

# Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa - opis przedmiotu

| Informacje ogólne   |                                                |
|---------------------|------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu    | Metody badań otoczenia przedsiębiorstwa        |
| Kod przedmiotu      | 14.9-WZ-EkoP-MBOP                              |
| Wydział             | <a href="#">Wydział Ekonomii i Zarządzania</a> |
| Kierunek            | Ekonomia                                       |
| Profil              | ogólnoakademicki                               |
| Rodzaj studiów      | pierwszego stopnia z tyt. licencjata           |
| Semestr rozpoczęcia | semestr zimowy 2019/2020                       |

| Informacje o przedmiocie        |                                                                            |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Semestr                         | 3                                                                          |
| Liczba punktów ECTS do zdobycia | 2                                                                          |
| Typ przedmiotu                  | obowiązkowy                                                                |
| Język nauczania                 | polski                                                                     |
| Sylabus opracował               | <ul style="list-style-type: none"><li>dr Iwona Lubimow-Burzyńska</li></ul> |

| Formy zajęć |                                         |                                        |                                            |                                           |                     |
|-------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------|
| Forma zajęć | Liczba godzin w semestrze (stacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne) | Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne) | Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne) | Forma zaliczenia    |
| Wykład      | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |
| Ćwiczenia   | 15                                      | 1                                      | 9                                          | 0,6                                       | Zaliczenie na ocenę |

## Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest badanie zjawisk, procesów i uwarunkowań pochodzących z różnych wymiarów otoczenia wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarek. Studenci zapoznają się z metodami i instrumentami służącymi do badania zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa.

## Wymagania wstępne

brak

## Zakres tematyczny

Cel i istota badań makrootoczenia przedsiębiorstwa. Charakterystyka zjawisk, procesów i uwarunkowań pochodzących z różnych wymiarów otoczenia wpływających na funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarek. Metody i instrumenty służące do badania zjawisk zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa, a w szczególności: metody analogowe i ich możliwości wykorzystania w badaniu makrootoczenia przedsiębiorstwa, analogie historyczne i przestrzenno – czasowe, modele analizy kohortowej, testy rynkowe, metoda delficka, test koniunktury, analiza PEST i EPISTLE, BCG, ADL, Mc Kinsey’a, SWOT, SPACE, Benchmarking, metoda scenariuszowa, ekstrapolacja trendu, badanie jakości usług metodą SERVQUAL. W ramach ćwiczeń studenci przygotowują w dwuosobowych grupach projekt mający na celu rozwiązanie zadanego przez wykładowcę problemu ekonomicznego, celem projektu jest diagnoza i prognoza rozwoju danego zjawiska lub procesu z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych.

## Metody kształcenia

Wykład konwencjonalny, rozwiązywanie zadań, praca w grupach, projekt, klasyczna metoda problemowa, dyskusja, burza mózgów, giełda pomysłów.

## Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

| Opis efektu                                                                                                                                                                                                                         | Symbole efektów                                                       | Metody weryfikacji                                                                       | Forma zajęć                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Student prawidłowo rozpoznaje zjawiska i procesy zachodzące w różnych składowych otoczenia konkretnego przedsiębiorstwa, identyfikuje czynniki wpływające na to przedsiębiorstwo pochodzące z różnych rodzajów otoczeń              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Wykład</li></ul>    |
| Student prowadzi dyskusje zespołowe                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student potrafi dobrać metodę diagnostyczną i prognostyczną do badania wybranego zjawiska lub procesu ekonomicznego, stosuje poprawnie wybraną metodę, potrafi przewidywać przyszły stan lub przebieg badanego zjawiska lub procesu | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_W09</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>kolokwium</li></ul>                                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student uczestniczy w giełdzie pomysłów                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U03</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student potrafi stawiać prognozę rozwoju danego zjawiska                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_U04</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>projekt</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |
| Student uczestniczy w pracy zespołowej                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">K_K02</a></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>aktywność w trakcie zajęć</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ćwiczenia</li></ul> |

| Opis efektu                                                                                                                     | Symbole efektów         | Metody weryfikacji                                        | Forma zajęć |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Student zna wiele metod badania otoczenia rozpoznaje, wie do badania jakich zjawisk znajdują zastosowanie, zna ich ograniczenia | • <a href="#">K_W09</a> | • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne                | • Wykład    |
| Student posiada wiedzę interdyscyplinarną, definiuje otoczenie przedsiębiorstwa i jego składowe                                 | • <a href="#">K_W05</a> | • egzamin - ustny, opisowy, testowy i inne<br>• kolokwium | • Wykład    |
| Student uczestniczy w burzy mózgów                                                                                              | • <a href="#">K_K02</a> | • aktywność w trakcie zajęć                               | • Ćwiczenia |

## Warunki zaliczenia

Warunki zaliczenia dla ćwiczeń: pozytywna ocena z kolokwium – lista pytań z zakresu tematycznego ćwiczeń zostaje studentom przesłana z miesięcznym wyprzedzeniem, pytania testowe, test wyboru, wybór jednokrotny (na ocenę dostateczny należy uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście tj. 13 odpowiedzi poprawnych na 20 pytań, 14 odpowiedzi poprawnych pozwala na uzyskanie oceny dostateczny plus, od 15 do 16 poprawnych odpowiedzi student uzyska oceną dobry, od 17 do 18 odpowiedzi student uzyska oceną dobry plus, od 19 do 20 poprawnych odpowiedzi student uzyska oceną bardzo dobry) oraz pozytywna ocena z projektu realizowanego w grupach dwuosobowych jako praca własna, tematy projektu są podawane studentom na drugich ćwiczeniach. Nauczyciel ocenia 1. jakość zebranych danych, 2. wybór metody prognostycznej, 3. wykresy szeregów czasowych, 4. obliczenia, 5. wnioski. Za każdy z tych punktów student otrzymuje 1. punkt lub zero. Na ocenę dostateczny należy uzyskać 3 punkty, na ocenę dobry – 4 punkty, na ocenę bardzo dobry – 5 punktów. Ponadto nauczyciel ocenia aktywność studenta podczas zajęć.

Warunki zaliczenia dla wykładów: egzamin pisemny – lista pytań z zakresu tematycznego wykładów przesłana studentom z miesięcznym wyprzedzeniem; pytania zamknięte (na zaliczenie należy uzyskać minimum uzyskać 65% poprawnych odpowiedzi w teście tj. 13 odpowiedzi poprawnych na 20 pytań ), a także brana jest pod uwagę obecność studenta na wykładach.

## Literatura podstawowa

1. Przedsiębiorstwo w otoczeniu międzynarodowym, red. nauk. L. Koćwin, Uniwersytet Zielonogórski, Zielona Góra 2006.
2. Dittmann P., Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i ich zastosowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.
3. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 1995.
4. Radzikowska B. (red.), Metody prognozowania. Zbiór zadań, Wydawnictwo AE, Wrocław 2000.

## Literatura uzupełniająca

1. Cieślak M., (red.), Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania, PWN, Warszawa 2004.
2. Nowak E. (red.), Prognozowanie gospodarcze. Metody, modele, zastosowanie, przykłady, Agencja Wydawnicza PLACET, Warszawa 1998.
3. Krupski R. (red.), Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.

## Uwagi

Zmodyfikowane przez dr inż. Anna Łobos (ostatnia modyfikacja: 08-05-2019 13:05)

Wygenerowano automatycznie z systemu SyllabUZ