

Zarządzanie strategiczne w logistyce - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne w logistyce
Kod przedmiotu	04.9-WZ-LogD-ZSwL
Wydział	Wydział Ekonomii i Zarządzania
Kierunek	Logistyka
Profil	praktyczny
Rodzaj studiów	drugiego stopnia z tyt. magistra
Semestr rozpoczęcia	semestr letni 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	3
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Menedżer ds. logistyki
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr hab. Dariusz Sobotkiewicz, prof. UZ

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Laboratorium	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Celem nauczania przedmiotu jest: Poznanie istoty, zasad, modeli, metod i technik zarządzania strategicznego; Poznanie procesów analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii; Stosowanie metod analizy strategicznej, planowania strategicznego i implementacji strategii do rozwiązywania problemów zarządzania.

Wymagania wstępne

koncepty zarządzania.

Zakres tematyczny

W ramach prowadzonych wykładów: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii; Proces formułowania strategii; Wizja, misja i cele strategiczne organizacji; Konkurencyjność a przewaga konkurencyjna; Zmiany paradygmatów zarządzania przedsiębiorstwem, Współczesne i dawne źródła przewag konkurencyjnych; Modele biznesu i czynniki je kształtujące; Metody analizy strategicznej organizacji i jej otoczenia; Elementy strategicznej analizy sektora; Metody planowania strategicznego; Implementacja strategii; Alianse strategiczne (alians strategiczny, fuzje przedsiębiorstw); Zarządzanie strategiczne w kontekście nurtu zasobowego; Zarządzanie strategiczne w warunkach oddziaływań globalizacji i dynamicznego otoczenia. W ramach prowadzonych ćwiczeń: Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego; Poziomy i rodzaje strategii; Zastosowanie metod: analizy strategicznej, planowania strategicznego, implementacji strategii.

Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, metoda podająca, prezentacja danych i informacji (rzutnik, foliogram), prezentacja multimedialna, komunikacja interaktywna, analiza studium przypadku, projektowanie rozwiązań, symulacja, praca w zespołach zadaniowych, metoda projektów, prezentacja, dyskusja.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania problemów i procesów w sferze zarządzania strategicznego organizacją	K_W03	odpowiedź ustna	- Wykład - Laboratorium
Student ma pogłębioną wiedzę z zarządzania strategicznego.	K_W04	- aktywność w trakcie zajęć - dyskusja	- Wykład - Laboratorium
Student aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej. Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy, formułuje cele i zamierzenia strategiczne, identyfikuje strategie i uwarunkowania ich realizacji oraz potencjalne korzyści.	K_U04	- bieżąca kontrola na zajęciach - obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta - praca pisemna	- Wykład - Laboratorium

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student definiuje podstawowe pojęcia, wskazuje i rozróżnia szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Charakteryzuje poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Zna podstawowe metody planowania strategicznego i implementacji strategii.	• K_U05	• bieżąca kontrola na zajęciach • praca pisemna	• Wykład • Laboratorium

Warunki zaliczenia

Wykład – zaliczenie z oceną, ćwiczenia – zaliczenie z oceną. Zaliczenie z wykładu w formie pisemnej - odpowiedź na trzy pytania. Zagadnienia podane będą studentom miesiąc przed terminem zaliczenia. Zaliczenie ćwiczeń: warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest wykazanie się znajomością przedstawionych w trakcie ćwiczeń metod i technik zarządzania strategicznego; przedstawienie częściowych i końcowego opracowania projektu: planowania strategicznego i implementacji strategii; uzasadnienie wyboru zastosowanych metod i technik planowania strategicznego i implementacji strategii; wyjaśnienie/uzasadnienie wyników pracy. Na ocenę z ćwiczeń składa się ocena z projektu (60%), oceny za ćwiczenia – minimum dwa ćwiczenia (40%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu. Na ocenę końcową z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i wykładu (50%).

Literatura podstawowa

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2003.
2. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody, Wyd. AE. Wrocław 2007.
3. Morgan M., Levitt R.E., Malek W., Skuteczne wdrażanie strategii, PWN, Warszawa 2010.
4. Obłój K., Strategia organizacji, w poszukiwaniu stałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007.
5. Rokita J., Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymanie przewagi strategicznej, PWE, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca

1. Kaplan R. S., Horton D. P., Strategiczna karta wyników, PWN, Warszawa 2007.
2. Łobejko S., Pierścioneł Z. (red), Zarządzanie strategiczne w praktyce polskich przedsiębiorstw, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2011.
3. Penc-Pietrzak I., Analiza strategiczna w zarządzaniu firmą. Koncepcje i zastosowania, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2003.
4. Romanowska M., Wachowiak P. (red.), Koncepcje i narzędzia zarządzania strategicznego, Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2006.

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Paweł Szudra (ostatnia modyfikacja: 01-05-2019 00:46)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ