozdań laboratoryjnych</li><li>• przygotowanie prezentacji</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>

## Warunki zaliczenia

Przeprowadzenie prezentacji wskazanych przez prowadzącego informacji związanych z działalnością biznesową.

## Literatura podstawowa

1. Alexander M., Walkenbach J., Analiza i prezentacja danych w Microsoft Excel. Vademecum Walkenbacha, Helion, Gliwice 2011.
2. Larose D. T., Metody i modele eksploracji danych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.
3. Simon J., Excel. Profesjonalna analiza i prezentacja danych, Helion, Gliwice 2006.

## Literatura uzupełniająca

Hindle T., Sztuka prezentacji, Wiedza i życie, Warszawa 2000

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 16-05-2019 19:41)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ