

Kultura popularna - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Kultura popularna
Kod przedmiotu	14.7-WP-PEDP-KPop
Wydział	Wydział Nauk Społecznych
Kierunek	Pedagogika
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	pierwszego stopnia z tyt. licencjata
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2019/2020

Informacje o przedmiocie	
Semestr	6
Liczba punktów ECTS do zdobycia	3
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	dr Jolanta Kostecka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Egzamin
Ćwiczenia	30	2	18	1,2	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Zdobycie wiedzy z zakresu wybranych koncepcji kultury popularnej. Poznanie przemian w obrębie kultury popularnej. Znajomość i krytyczna analiza tekstów kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem przekazów medialnych.

Wymagania wstępne

Brak

Zakres tematyczny

Wykłady - Podstawowe pojęcia z zakresu kultury popularnej. Historia i rozwój kultury popularnej. Powtórzenie jako podstawowy mechanizm kultury popularnej – nostalgia za PRL-em. Amerykanizacja kultury popularnej. Popnacionalizm. Konsumpcjonizm we współczesnych modelach życia.

Ćwiczenia - Rola mediów masowych w upowszechnianiu wzorów kultury. Uniwersalność i globalizacja kultury popularnej. Telewizja i gatunki kultury popularnej. Paleo i Neotelewizja. Kultura w sieci. Nowe media. Twórczość w Internecie – blog artystyczny, powieść hipertekstowa i in.

Metody kształcenia

Wykłady – konwencjonalny i konwersatoryjny.

Ćwiczenia – prezentacja tematu, udział w zajęciach, praca z tekstem źródłowym, zajęcia terenowe.

Efekty uczenia się i metody weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student ma usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu kultury popularnej i mediów obejmująca terminologię, teorię i metody badań	K_W03	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Student ma usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu kultury popularnej i mediów obejmująca terminologię, teorię i metody badań	K_W10	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - przygotowanie projektu	Ćwiczenia
Potrafi sprawnie operować wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania działań praktycznych	K_U08	- aktywność w trakcie zajęć - bieżąca kontrola na zajęciach - przygotowanie referatu	Ćwiczenia
Ma elementarną wiedzę dotyczącą procesu komunikowania medialnego, jego funkcjonowania, oddziaływania społecznego	K_W08	test egzaminacyjny z progami punktowymi	Wykład
Potrafi kompetencje komunikacyjne wykorzystać do współpracy z profesjonalistami jak i osobami nie będącymi fachowcami w zakresie kultury popularnej i mediów	K_K07	- aktywność w trakcie zajęć - obserwacja i ocena aktywności na zajęciach	Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykłady - Wiadomości z zajęć realizowanych zastosowaniem metody wykładu oraz samodzielnej pracy z książką będą sprawdzane z zastosowaniem testów z programami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów. Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest pozytywna ocena z ćwiczeń.

Ćwiczenia - Na ocenę z ćwiczeń składają: aktywność na zajęciach (50%) ocena prezentacji (50%)

Ocena końcowa - Na ocenę z przedmiotu składa się ocena z ćwiczeń (50%) i z wykładu (50%). Warunkiem zaliczenia przedmiotu są pozytywne oceny z ćwiczeń i wykładu.

Literatura podstawowa

1. Strinati O., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 1995.
2. Kultura masowa, pod red. Cz. Miłosza, Kraków 2002.
3. Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005.
4. Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, Warszawa 1980.
5. Encyklopedia kultury polskiej. Pojęcia i problemy wiedzy o kulturze, pod red. A. Kłoskowskiej.
6. Manowicz L., Język nowych mediów, Warszawa 2006.
7. Fieske J, Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.
8. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Kraków 2006.
9. Wilkoszewska K., Piękno w sieci. Estetyka a nowe media, Kraków 1999.
10. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.
11. Kochan J., Życie codzienne w matriksie. Filozofia społeczna ponowoczesności, Scholar 2007
12. Nowa audiowizualność, (red) Wilk E. Pastyrzak-Kolesińska I., Kraków 2008
13. Dobek – Ostrowska B., Faras J., Ociepka B. (red.), Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1995.
14. Gajda J., Juszczyk S., Siemieniecki B., Wenta K. (red.), Edukacja medialna, Toruń 2002.
15. Godzic W., Telewizja jako kultura, Kraków 1999.
16. Podglądanie Wielkiego Brata, pod red. W. Godzica, Kraków 2001.
17. Gałuszka M., Między przyjemnością a rytuałem. Recepcja serialu telewizyjnego, Łódź 1996.
18. Nowe media w komunikacji społecznej XX w., pod red., M. Hopfingera, Warszawa 2002.
19. Bard A., Söderqvist J., Netokracja. Re: internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006.
20. Jenkins H., Kultura konwergencji, Warszawa 2006.
21. Goban – Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji, Kraków 2000.
22. Virilio P., Bomba informacyjna, Warszawa 2006.
23. Wilkoszewska K., Piękno w sieci. Estetyka a nowe media, Kraków 1999.
24. Filiciak M., Wirtualny plac zabaw. Gry sieciowe i przemiany kultury współczesnej, Warszawa 2006.
25. Mathews G., Supermarket kultury, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Jolanta Kostecka (ostatnia modyfikacja: 18-04-2019 16:28)

Wygenerowano automatycznie z systemu SylabUZ