

# Systemy informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Systemy informatyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem
Kod przedmiotu	11.9-WI-INFP-SIZP
Wydział	<a href="#">Wydział Informatyki, Elektrotechniki i Automatyki</a>
Kierunek	Informatyka
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. inżyniera
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	5
Liczba punktów ECTS do zdobycia	6
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	<ul style="list-style-type: none"><li>dr hab. inż. Wiesław Miczulski, prof. UZ</li><li>dr inż. Łukasz Sobolewski</li></ul>

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	30	2	18	1,2	Egzamin
Laboratorium	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

## Cel przedmiotu

- zapoznanie studenta z zakresem zastosowania systemów informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem,
- zapoznanie studenta z podstawowymi pojęciami dotyczącymi systemów informatycznych zarządzania,
- zapoznanie studenta z zakresem wykorzystania systemów E-Business i E-Commerce w przedsiębiorstwie
- ukształtowanie umiejętności w zakresie praktycznej budowy systemów wspomagających zarządzanie relacjami z klientami w przedsiębiorstwie.

## Wymagania wstępne

Bazy Danych, Inżynieria oprogramowania, Programowanie obiektowe.

## Zakres tematyczny

*Wprowadzenie.* Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania. Podział systemów informatycznych zarządzania. Systemy analityczne i transakcyjne, modelowanie procesów przepływu informacji. Cykl życia systemu informatycznego zarządzania. Ewolucja systemów informatycznych zarządzania w Polsce i na świecie. Struktura systemów informatycznych zarządzania - studium przypadków.

*Systemy informatyczne w zarządzaniu produkcją.* Przepływ materiałów w firmie. Gospodarka magazynowa - podstawowe pojęcia FIFO, LIFO, ceny ewidencyjne, ceny średnie. MRP - metoda i jej implementacja. MRP II - metoda i jej implementacja. Architektura systemów zarządzania produkcją i powiązane z nią technologie wykorzystywane do budowy systemów. Przekazywanie danych z systemów wizualizacji produkcji do systemów zarządzania, integracja systemów. Przykłady dostępnych na polskim rynku pakietów z zaimplementowanym MRP II.

*Systemy informatyczne w zarządzaniu logistyką.* Kanban. JIT - metoda i jej implementacja, przykłady wykorzystania. SCM - zarządzanie łańcuchem dostaw. Architektura systemów zarządzania logistyką. Przykłady dostępnych na polskim rynku wspomagających zarządzanie logistyką.

*Systemy informatyczne w zarządzaniu finansami.* Przypomnienie pojęć aktywa, pasywa, środki trwałe, bilans. Informacja finansowa w firmie, jej przepływ. Budowa Księgi Handlowej - przykład implementacji. Przykłady dostępnych na polskim rynku wspomagających zarządzanie finansami.

*Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie relacjami z klientami.* Pojęcie CRM. CRM w firmie, powiązanie z innymi systemami. Budowa systemu CRM. Implementacja systemu CRM. Dostępne na polskim rynku pakiety CRM.

*E-Business i E-Commerce.* Podstawowe pojęcia: B2B, B2C, C2C. Rynek elektroniczny. Historia E-Business. Dane statystyczne Internet w Polsce, E-Commerce w Polsce. Sprzedaż w Internecie w Polsce i na świecie.

*Modele Elektronicznego Biznesu.* Architektura E-Business (poziomy). Modele działalności: brokerski, promocyjny, pośrednictwo informacyjne, handlowca, stowarzyszeniowy, wspólnotowy, abonencki, użytkownika. Klasyfikacja modeli ze względu na stopień integracji. Klasyfikacja modeli ze względu na wpływ sprzedawcy/nabywcy. Architektura biznesowa. Architektura informatyczna.

*Elektroniczne sklepy.* Elektroniczne sklepy - zalety i wady rozwiązań. Proces sprzedaży tradycyjny i elektroniczny. Dane statystyczne - konsumenci a sklepy internetowe. Technologie wykorzystywane do budowy sklepu internetowego.

*Przykłady rozwiązań M-Business.* M-Business, struktura aplikacji, przykłady rozwiązań.

*Wybór i wdrażanie rozwiązań E-Business i E-Commerce.* Metodyka wyboru rozwiązania Techniki wdrażania. Planowanie i monitoring procesu. Outsourcing oprogramowania i sprzętu.

*Wybrane metody płatności w Internecie.* Rodzaje płatności Makro, Mini, Micro. Płatność kartą kredytową. E-Cash Smart Card i inne. Klasyfikacja metod płatności dla systemów mobilnych. M-Płatności.

*Marketing Internetowy.* CRM, Systemy zarządzania informacją w Internecie. Przykłady systemów CRM. Zasada działania wyszukiwarek, podstawy pozycjonowania stron internetowych. Reklama w Internecie - techniki reklamy i ich wybór, pomiary skuteczności reklamy. Zdobywanie informacji o użytkownikach, statystyki w serwisach. Strategie marketingowe. Serwisy społecznościowe jako narzędzie prowadzenia marketingu internetowego przez przedsiębiorstwo. Pozyskiwanie klientów w serwisach społecznościowych. Narzędzia do pomiaru skuteczności kampanii marketingowych prowadzonych w serwisach społecznościowych.

## Metody kształcenia

Wykład: wykład konwencjonalny, konsultacje,

Laboratorium: ćwiczenia laboratoryjne, praca w grupach.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student potrafi przygotować plan wyboru i wdrożenia systemu informatycznego zarządzania w przedsiębiorstwie	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_U29</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>• wykonanie sprawozdań laboratoryjnych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
Student potrafi w sposób ogólny scharakteryzować poszczególne grupy systemów informatycznych zarządzania przedsiębiorstwem	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_W20</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>
Student potrafi wyjaśnić różnice pomiędzy wskazanymi modelami elektronicznego biznesu	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_W19</a></li><li>• <a href="#">K_W20</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Wykład</li></ul>
Student potrafi pracować i komunikować się w zespole	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_U01</a></li><li>• <a href="#">K_U28</a></li><li>• <a href="#">K_K06</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>
Student jest zdolny do zaprojektowania i wykonania prostego systemu CRM służącego do wspomagania kontaktów pomiędzy firmą a kontrahentami	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">K_U29</a></li><li>• <a href="#">K_K05</a></li><li>• <a href="#">K_K07</a></li><li>• <a href="#">K_K08</a></li><li>• <a href="#">K_K09</a></li><li>• <a href="#">K_K10</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• obserwacja i ocena aktywności na zajęciach</li><li>• obserwacje i ocena umiejętności praktycznych studenta</li><li>• wykonanie sprawozdań laboratoryjnych</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratorium</li></ul>

## Warunki zaliczenia

**Wykład** - warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu pisemnego.

**Laboratorium** - warunkiem zaliczenia jest uzyskanie pozytywnych ocen ze wszystkich ćwiczeń laboratoryjnych, przewidzianych do realizacji w ramach programu laboratorium.

**Składowe oceny końcowej** = wykład: 50% + laboratorium: 50%.

## Literatura podstawowa

1. Cichoń, M., Biblia E-Biznesu, Gliwice, Helion, 2013.
2. Michalski, E., Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWN, 2013.
3. Kisielnicki, J., Pańkowska M., Sroka H., Zintegrowane systemy informatyczne, PWN, 2012.
4. Deszczyński, B., CRM: strategia, system, zarządzanie zmianą: jak uniknąć błędów i odnieść sukces wdrożenia, Warszawa, Wolters Kluwer Business, 2011.
5. Ciesielski, M., Zarządzanie łańcuchami dostaw, PWE, 2011.

## Literatura uzupełniająca

1. Aukštoł, J., Balwier, P., Chomuszko, M., SAP. Zrozumieć system ERP, PWN, 2011.
2. Romanowska, M., Gierszewska, G., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Warszawa, PWE, 2009.
3. Osbert-Pociecha, G. (red.), Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Studium przypadków. Wrocław, AE, 2009.
4. Kisielnicki J., MIS - Systemy informatyczne zarządzania, Wydawnictwo PLACNET, Warszawa, 2008.
5. Adamczewski P., Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce, MIKOM, Warszawa, 2004.

# Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Łukasz Sobolewski (ostatnia modyfikacja: 06-05-2019 09:22)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ