

Wiedza o kulturze popularnej - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Wiedza o kulturze popularnej
Kod przedmiotu	14.7-WP-PEDP-POPK
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Występuje w specjalnościach	Animacja kultury
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Jolanta Kostecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zdobycie wiedzy z zakresu wybranych koncepcji kultury współczesnej. Poznanie przemian w obrębie kultury symbolicznej. Znajomość i krytyczna analiza tekstów kultury, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

brak

Zakres tematyczny

Wykłady

Rozumienie pojęć – ujęcia kultury popularnej. Historia i rozwój kultury popularnej. Powtórzenie jako podstawowy mechanizm kultury popularnej – nostalgia za PRL-em. Amerykanizacja kultury popularnej. Konsumpcjonizm we współczesnych modelach życia. Rola mediów masowych w upowszechnianiu wzorów kultury.

Ćwiczenia

Uniwersalność i globalizacja kultury popularnej. Telewizja i gatunki kultury popularnej. Kultura w sieci. Nowe media. Twórczość w Internecie – blog artystyczny, powieść hipertekstowa. Teorie feministyczne i kryzys męskości w kulturze współczesnej. Postawy odbiorców kultury.

Metody kształcenia

Wykłady – konwencjonalny i konwersatoryjny.

Ćwiczenia – prezentacja tematu, praca z tekstem źródłowym

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student zna tradycyjne i współczesne nurty rozwoju kultury popularnej; rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania; wie jakie są podstawowe podejścia do kultury popularnej; zna terminologię stosowaną w tej dziedzinie; student ma uporządkowaną wiedzę na temat dziedzin i gatunków kultury popularnej, potrafi ją zastosować do analizowania zróżnicowań kulturowych różnych kategorii społecznych, zna terminologię z zakresu różnych teorii kultury i potrafi zdefiniować wiodące ujęcia kultury popularnej, Ma specjalistyczną wiedzę z zakresu kultury popularnej; zna podstawowe teorie związane z kulturą popularną, potrafi wskazać związki kultury popularnej z kulturą wysoką i z życiem codziennym	- K_W04 - K_W05	egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne	Wykład

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Potrafi podstawową wiedzę o kulturze popularnej wykorzystać w celu interpretacji i analizy zjawisk i problemów społeczno – kulturowych	• K_U01	• Ocena prezentacji Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	• Ćwiczenia
Absolwent ma świadomość nieustannego doskonalenia się	• K_K01	• Ocena prezentacji Konwersacja – ocena aktywności i przygotowania merytorycznego	• Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykłady

Wiadomości z zajęć realizowanych zastosowaniem metody wykładu oraz samodzielnej pracy z książką będą sprawdzane z zastosowaniem egzaminu pisemnego z progami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Ćwiczenia

Na ocenę z ćwiczeń składają się: aktywność na zajęciach (40%) ocena prezentacji (40%) frekwencja (20%).

Ocena końcowa

Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. *Encyklopedia kultury polskiej: pojęcia i problemy wiedzy o kulturze*, red. A. Kłoskowska.
2. Fiske John, *Zrozumieć kulturę popularną*, Kraków 2006.
3. Kłoskowska A., *Kultura masowa: krytyka i obrona*, Warszawa 1980.
4. Kochan J., *Życie codzienne w matriksie: filozofia społeczna ponowoczesności*, Scholar 2007
5. Krajewski M., *Kultury kultury popularnej*, Poznań 2005.
6. *Kultura masowa*, red. C. Miłosz, Kraków 2002.
7. *Kultura mediów, ciało i tożsamość*, red. W. Jakubowski, S. Jaskulska, Kraków 2011
8. *Kultura popularna w społeczeństwie współczesnym*, red. J. Drozdowicz, M. Bernasiewicz, Kraków 2010.
9. Manowicz L., *Język nowych mediów*, Warszawa 2006.
10. Mathews G., *Supermarket kultury*, Warszawa 2005.
11. Strinati O., *Wprowadzenie do kultury popularnej*, Poznań 1995.

Literatura uzupełniająca

brak

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Anita Famuła-Jurczak, prof. UZ (ostatnia modyfikacja: 16-04-2020 11:26)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ